

Auf einen Blick

Zielgruppe

Sie sind sowohl an Technik, als auch an Wirtschaft interessiert und begeistern sich für fremde Kulturen?

Abschluss

Bachelor of Engineering (B. Eng.) Oberflächentechnologie / Neue Materialien

Studiendauer

Die Studiendauer beträgt sieben Semester, wobei das 5. Semester das Praxissemester ist, das in einem Unternehmen abgeleistet wird.

Besonderheiten

- Bis zum Ende des Grundstudiums ist ein TOEIC Test mit einem B2-Niveau nachzuweisen.
- Mindestens ein Semester wird im nicht-deutschsprachigen Ausland absolviert. Dies kann als Praxissemester im Unternehmen oder als Studiensemester an einer internationalen Hochschule erfolgen.
- Das Erlernen einer zusätzlichen Fremdsprache ist in das Studium integriert.

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- 10-wöchiges Vorpraktikum in Entwicklung, Fertigung oder technischem Vertrieb, das bis zum Ende des Grundstudiums absolviert sein muss

Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt bis zum 15. Januar (Sommersemester) und 15. Juli (Wintersemester). unter www.hochschulstart.de.

Nach einer Registrierung im DoSV-Bewerbungsportal geben Sie bei der Bewerbung bitte folgendes ein:
unter Hochschule: **Aalen**
unter Studienfach:

**International Sales
Management and
Technology**

> MEINE Prio 1

Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ zulassungsamts@hs-aalen.de

Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 6.000 Studierende in mehr als 50 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



hs-aalen.de/s/vi



Kontakt

Studiendekan



Prof. Dr. Christian Uhl

Telefon +49 7361 576-2556
christian.uhl@hs-aalen.de

Studienberatung



Tim Schöllkopf, M.Eng.

Telefon +49 7361 576-2733
tim.schoellkopf@hs-aalen.de

Studienberatung



Manuel Nagel, M.Eng.

Telefon +49 7361 576-2733
manuel.nagel@hs-aalen.de



International Sales Management and Technology Bachelor of Engineering (B.Eng.)



International Sales Management and Technology

Sie sind offen und am Umgang mit Menschen interessiert? Sie möchten später eine Schlüsselposition im Management in der Industrie einnehmen? Sie haben Interesse, für neue Produkte eine optimale technische und wirtschaftliche Lösung zu finden und die Kunden hiervon zu überzeugen? Wenn Sie unternehmungslustig sind, gerne im Team arbeiten, viel von der Welt kennen lernen möchten und entscheidende Impulse setzen wollen, sind Sie im technischen Vertrieb richtig. Wir sind innovativ und richtungsweisend und bilden im Studiengang International Sales Management and Technology Spitzenkräfte aus, die interdisziplinär an der Schnittstelle zwischen Firmen und ihren Kunden Hervorragendes leisten. In keiner anderen Abteilung können Sie so flexibel und selbstbestimmt arbeiten wie im Kundenmanagement – und werden später dafür auch entsprechend gut entlohnt.

Studienangebot

Durch ein breit angelegtes Grundstudium der natur- und ingenieurwissenschaftlichen Disziplinen, erwerben die Studierenden das nötige technische Know-how. Betriebswirtschaftliche Lehrveranstaltungen zu Management, Finanzierung und Qualitätsmanagement vermitteln die unternehmerischen Grundlagen. Studiengangspezifische Schwerpunkte, wie Industriegütermarketing, Service Engineering, Vertriebslabor und Digitaler Vertrieb bereiten unsere Studierenden ideal auf Positionen im technischen Vertrieb vor.



Studienverlauf

Vorlesungs- und Prüfungszeiten

- Sommersemester: März bis Juli
- Wintersemester: Oktober bis Februar

Studienformat und didaktisches Konzept

Zahlreiche Fallstudien, Projektarbeiten und Präsentationen während des Studiums fördern organisatorische und kommunikative Fähigkeiten. Zudem werden dadurch Eigeninitiative und Teamfähigkeit geschult. Das Erlernen einer zusätzlichen Fremdsprache und Einblicke in technische Vertriebs- und Einkaufslabore unterstützen die praxisorientierte Ausbildung. International Sales Management and Technology ist ein Vollzeitstudium.

Nach dem Studium

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind prädestiniert für einen Berufseinstieg in international tätigen Firmen mit technisch anspruchsvollen Produkten. Ob als Produktmanager eines Automobilherstellers, Vertriebsmitarbeiter für Anlagentechnik oder als Marketingmanager eines Maschinenproduzenten – im Studium erlernen die Studierenden das nötige technische und betriebswirtschaftliche Know-how, um interdisziplinär an der Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kunde agieren zu können. Oder Sie studieren im Anschluss einen unserer fachlich angepassten Master, z.B. „Leadership in Industrial Sales and Technology“.

Studienübersicht

Semester	Hauptstudium	7	Bachelorthesis		Studium Generale	Qualitäts- und Projektmanagement	Antriebstechnik	Case Studies: Sales Project	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten Master Leadership in Industrial Sales and Technology (M. Eng.)	
		6	Scientific Project	Additive Fertigung	Automatisierungstechnik	International Marketing	Sales Lab und Verhandlungsführung	Digitaler Vertrieb		
		5	Praxissemester							
		4	Digitale Messtechnik und Datenverarbeitung	Konstruktion mit Projekt	Kosten- und Leistungsrechnung	Finanzierung und Investition	Operativer und strategischer Vertrieb	Weltwirtschaftssprache A2		
		3	Informatik	Physik 2 mit Labor	Maschinenelemente	Grundlagen des Managements	Service Engineering	Weltwirtschaftssprache A1		
		2	Mathematik 2	Festigkeitslehre	Metallische Werkstoffe	Industriegütermarketing	Betriebswirtschaftslehre	Technical and Business Communication English		
		1	Mathematik 1	Physik 1	Technische Mechanik	Grundlagen Werkstoffkunde und Allgemeine Chemie	Technisches Zeichnen und CAD	Fertigungstechnologie		

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 210 Credit Points.

■ Pflichtmodul