



**Business & Law School  
Campus Hamburg**  
Hochschule für Management und Recht



Fakultät Business and Management

# Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Science

# Key Information

**Studienbeginn**

01. Oktober / 01. April

**Einschreibegebühr**

einmalig 100 Euro

**Studienform/-dauer**

Vollzeit / 6 Semester

**Abschluss**

Bachelor of Science

**Studiengebühren**

590 Euro / Monat

## Overview

Mit Abschluss des Bachelorstudiums sind Sie qualifiziert, mittels psychologischer Konzepte und Methoden, Organisations-, Kommunikations- und Beeinflussungsprozesse zu analysieren und verlässliche Fundamente für deren wirkungsvolle Gestaltung zu entwickeln. Durch die angebotenen Anwendungsfelder erwerben Sie differenzierte Kenntnisse für die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten in den Bereichen Wirkungsforschung, Kommunikation und Marketing, Human Resources oder Arbeits- und Organisationsentwicklung.

**Psychologie für die Wirtschaft**

Wirtschaftspsychologie an der BSP meint nicht »Wirtschaftswissenschaften plus Psychologie«, sondern bildet Psycholog\*innen für die Wirtschaft aus, um hier dann unternehmerische Zielsetzungen und die unterschiedlichen Belange des Menschen ausgewogen und angemessen zu vermitteln. Neben den (wirtschafts-)psychologischen Grundlagen in Theorie und Methode erwerben Sie auch die erforderlichen Grundkenntnisse der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie einen differenzierten Einblick in die verschiedenen Tätigkeitsfelder des Managements.

**Zukunftsweisende Anwendungsfelder**

Eine Besonderheit des Studienangebots liegt in der Kombination von fünf zukunftsweisenden Anwendungsfeldern, welche die wesentlichen Tätigkeitsbereiche der Wirtschaftspsychologie umfassen:

- Markt- und Konsumpsychologie
- Medienpsychologie
- Interkulturelle Psychologie
- Organisationspsychologie
- Personalpsychologie

**Kultur- und tiefenpsychologische Ausrichtung**

Deutschlandweit einzigartig ist unser kulturpsychologisch-tiefenpsychologischer Schwerpunkt: Dieser ermöglicht es Ihnen die Funktionsweisen von Marken, Medien und Unternehmen im Kontext der jeweiligen Kultur zu verstehen und wirksame Maßnahmen sowie effiziente Konzepte zu entwickeln.

**Breites Spektrum**

Die Ausbildung in quantitativen und insbesondere in qualitativen Forschungsmethoden bietet Ihnen bereits im Studium eine vielseitige Orientierung, z.B. im Bereich einer eher quantitativ ausgerichteten Personalpsychologie, der qualitativen Markt- und Medienpsychologie oder im Hinblick auf Themenstellungen im Bereich von Organisationsentwicklung oder Kulturanalysen auf der Basis tiefenpsychologischer Konzepte. Die systematische Schulung Ihrer sozialen und personalen Kompetenzen ist ebenfalls fest in das Profil des Studiengangs integriert.

**Praxisbezug**

Theoretische Inhalte werden grundsätzlich über konkrete Fallstudien und Simulationen vertieft. Gruppendiskussionen, Planspiele und Managementtrainings und ein Praktikum im In- oder Ausland sind feste Bestandteile des Studiums. Ein starkes Netzwerk mit Wirtschaftspartnern aus unterschiedlichen Branchen und zahlreichen Dozent\*innen aus der Managementpraxis sorgen für spannende Einblicke in den beruflichen Alltag.

## Content

- In sechs Semestern sind Sie fit für einen Job in der Wirtschaft
- Sie haben vielfältige Einsatzmöglichkeiten durch zukunftsweisende Anwendungsfelder
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudium inklusive
- Nicht »Wirtschaftswissenschaften plus Psychologie« sondern Psychologie für die Wirtschaft





## Target Group

Den tieferen Sinn oder das why von Unternehmen, Märkten, Marken und Produkten verstehen? Mit dem fundierten (wirtschafts-) psychologischen Studium sind Sie breit aufgestellt und können Ihr vielseitiges psychologisches Know-how und Ihre wirtschaftspsychologische Forschungs- und Beratungskompetenz in unterschiedlichen wirtschaftlichen Aufgabensetzungen anwenden.

## Study Plan

Semester	1	2	3	4	5	6
<b>Grundlegende Fachkompetenz Wirtschaft und Management</b>	<b>Modul 2</b> Betriebswirtschaftslehre	<b>Modul 1</b> Volkswirtschaftslehre		<b>Modul 4</b> Organisation  <b>Modul 5</b> Personal und Führung		<b>Modul 3</b> Planung und Kontrolle
<b>Grundlagen beruflicher Handlungskompetenz Psychologie</b>	<b>Modul 6</b> Einführung in die Wirtschaftspsychologie  <b>Modul 7</b> Allgemeine Psychologie I, II  <b>Modul 13</b> Biologische Psychologie	<b>Modul 9</b> Allgemeine Psychologie I, II  <b>Modul 12</b> Sozialpsychologie  <b>Modul 11</b> Psychologische Diagnostik I	<b>Modul 12</b> Psychologische Diagnostik II	<b>Modul 8</b> Differenzielle und Persönlichkeitspsychologie		<b>Modul 10</b> Klinische Psychologie
<b>Erweiterte Fachkompetenz Anwendungsfelder</b>		<b>Modul 18</b> Kulturpsychologie I	<b>Modul 14</b> Markt- und Konsumpsychologie  <b>Modul 16</b> Personalpsychologie  <b>Modul 19</b> Kulturpsychologie II	<b>Modul 15</b> Medienpsychologie  <b>Modul 17</b> Organisationspsychologie	<b>Modul 20</b> Projektstudium	
<b>Wissenschafts-, Methoden- und Sozialkompetenz</b>	<b>Modul 21</b> Wissenschaftl. Arbeiten  <b>Modul 23</b> Qualitative Methoden I		<b>Modul 25</b> Quantitative Methoden II, III	<b>Modul 24</b> Qualitative Methoden II, III		<b>Modul 25</b> Forschungsmethoden  <b>Modul 26</b> Training personaler und sozialer Kompetenzen  <b>Modul 27</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium



## About BSP

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



## Admission

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG

### Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie B.Sc. betragen 21.240 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

## Contact

### Studienberatung & Bewerbermanagement

Telefon: +49 40 361 2264 9159

Mail: [bewerbung@bsp-campus-hamburg.de](mailto:bewerbung@bsp-campus-hamburg.de)

[bsp-campus-hamburg.de](http://bsp-campus-hamburg.de)