



WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

DIGITAL MEDIA B.Sc. (VZ)
DIGITAL MEDIA DUAL B.Sc. (TZ)

Studiengangspräsentation

Prof. Dr. Sven Pagel
Cristina Ifodi, M.A.

dim.hs-mainz.de

Stand: 17.04.2024



Studiengang-
profil



Zielgruppe



Studienverlauf



Besonderheiten

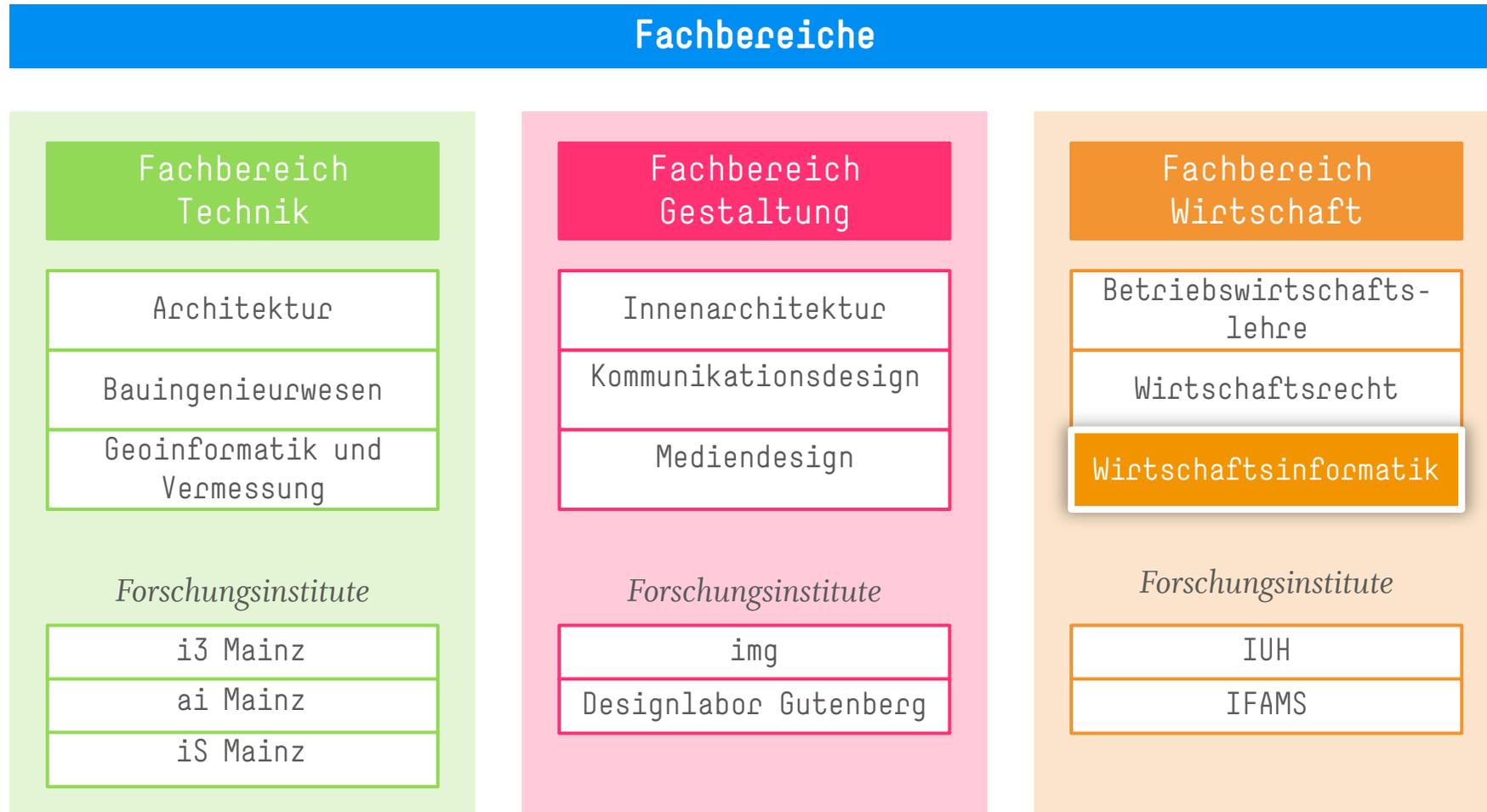


Der Weg
zum Studium

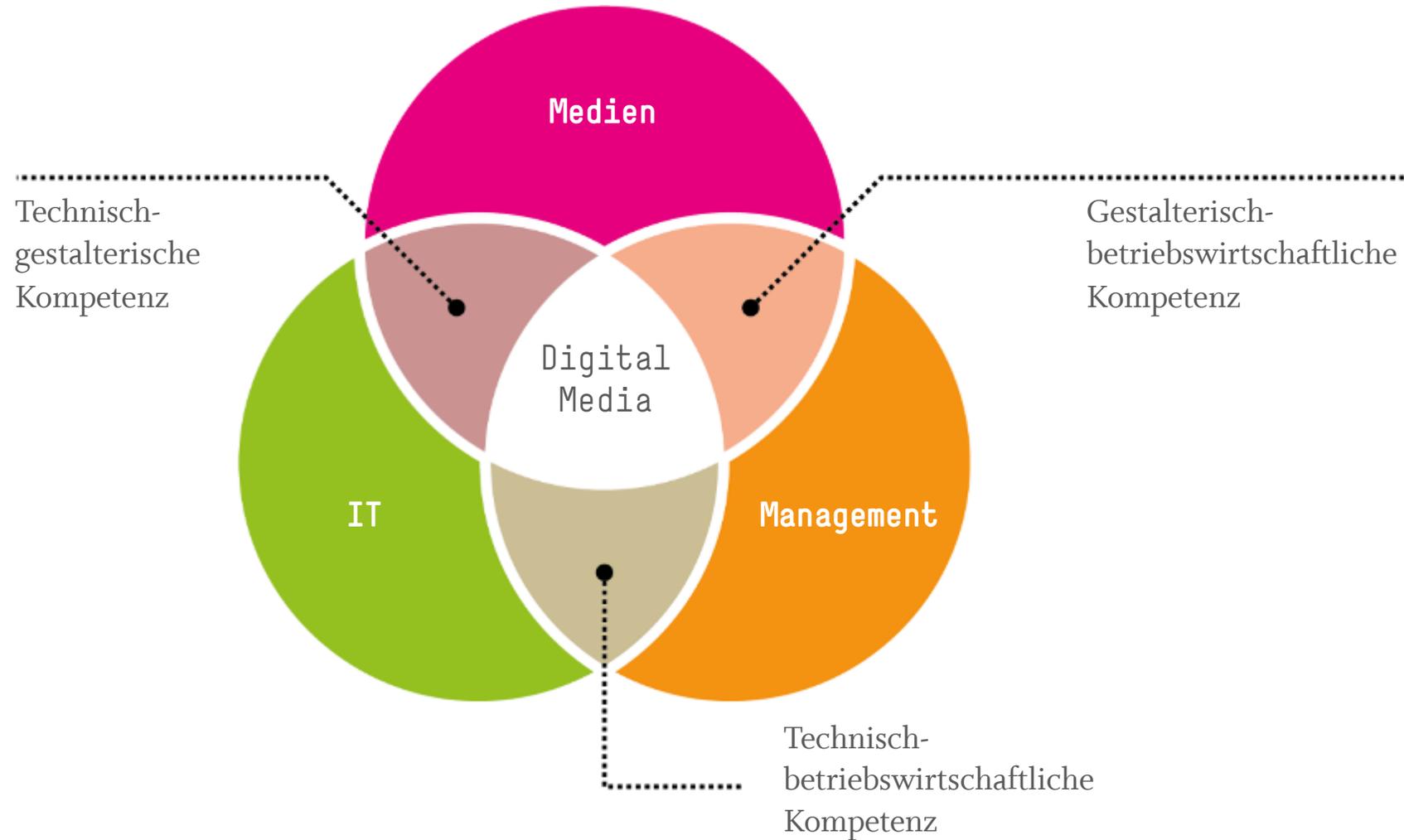


1. STUDIENGANGSPROFIL

Drei Fachbereiche



Drei Kompetenzfelder



Digital Media (B.Sc.) (Vollzeit/Teilzeit)

- Digital Media fokussiert die **Konzeption, Produktion und Vermarktung von digitalen Medien**.
- In allen drei Schritten sind **betriebswirtschaftliche, technische und gestalterische** Kompetenzen gleichermaßen erforderlich.
- Der Studiengang zielt auf die Entwicklung und insbesondere die **integrative Kombination** dieser Kompetenzen.

Digital Media (B.Sc.) (Vollzeit/Teilzeit)

- AbsolventInnen können als “Digital Media Expert“ zum Beispiel in folgenden Berufsprofilen arbeiten:

Medien	IT	Management
Content Designer/in Data Journalist/in Digital Media Producer/in News and Media Editor/in Social Media Manager/in Social Media Creator/in	Data Scientist Frontend Developer Game Developer Mixed Reality Developer UX Developer/in	Audience Community Manager/in Content Manager/in Digital Project Manager/in Digital Product Manager/in



2. ZIELGRUPPE

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/woman-in-gray-shirt-seating-in-between-woman-in-blue-black-and-white-plaid-long-sleeve-shirt-and-man-in-blue-white-and-black-plaid-long-sleeve-shirt-having-conversation-57825/>



1. Digital Media Vollzeit (25 Plätze)

Vollzeit-Studierende
ohne vorherige Ausbildung

Vollzeit-Studierende
mit vorheriger Ausbildung
(kein Praktikum notwendig)

Medien

Mediengestalter*in
- Digital / Print
- Bild und Ton
- Medientechnologe*in
Absolventen Berufskollege
Medien und vergleichbare Berufe

IT

Fachinformatiker*in
- Anwendungsentwicklung
- Systemintegration
- IT-Systemkauffrau*mann
- Informatikkauffrau*mann
und vergleichbare Berufe

Management

Medienkauffrau*mann;
Kaufrau*mann für
- Marketingkommunikation
- E-Commerce
und vergleichbare Berufe

2. Digital Media dual (15 Plätze)

Teilzeit-Studierende
(ausbildungsintegrierend oder
berufsintegrierend)

1. Digital Media (VZ)

- Hochschulzugangsberechtigung:
- Zulassungsbeschränkt (Numerus Clausus)
- Dreimonatiges einschlägiges Praktikum (Nachweis bis zum Beginn 3. Semester)
 - Entfällt bei abgeschlossener Ausbildung oder einschlägiger Werkstudierendentätigkeit

2. Digital Media dual

- Hochschulzugangsberechtigung
- Zulassungsfrei
- Nachweis eines studiengangbezogenen Berufsausbildungsverhältnis ODER
- Nachweis einer bereits erfolgreich abgeschlossenen studiengangbezogenen Ausbildung
- Kooperationsvertrag zwischen der Hochschule Mainz und Ihrem Unternehmen

Was ist ein duales Studium?

- Zwei Varianten
 - Studium parallel zur Ausbildung
 - Studium nach erfolgreicher Ausbildung
- Konzept
 - Erlangen eines Doppelabschlusses
 - Kontinuierliche Präsenz im Unternehmen an bestimmten Tagen
 - Übernahme von Verantwortung und Projekten möglich

2. Zielgruppe

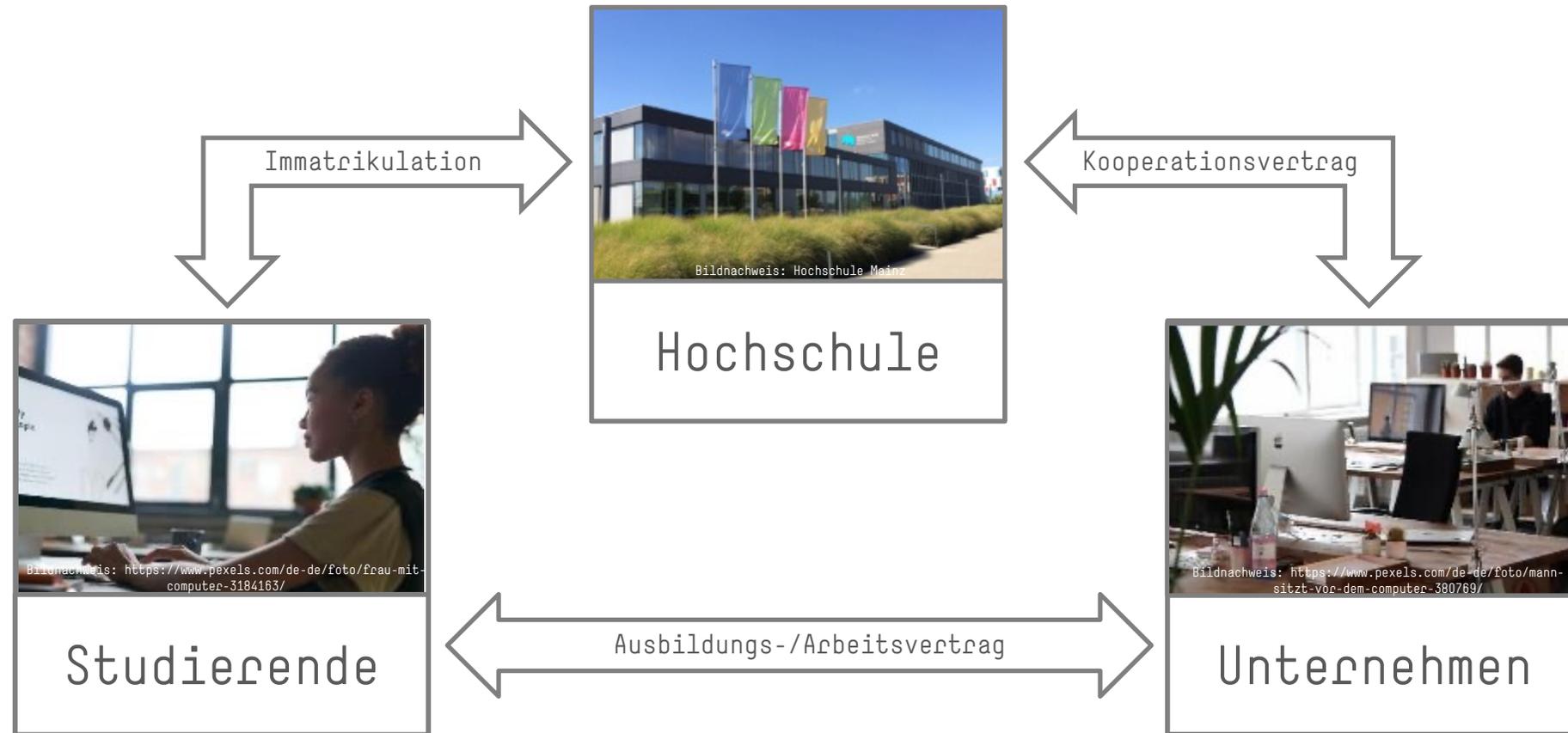


Die Stärken des dualen Studiums

- Praxisnahe Gestaltung
- Breite, hochwertige Basis an IT-, Gestaltungs- und BWL-Wissen
- Vorbereitet auf Spezialisierung und den stetigen Wandel in Unternehmen
- Maßvolle Spezialisierung bei gleichzeitiger Beibehaltung der in Unternehmen notwendigen fachlichen Breite



Das Verhältnis zwischen Hochschule und Unternehmen



Im Studiengang Digital Media (vormals Medien, IT & Management) kooperiert die Hochschule Mainz seit 2011 mit *weit über 125 Kooperationsunternehmen*. Hier finden Sie eine Liste unserer *30 wichtigsten Kooperationspartner*.





>>Das Studium hat den Vorteil, dass meine Mitarbeiter bestens mit Fachwissen zu Digital Media ausgebildet werden und gleichzeitig bei uns in Kundenprojekten kontinuierlich aktiv arbeiten können.<<

Christian Wild, loci GmbH Deutschland



3. STUDIENVERLAUF

Studienverlauf

	Medien	IT	Management	Schnittmengen	Wahlpflicht / Projekte und Vertiefung	
Semester 6 30 ECTS / 14 SWS	Digital Media Project 5 ECTS / 2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS / 4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS / 3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS / 3 SWS	Bachelor-Arbeit 10 ECTS / 2 SWS	
Semester 5 30 ECTS / 20 SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS / 3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS / 4 SWS	Human Resource Management (<i>English</i>) 5 ECTS / 4 SWS	E-Business 5 ECTS / 4 SWS	Option II 5 ECTS / 4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS / 2*1 SWS
Semester 4 30 ECTS / 20 SWS	User Experience Design 5 ECTS / 3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS / 4 SWS	Business Process Management (<i>English</i>) 5 ECTS / 4 SWS	Option I 5 ECTS / 4 SWS	
Semester 3 30 ECTS / 19 SWS	Medienproduktion II (Bild + Ton) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS / 3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS / 4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS / 1 SWS
Semester 2 30 ECTS / 21 SWS	Medienproduktion I (Digital + Print) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS / 4 SWS	Statistik 5 ECTS / 4 SWS	English 5 ECTS / 4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS / 2 SWS
Semester 1 30 ECTS / 20 SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS / 4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS / 4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS / 3 SWS

Total
180 ECTS / 114 SWS

	Medien	IT	Management	Schnittmengen	Vertiefung
Semester 8 20 ECTS / 7 SWS	Bachelor-Arbeit 10 ECTS / 2 SWS		Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS / 4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS / 2*1 SWS	
Semester 7 20 ECTS / 13 SWS	Option I 5 ECTS / 4 SWS	Option II 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesen) 5 ECTS / 4 SWS		
Semester 6 20 ECTS / 12 SWS	Digital Media Project 5 ECTS / 2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS / 4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS / 3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS / 3 SWS	
Semester 5 20 ECTS / 15 SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS / 3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS / 4 SWS	Human Resource Management (<i>English</i>) 5 ECTS / 4 SWS	E-Business 5 ECTS / 4 SWS	
Semester 4 25 ECTS / 17 SWS	User Experience Design 5 ECTS / 3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS / 4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS / 2 SWS	Business Process Management (<i>English</i>) 5 ECTS / 4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS / 4 SWS
Semester 3 25 ECTS / 15 SWS	Medienproduktion II (Bild + Ton) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS / 3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS / 4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS / 1 SWS
Semester 2 25 ECTS / 19 SWS	Medienproduktion I (Digital + Print) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS / 4 SWS	English 5 ECTS / 4 SWS	Statistik 5 ECTS / 4 SWS
Semester 1 25 ECTS / 16 SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS / 4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS / 3 SWS

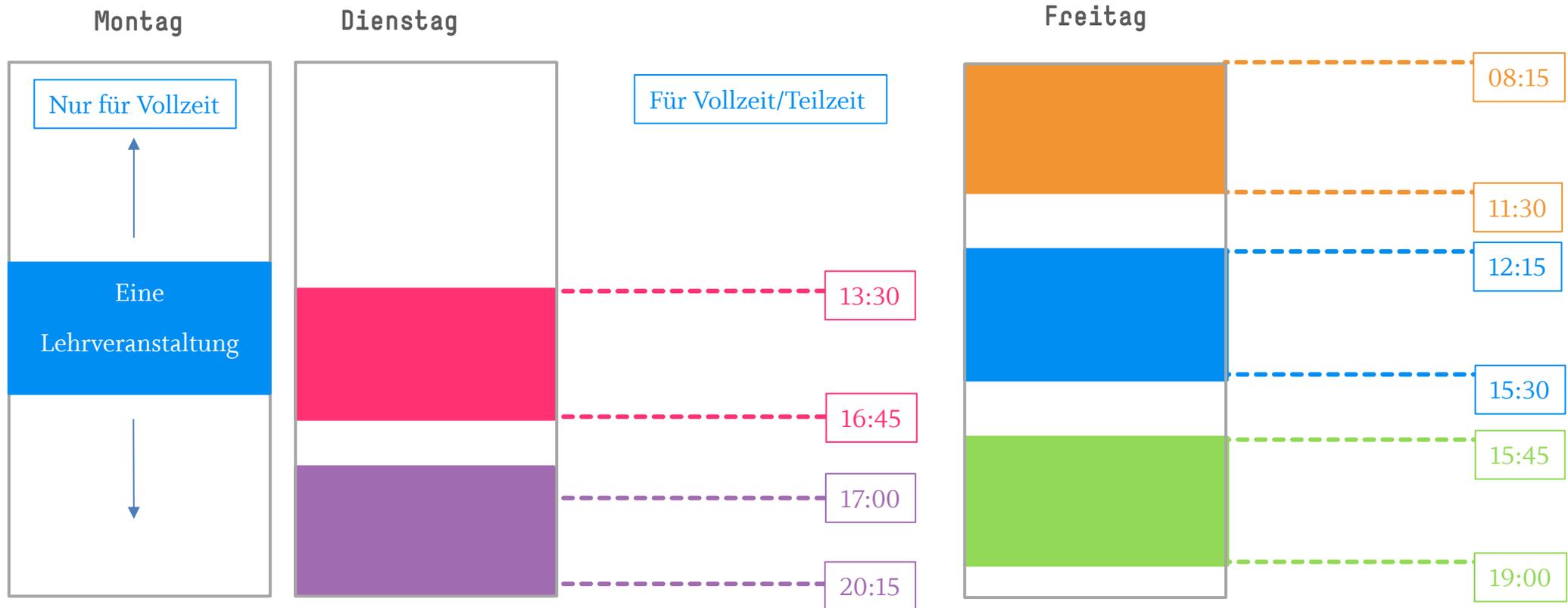
Teilzeit (8 Sem.) Studienverlauf

Total
180 ECTS / 114 SWS

Studienverlauf - Teilzeit (8 Sem.)

Digital Media
Folie 19

- Semesterzeiten
 - Wintersemester von Oktober bis Januar
 - Sommersemester von März bis Juli
 - Semesterferien länger als bisher
- Uhrzeiten (Teilzeit)
 - Dienstags ab 13.30 Uhr
 - Freitags ganztägig
- Uhrzeiten (Vollzeit)
 - Dienstags ab 13.30 Uhr
 - Freitags ganztägig
 - Eine Vorlesung an einem dritten Tag



Wer sind die Dozenten und Dozentinnen?

11

Professorinnen und
Professoren

6

Externe Lehrbeauftragte
aus der Praxis

3

Interne Doktorandinnen und
Doktoranden

2

Wissenschaftliche
Assistentinnen und Assistenten



4. BESONDERHEITEN



Praxis-Module

- Berufs- und anwendungsorientierte Projekte
- Eigenständige Konzeption und Produktion
- Umgang mit medientechnischer Ausstattung



Englischsprachige Vorlesungen

- Integrierte Internationalität durch mindestens 2 englischsprachige Vorlesungen



Ein Semester im Ausland

- Möglichkeit vorhanden
- Internationale Erfahrungen sammeln
- Über 40 Partneruniversitäten weltweit



Projekttag Wirtschaftsinformatik & Medien

- Auszeichnungen für herausragende Projektarbeiten sowie Bachelor- und Masterarbeiten
- Kategorien: Innovationspreis, Medienpreis, IT-Preis

Spiegelwand

4 Kameras

Mikrofon

Live-Beobachtung

Kamerasteuerung

Audio-Mischpult

Beobachtungslabor

- Einsatz in Lehre und Praxisprojekten
- Verfügbar für Studierende des Fachbereichs Wirtschaft



5. DER WEG ZUM STUDIUM

Bildnachweis: http://abload.de/img/img_6215y3ucc.jpg

Muss ich Englischkenntnisse nachweisen?

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife mit mindestens Grundkurs Englisch im Abitur mit mindestens gut oder mit mindestens Notenpunkte 10 (arithmetischer Mittelwert der beiden letzten im Zeugnis ausgewiesenen Notenpunkte).
- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife mit mindestens Leistungskurs Englisch im Abitur mit mindestens befriedigend oder mindestens Notenpunkte 7 (arithmetischer Mittelwert der beiden letzten im Zeugnis ausgewiesenen Notenpunkte).
- Fachhochschulreife mit mindestens der Note gut oder mit mindestens Notenpunkte 10 im Fach Englisch.
- TOEFL iBT mit mindestens Level B1 (Stand 2008).
- TOEIC (Test of English for International Communication) mit mindestens Level B1.
- OOPT (Oxford Online Placement Test) der nur an der Hochschule Mainz erbracht ist, mit mindestens Level B1+ (Stand August 2012).
- Die Gültigkeit von Sprachtests ist auf zwei Jahre befristet. Der Nachweis der englischen Sprache durch schulische Leistungen ist auf drei Jahre befristet (Prüfungsordnung § 21 Absatz 5).

Regelstudiendauer	6 (Vollzeit) bzw. 8 Semester (Teilzeit)
Studienabschluss	B.Sc. (Bachelor of Science)
Studienbeginn	Jährlich zum Wintersemester (1. Oktober)
Semesterbeitrag	Ca. 319,00€ (enthält Semesterticket, Gebühren für Studierendenwerk, AStA-Beitrag)
Unternehmensbeitrag (Teilzeit-Variante)	400,00€ pro Semester (wird vom Kooperationspartner gezahlt)
Bewerbungsfrist	15. Juli 202x (Bewerbungsportal öffnet ab Mitte Mai eines Jahres)
Bewerbungsportal	campusmanagement.hs-mainz.de

Webseite zum Studiengang	dim.hs-mainz.de
Übersicht der Kooperationspartner	hs-mainz.de/studium/studiengaenge/wirtschaft/digital-media-bsc/kooperationen/
Stellenbörse des Studiengangs	hs-mainz.de/studium/studiengaenge/wirtschaft/digital-media-bsc/uebersicht/angebote-der-kooperationspartner/
Career Center der Hochschule Mainz	hs-mainz.de/studium/services/fachbereichsuebergreifend/career-center/uebersicht/
IHK-Lehrstellenbörse	ihk-lehrstellenboerse.de/

Was sind die Praktikumsrahmenbedingungen?

- Für den Praxisbezug absolvieren Sie ein dreimonatiges einschlägiges Praktikum.
- Das Praktikum ist in einem der folgenden Bereiche zu absolvieren: Informatik-, Management- oder Medienbranche.
- Den vollen Arbeitsumfang von 480 Stunden (40 Stunden x 3 Monate) müssen Sie bis zu Beginn des 3. Semesters nachweisen.
- Das Praktikum kann u.a. in Teilzeit bspw. durch Werkstudententätigkeiten absolviert werden.
- Abgeschlossene Ausbildungen können anerkannt werden.
- Einzureichende Unterlagen sind:
 - Der Antrag auf Anerkennung (zu finden auf: [Hochschule Mainz: Bewerben \(Vollzeit\)](#) im Downloadbereich)
 - Praktikumszeugnis.



Bildnachweis: <https://www.pexels.com/de-de/foto/menschen-schreibtisch-laptop-buro-5685766/>

FÜR UNTERNEHMEN

Interdisziplinäre Zusammensetzung
[perfekte Mischung der digitalen Kompetenzen]

Kontinuierliches Teilzeitmodell
[Studierende sind im Unternehmen präsent]

Praxisprojekte mit und für
Kooperationsunternehmen

FÜR STUDIERENDE

Zukunftsorientierung
[Fokussierung auf digitale Medien]

Praxisorientierung
[Einführung durch Grundlagenkurse im 1. Sem.]

Inspirierende Mischung von Studierenden
[fach-, alters- und geschlechtergemischt]

Melden Sie sich JETZT bei uns!

Melden Sie sich gerne!



Prof. Dr. Sven Pagel

Studiengangsleitung

Mail: sven.pagel@hs-mainz.de

Tel.: 06131 / 628-3321

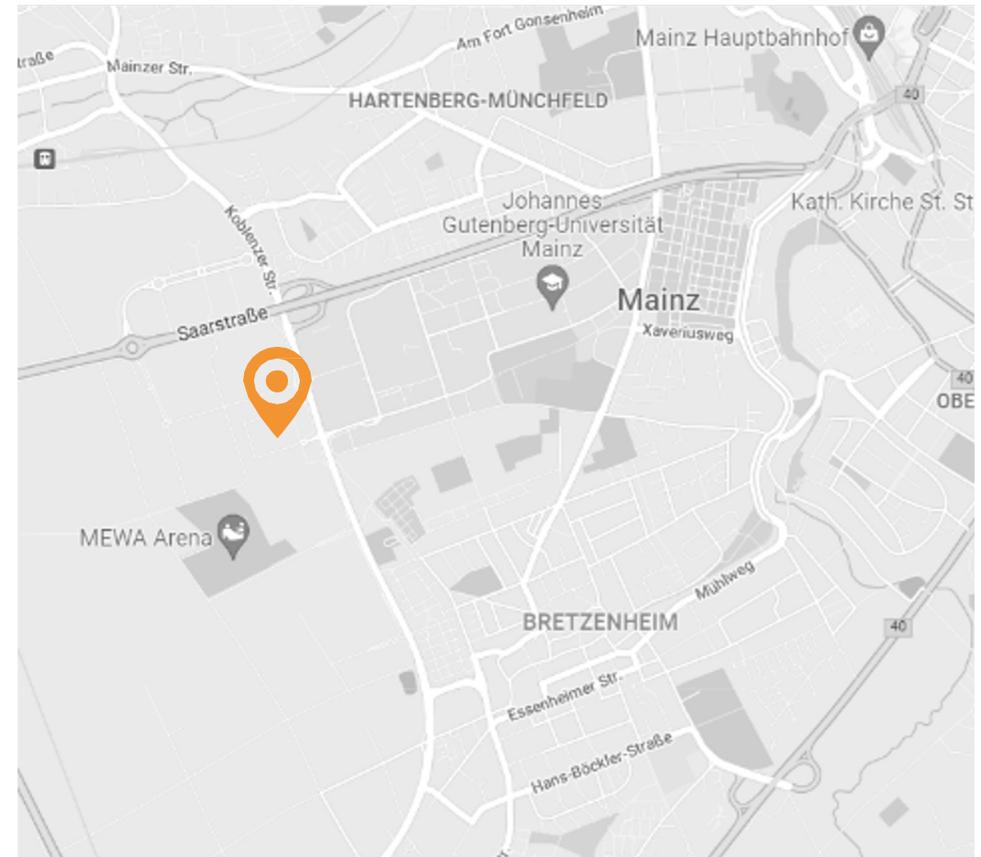


Cristina Ifodi M.A.

Programm-Managerin

Mail: cristina.ifodi@hs-mainz.de

Tel.: 06131 / 628-3415



weitere Infos unter
dim.hs-mainz.de