



Kontakte im In- und Ausland / Exkursionen

Es existieren viele Kooperationen mit ausländischen Hochschulen. Insbesondere soll ermöglicht werden, dass Fachsemester auch an Hochschulen im Ausland absolviert werden können. Gern beraten wir Sie intensiv über Fördermöglichkeiten und Auslandssemester.

Zudem gibt es mehrtägige Exkursionen je nach Studienrichtung zu Unternehmen in Deutschland, Österreich und Griechenland bis nach China.

Bewerbung / Fristen / Studienbeginn

Voraussetzung ist ein erster Hochschulabschluss (oder Abschluss einer staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademie) in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang.

Als Zugangsvoraussetzung wird die Gesamtnote von mindestens 2,0 festgelegt. Weiterhin werden die Zugangsvoraussetzungen bei einer Gesamtnote zwischen 2,1 und 2,5 erfüllt, wenn in dem vorangegangenen Studium eine Abschlussarbeit verfasst wurde, die mit der Note 2,0 oder besser bewertet wurde; war die Abschlussarbeit mit einem Kolloquium verbunden, so gilt die Gesamtnote aus der Abschlussarbeit und dem Kolloquium.

Außerdem zählt für das NC-Verfahren die Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss. Darüber hinaus muss der Nachweis ausreichender Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Sprachniveau B2 (GERR, Uni-Cert II) bis zum Ende des dritten Semesters für die Zulassung zur Abschlussprüfung erbracht werden."

Studienbeginn ist jährlich zum Wintersemester.

Weitere Details, den Bewerbungszeitraum und ggf. Aktualisierungen zu den Zugangsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte der Homepage: www.fh-erfurt.de/studieninteressierte

Studienfachberatung

Bei Fragen zum Studium und Studienaufbau wenden Sie sich bitte an:

Prof. Dr. Uwe Gründemann

Telefon: 0361 6700-184

E-Mail: gruendemann@fh-erfurt.de

Weitere Informationen zum Studiengang siehe unter: www.fh-erfurt.de/wi

Zentrale Studienberatung

Allgemeine Fragen bezüglich des Studiums und zum Zulassungsverfahren beantwortet Ihnen gerne die zentrale Studienberatung der FH Erfurt:

Telefon: 0361 6700-834

Fax: 0361 6700-140

E-Mail: beratung@fh-erfurt.de

Besucherschrift: Altonaer Straße 25, Haus 6, Raum 6.E.60, 99085 Erfurt

Postanschrift: PF 45 01 55, 99051 Erfurt

Internet: www.fh-erfurt.de

www.facebook.com/fachhochschuleerfurt

Stand: März 2020
Fotos: Jens Hauspurg

BAföG

Berufsausbildungsförderung können Sie ggf. beantragen beim

Studierendenwerk Thüringen

Amt für Ausbildungsförderung, Servicebüro

Besucherschrift: Nordhäuser Straße 63, 99089 Erfurt

Postanschrift: PF 80 02 43, 99028 Erfurt

Telefon: 0361 73718-72

E-Mail: f@stw-thueringen.de

Internet: www.stw-thueringen.de

Studentisches Wohnen

Zur Vermittlung von Wohnheimplätzen wenden Sie sich bitte frühzeitig an das

Studierendenwerk Thüringen

Abt. Studentisches Wohnen

Besucherschrift: Nordhäuser Straße 63, 99089 Erfurt

Postanschrift: PF 80 02 43, 99028 Erfurt

Telefon: 0361 73718-21

E-Mail: wef@stw-thueringen.de

Internet: www.stw-thueringen.de

Familiengerechte Hochschule

Die FH Erfurt bemüht sich um eine möglichst familien-gerechte Gestaltung der Studienbedingungen. Anfragen bitte an das



Koordinierungsbüro für Gleichstellung und Familie

Telefon: 0361 6700-712

E-Mail: familie@fh-erfurt.de



Studieninformation

Business Management
Master of Arts

Zielgruppe und Studienziele

Der Studiengang ist für Studierende konzipiert, die im Erststudium ihr Interesse für die Themen Human Resource bzw. Personalmanagement, Marketing, Unternehmenslogistik und/oder Unternehmensplanung entwickelt haben. Sie sollen über Grundkenntnisse in den Bereichen verfügen und ein wirtschaftswissenschaftliches Bachelor-Studium absolviert haben. Zudem müssen sie bereit sein, sich neues Fachwissen mit unterschiedlichen Methoden zu erarbeiten, darunter auch die selbstständige Arbeit in Gruppen. Das Ziel des konsekutiven Masterstudienganges besteht darin, die Studierenden für einen beruflichen Einstieg in Führungs- oder Fachkräftekarrieren von mittelständischen wie auch von Großunternehmen zu qualifizieren, aber sie auch zur Gründung und Führung eines eigenen kleinen Unternehmens zu befähigen.

Schrittweise soll eine ganzheitliche Handlungskompetenz gebildet werden mit dem Anspruch, verschiedene Handlungsfelder nicht isoliert voneinander zu betrachten sondern im Zusammenhang. Die Weiterentwicklung von Schlüsselqualifikationen steht im Vordergrund der Masterkonzeption. Dies leistet der Studiengang durch eine gezielt praxisorientierte, fachlich-methodisch aktuelle und wissenschaftlich fundierte Ausbildung in kleinen Seminar- und Arbeitsgruppen sowie eigenständigen Projekt- und Fallstudienarbeiten.



Studienaufbau

Der Masterstudiengang Business Management umfasst ein viersemestriges Studium.

1. Semester				
2 Wahlpflichtmodule frei aus den drei Studienschwerpunkten	1 Wahlpflicht- modul eines aus jedem der drei Studienschwer- punkte	Wahlmodul (Teil 1)	VWL (Teil 1)	Kommunikation (Teil 1)
	1 Pflichtmodul - Wirtschafts- privatrecht			
	1 Pflichtmodul - Rechnungswesen - Controlling			
2. Semester				
2 Wahlpflichtmodule frei aus den drei Studienschwerpunkten	1 Wahlpflicht- modul eines aus jedem der drei Studien- schwerpunkte	Wahlmodul (Teil 2)	VWL (Teil 2)	Kommunikation (Teil 2)
	1 Pflichtmodul - Modellierung von Geschäfts- prozessen			
	1 Pflichtmodul - Unternehmens- praxisprojekt			
3. Semester				
2 Wahlpflichtmodule frei aus den drei Studienschwerpunkten	1 Wahlpflicht- modul eines aus jedem der drei Studien- schwerpunkte	Wahlmodul (Teil 3)	VWL (Teil 3)	Kommunikation (Teil 3)
	1 Pflichtmodul - Empirisches Projekt			
	1 Pflichtmodul - Steuerlehre - Finanzmanage- ment			
4. Semester				
Master Thesis		Masterseminar und Kolloquium		

Studieninhalte

Das Studium ist in Form von Modulen – in sich abgeschlossenen Lerneinheiten – organisiert, die mit Leistungspunkten (Credits) nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) hinterlegt sind. Insgesamt werden 120 Credits erworben.

Um größtmögliche Individualisierung und Schwerpunktsetzung zu ermöglichen, setzt sich der Masterstudiengang wie folgt zusammen:

- **Wahlpflichtmodule** Business Management (45 Credits)
- **Pflichtmodule** Wirtschaftsprivatrecht, Modellierung von Geschäftsprozessen, Empirisches Projekt, Unternehmenspraxisprojekt, Rechnungswesen, Controlling, Steuerlehre, Finanzmanagement, VWL und Kommunikation (40 Credits)
- **Freies Wahlmodul** (5 Credits)
- **Masterarbeit & Kolloquium** (30 Credits)

Das heißt, neben einem breit gefächerten General Management-Studium können sich die Studierenden einen der folgenden **Studienschwerpunkte** auf dem Zeugnis ausweisen lassen:

- **Human Resource Management** (Personalmanagement, Arbeitsrecht, Personalführung und -entwicklung, Innovation & Change, Beratungskonzepte im Personalmanagement, Führung - Gruppe - Motivation, International Personnel Management)
- **Operations Management** (Supply Chain Management, Business Simulation management interactive, Modellgestützte Planung, Innovation & Change, E-Business, Six Sigma und Lean Management)
- **Marketing Management** (Markt- und Markenmanagement, Planspiel Marketing, Entrepreneurship Management, Empirische Sozialforschung/Marktforschung, Marketingrecht, Produktmanagement, Internationales Management)

Dazu müssen die Studierenden mindestens 20 Credits in den Wahlpflichtmodulen des Schwerpunkts erwerben und die Masterarbeit in dem Bereich schreiben. Gruppengrößen zwischen 5 bis 30 Studierenden ermöglichen engen Kontakt zu den Lehrenden und Kommilitonen. Das Wissen und die Fähigkeiten werden in unterschiedlichen Lernformen erworben: von der Vorlesung über Seminare bis hin zu eigenständigen (Projekt-)Arbeiten. Der inhaltliche Fokus liegt auf der fundierten Befähigung zu marktorientiertem Denken und Handeln, zu konzeptionellen Problemlösungen sowie zum Management der internen Ressourcen und Strukturen eines Unternehmens.

Mögliche Arbeitgeber

Der Masterstudiengang führt zu einem zweiten berufsqualifizierenden Abschluss. Akademischer Grad nach bestandener Abschlussprüfung: Master of Arts (M.A.) Der Masterabschluss bietet vielfältige Chancen in einem aufnahmebereiten Arbeitsmarkt: Sei es in großen oder mittelständischen Unternehmen oder in Teilen der öffentlichen Verwaltung, Hochschulen oder anderen wissenschaftlichen Einrichtungen.

Einsatzgebiete

Die Absolventinnen und Absolventen im Masterstudiengang Business Management werden zu folgenden Berufsbildern befähigt:

- Führungsfunktionen in der mittleren und oberen Management-Ebene in fachspezifischen Funktionsbereichen (Personalwesen, Unternehmensführung, Marketing, Logistik, Business Development) von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- Führungsfunktionen in Betrieben der unternehmensnahen Dienstleistungen (z.B. Beratungsunternehmen)
- berufliche Selbstständigkeit
- selbstständige wissenschaftliche Tätigkeit, auch im Hinblick auf weitere akademische Qualifikationen

