



WIR BILDEN DIE ZUKUNFT EINER BEWEGTEN, INTERAKTIVEN MEDIENLANDSCHAFT AUS.



VR-Installation „Panta Rhei“



3D-Animation

KOMPAKT

Studienbeginn und -dauer
Sommer- und Wintersemester
6 Semester / Vollzeit

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Hochschulzugangsberechtigung gem. § 65 Hochschulgesetz (beruflich qualifizierte Personen)
- Teilnahme am Eignungsverfahren
- Für Studienplatzbewerberinnen und -bewerber mit ausländischer Hochschulzugangsberechtigung erfolgt die Prüfung der Studienberechtigung über uni-assist: www.uni-assist.de

Bewerbung und Fristen

Die Bewerbung erfolgt über ein zweistufiges Verfahren:

1. Eignungsverfahren (Mappenprüfung)
Abgabe der Mappe bis zum 1. November für das Sommersemester und bis zum 1. Mai für das Wintersemester
2. Online-Bewerbung
Sommersemester: 15. Dezember und Wintersemester 15. Juni. Die Bewerbung ist über das Bewerberportal der Hochschule Mainz durchzuführen: bewerbung.hs-mainz.de

KONTAKT UND BERATUNG

Fachspezifische Fragen
Hochschule Mainz
Studiengang Mediendesign
Wallstraße 11, 55122 Mainz
T 06131 628-2311
zm_bachelor@img.hs-mainz.de

GESTALTUNG.HS-MAINZ.DE

Kosten

Studierende haben einen Semesterbeitrag zu entrichten. Die aktuelle Höhe des Beitrags entnehmen Sie bitte unserer Webseite.

Studium und Familie



Die Hochschule Mainz garantiert allen Studierenden Kinderbetreuungsplätze für Kinder ab sechs Monaten und ist mit dem

Zertifikat „Familiengerechte Hochschule“ ausgezeichnet. Weitere Informationen: kinderbetreuung.hs-mainz.de

Ist dieser Studiengang der Richtige für mich?

Kennenlernangebote der Hochschule Mainz: kennnenlernen.hs-mainz.de

Weitere Informationen

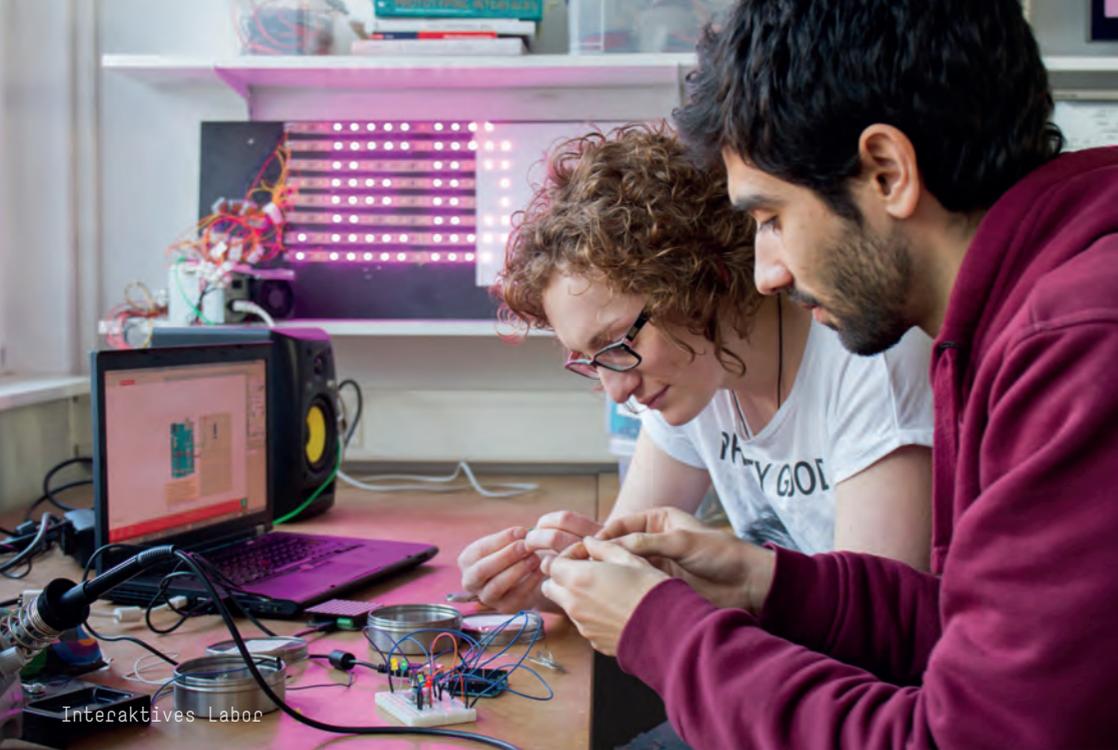
<https://vimeo.com/55548359>
<http://zbm.hs-mainz.de>
<http://www.hs-mainz.de>

Portfolios (Auswahl):

<https://vimeo.com/mediadesignmainz/videos>
<http://sehfeld.hs-mainz.de/>

BACHELORSTUDIENGANG ZEITBASIERTE MEDIEN





Interaktives Labor

TEAMFÄHIGKEIT IST EINE DER WESENTLICHEN VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN ERFOLG UNSERER PROJEKTE. DIESE STÄRKE FÖRDERN WIR BEWUSST.



Studierende Mediendesign

STUDIENINHALT

Im Bachelorstudiengang „Zeitbasierte Medien“ werden Sie gezielt für audiovisuelle und interaktive Medienanwendungen ausgebildet. Dies ist die wesentliche Abgrenzung zum klassischen Kommunikationsdesign, bei dem die Printmedien im Zentrum der Arbeit stehen.

Neben der traditionellen Ausbildung in Film und Video werden die Bereiche 2D- und 3D-Animation von uns vermittelt, ebenso die Umsetzung interaktiver und multimedialer Medienkonzepte.

Im Grundstudium werden sowohl Grundlagen der Gestaltung und Typografie als auch Grundlagen im Bereich Film, Interaktion und Animation gelehrt. Diese bilden die Basis für eine individuelle Vertiefung im Hauptstudium.

Medien stehen heute in Wechselwirkung zueinander und sind Teil jeglicher Kultur. Deshalb sind die Auseinandersetzung mit Medien- und Kommunikationsgeschichte sowie Kommunikationswissenschaft und Grundlagen der Ästhetik Bestandteile unseres Curriculums. Berufs- und medienwirtschaftliche, rechtliche und organisatorische Aspekte runden die Ausbildung ab.

STUDIENVERLAUF

Das sechssemestrige Studium ist modular aufgebaut und ermöglicht nach dem ersten Studienjahr eine individuelle Ausbildung nach berufsbezogenen Schwerpunkten.

STUDIENZIEL

Der Bachelorstudiengang „Zeitbasierte Medien“ ist ein gestalterisch fundierter Studiengang. Durch seine Orientierung auf die Grundlagen der Gestaltung ist er Garant für eine erfolgreiche Berufstätigkeit über das gesamte Ausbildungsspektrum hinaus.

In praxisorientierten Projekten werden neben gestalterischen besonders konzeptionelle Fähigkeiten gefördert. Daneben bietet der Studiengang ein umfangreiches Angebot an technisch orientierten Kursen. Nach dem Grundstudium im 1. Semester haben Sie im 2. bis 5. Semester die Wahl und können sich Ihre eigenen Schwerpunkte je nach Interesse und Befähigung frei kombinieren.

Die Studieninhalte sind zu Modulen zusammengefasst. In der Regel sind die einzelnen Angebote in drei Bereiche – Theorie, Praxis und Technik – aufgeteilt und werden unterschiedlich gewichtet. So ist ein flexibles und zielgerichtetes Reagieren auf die sich ändernden Anforderungen des Arbeitsmarktes möglich.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Das Studium B.A. „Zeitbasierte Medien“ bietet exzellente Berufschancen. Mediendesigner werden heute an vielen Schnittstellen der Gesellschaft gebraucht.

Dazu gehören unter anderem:

- Bewegtbild-Produktionen für Film und Fernsehen
- 2D- und 3D-Animationen
- Motiondesign
- crossmediale Anwendungen
- VR- und AR-Anwendungen
- interaktive Medien wie Websites und Apps
- interaktive Rauminstallation und Ausstellungen
- Games und angewandte Spielekonzepte
- transmediale Designkonzepte

Die Berufsperspektiven unserer Absolventen sind vielfältig sowohl im Inland als auch im Ausland. Es stehen Arbeitsfelder in Industrie und Wirtschaft ebenso offen wie in kulturellen und staatlichen Einrichtungen, Designstudios, Filmproduktionen und

Werbeagenturen. Auch der Weg in die Selbständigkeit ist eine Option.

Die Arbeiten unserer Absolventen wurden mit vielen renommierten Preisen ausgezeichnet und auf zahlreichen internationalen Festivals und Wettbewerben präsentiert.

WERKSTÄTTEN

- voll mobiles HD-Studio mit Stereo 3D-Komponenten
- Greenscreen-Studio mit 3D-fähigen HD-Kameras und professioneller Studiobeleuchtung
- Tonstudio mit Sprechkabine, Aufnahmemöglichkeit mit Cubase
- mehrere Schnittplätze mit Schnitttastatur und professioneller Video-Software
- PC-Arbeitsplätze und Mac-Pools
- Tricktisch zur Aufnahme analoger 2D-Animation

KOOPERATIONEN

An die Lehreinheit gekoppelt ist das Institut für Mediengestaltung mit Forschungsschwerpunkt im Bereich Bewegtbild. Hier wird gemeinsam mit Studierenden an externen Projekten für die Medienwirtschaft gearbeitet (Kooperationen u.a. mit ZDF, Arte, 3sat).

INTERNATIONALITÄT

- Fakultatives Auslandsstudium
- Sehr gute Vernetzung mit profilierten Hochschulen und Akademien im Ausland

BESONDERER SERVICE

- Career Center
- Förderung besonderer Leistungen durch verschiedene Wettbewerbe und Stipendien
- Deutschlandstipendium

STUDIENVERLAUF - ÜBERSICHT

Semester 1 (6 Module)

Propädeutikum / Typografie 1 / Gestaltung 1 / Animation / Film / Informatik

Semester 2 (6 Module)

Projekt 1 (Animation-Film-Interaktion) / Projekt 2 (Animation-Film-Interaktion) / Animation 1 / Film 1 / Informatik 1 / Mediengeschichte

Semester 3 (6 Module)

Projekt 3 (Animation-Film-Interaktion) / Projekt 4 (Animation-Film-Interaktion) / Animation 2 / Film 2 / Informatik 2 / Kunst-Kulturgeschichte

Semester 4 (6 Module)

Projekt 5 (Animation-Film-Interaktion) / Projekt 6 (Animation-Film-Interaktion) / Animation 3 / Film 3 / Informatik 3 / Medientheorie

Semester 5 (6 Module)

Projekt 7 (Animation-Film-Interaktion) / Projekt 8 (Animation-Film-Interaktion) / Animation 4 / Film 4 / Informatik 4 / Präsentation

Semester 6 (3 Module)

Bachelor Thesis / Konzeption / Produktion

LINK ZUM STUDIENVERLAUF

<https://www.hs-mainz.de/studium/studiengaenge/gestaltung/bachelor-zeitbasierte-medien/uebersicht/>