

## Münster School of Design

Studieninformation  
Leonardo-Campus 6  
48149 Münster  
Tel. +49 (0)251 83-65305  
design-info@fh-muenster.de  
www.fh-muenster.de/msd

## Studienorientierung und Studienentscheidung

**Postadresse:**  
Zentrale Studienberatung (ZSB)  
Hüfferstraße 27  
48149 Münster

**Besucheradresse:**  
Zentrale Studienberatung (ZSB)  
Johann-Krane-Weg 25,  
Raum 308  
48149 Münster

Tel. +49 (0)251 83-64150  
E-Mail: studienberatung@fh-muenster.de  
www.fh-muenster.de/studienberatung

## Bewerbung und Einschreibung

**Postadresse:**  
Service Office  
für Studierende (SOS)  
Hüfferstraße 27  
48149 Münster

**Besucheradresse:**  
Service Office  
für Studierende (SOS)  
Johann-Krane-Weg 25  
Raum 201-208  
48149 Münster

Tel. +49 (0)251 83-64700  
E-Mail: serviceoffice@fh-muenster.de  
www.fh-muenster.de/serviceoffice



### Wo finde ich noch weitere Informationen zum Studium?

Unsere Website bietet jede Menge Informationen und Beispielprojekte. Bei inhaltlichen Fragen zum Design-Studium wenden Sie sich gerne an unsere Studieninformation.

### Parcours - Das Ziel vor Augen!

Wie wäre es mit einem Besuch der Ausstellung „Parcours“? Diese bildet zum Ende des Semesters den Abschluss für alle Bachelor- und Master-Absolventen. In den Räumlichkeiten der MSD werden die Abschlussarbeiten einer breiten Öffentlichkeit präsentiert. Auch und vor allem für Studieninteressierte ist dieses Event empfehlenswert: Sie haben nicht nur die Möglichkeit zu sehen, wie ein Abschlusswerk aussehen und präsentiert werden kann, sondern auch eine Chance mit Absolventen ins Gespräch zu kommen, um mehr über die Inhalte des Studiums zu erfahren. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Stand: 10/2019

## Die vier Studienschwerpunkte der MSD

### Kommunikationsdesign (KD)

In den Seminaren werden vor allem Konzeption, Entwurf und Darstellung projektbezogener als auch freier Gestaltungsaufgaben vermittelt. Ein Gespür für die Bedürfnisse des Nutzers zu entwickeln ist wichtig, damit das Design dessen Anforderungen genügt. Kommunikationsdesigner übersetzen in ihrer Arbeit den inhaltlichen Kern einer Botschaft in visuelle Sprache und bereiten abstraktes Wissen informativ und leicht konsumierbar auf.

### Produktdesign (PD)

Der Schwerpunkt beinhaltet die kreative Gestaltung von Produkten, Verpackungen, Produktsystemen/-familien und deren Inszenierung im Rahmen von Ausstellungen und/oder Messen. Die Lehrinhalte reichen von Modellbau- und Fertigungstechniken über CAD bis hin zur Planung, Konzeption und dem Entwerfen unterschiedlich komplexer Designprojekte. Der Praxisbezug ist gegeben: Industrie- und Wirtschaftskooperationen sowie Exkursionen eröffnen bereits im Studium neue Perspektiven

### Mediendesign (MD)

Es werden Kenntnisse und Fertigkeiten in medialen und multimedialen Anwendungen vermittelt: Dazu gehören die Entwicklung von digitalen Medien und Webseiten, die Konzeption und Produktion von Kurzfilmen, Musik- oder Werbespots, Trailern sowie Animationsfilmen. Im Fokus steht dabei, wie Informationen gestaltet werden und Wissen vermittelt wird. Der Bereich Fotografie umfasst vor allem Bildjournalismus, Editorial- und Dokumentarfotografie sowie deren Anwendung in der Unternehmenskommunikation.

### Illustration (IL)

Illustrationen bieten die Möglichkeit, fantasievolle neue Welten und Charaktere zu kreieren. An der MSD stehen besonders die Arbeitsfelder der editorials, der fiktionalen und der Buchillustration (Kinder- und Jugendbuch) sowie mediengestützte Sach- und Wissenschaftsillustration im Vordergrund. Durch praxisnahe Illustrationsprojekte in Kooperation mit journalistischen Medien, digitalen Projekten oder Ausstellungen, wird ein Verständnis für die besonderen Arbeitsabläufe geschaffen.



# Design Bachelor



# Denken, Darstellen, Entwerfen und Bearbeiten. „Learning by Doing“ die gestalterischen Stärken entdecken.

<u>Regelstudienzeit</u>	7 Semester
<u>Abschluss</u>	Bachelor of Arts (B.A.)
<u>Studienort</u>	Münster
<u>Studienbeginn</u>	Wintersemester & Sommersemester
<u>Kosten</u>	Semesterbeitrag von ca. 295 €
<u>Zulassungsbeschränkung</u>	NC
<u>Eignungsprüfung</u>	Ja, zur Feststellung der gestalterischen Eignung. Anmeldung zur <i>Prüfung im Mai</i> : 20.01. bis 15.03. Anmeldung zur <i>Prüfung im November</i> : 1.08. bis 1.10.
<u>Vorpraktikum</u>	13 Wochen (Vollzeit; Möglichkeiten: Splittung in 6 u. 7 Wochen; Aufteilung auf ein oder zwei Unternehmen), muss bis zur Einschreibung abgeschlossen sein
<u>Zulassungsvoraussetzungen</u>	Hochschulzugangsberechtigung (Abitur oder Fachhochschulreife); frühstmöglicher Studienbeginn nach erfolgreicher Bewerbung zum darauffolgenden Semester. <i>Beispiel 1</i> : Erfolgreiche Eignungsprüfung im SoSe (Mai) <i>Beispiel 2</i> : Erfolgreiche Eignungsprüfung im WiSe (November) > frühstmögliche Bewerbung (bis 15.01.) zum SoSe darauf



Im Bachelorstudiengang „Design“ können Sie ihre Kreativität am besten in der praktischen gestalterischen Arbeit erkennen und formen. Deshalb setzt der Fachbereich mit seinem integrierten Studienmodell auf ein offenes Konzept: Im Vergleich zu anderen Hochschulen müssen sich die Studierenden hier erst im Laufe des Studiums für einen von vier möglichen Schwerpunkten entscheiden, meistens zwischen dem zweiten und dritten Semester. In den ersten

beiden Semestern vermittelt die Gestaltungslehre experimentell und methodisch die Grundlagen von Wahrnehmung und Gestaltung. Schnell entdecken Sie „Learning by Doing“ Ihre eigenen Stärken, an denen Sie Ihr weiteres Studium orientieren können. Mit der Wahl des Schwerpunktes beginnt die Arbeit in den Projektkursen, die beispielsweise als Übungen in den Werkstätten und Computerpools stattfinden. Hier werden sämtliche methodischen, konzeptionellen und

gestalterischen Kompetenzen in den Designprozess eingebunden. Zwar sind die Themen der Projektkurse den vier Studienschwerpunkten zugeordnet, doch kommen hier die Vorteile des „integrierten“ Studienmodells zum Tragen: Je nach Thema arbeiten in den Kursen Studierende verschiedener Schwerpunkte gemeinsam an Lösungswegen. So kommen Mediendesigner mit Kommunikations- und Produktdesignern zusammen, um etwa eine Ausstellung zu gestalten.

## STUDIENVERLAUFSPLAN „DESIGN BACHELOR“

1. SEMESTER	<u>Theorie 1</u> ↗ Einführung in die Medientheorie 1 ↗ Design- und Kunstgeschichte 1 ↗ Text und Präsentation 1	<u>Techniken der Gestaltung 1</u> ↗ Darstellungstechniken 2D ↗ Typografie 1 ↗ Zeichnen 1	<u>Gestaltung 1</u> ↗ Grundlagen der Gestaltung 1: 2D
2. SEMESTER	<u>Theorie 2</u> ↗ Wahrnehmungstheorie, Medien- und Kommunikationstheorie ↗ Design- und Kunstgeschichte 2 ↗ Text und Präsentation 2	<u>Techniken der Gestaltung 2</u> ↗ Darstellungstechniken 3D/4D ↗ Typografie 2 ↗ Zeichnen 2	<u>Gestaltung 2</u> ↗ Grundlagen der Gestaltung 1: 3D + 4D
3. SEMESTER	<u>Theorie 3</u> ↗ Theorie der Wahrnehmung, Kommunikation und Medien, Designbusiness	<u>Techniken der Gestaltung 3</u> ↗ Software-, Druck, Studio- und Fertigungstechniken	<u>Projektbegleitende Technik</u> ↗ Realisierungsmethoden und Prozesse
4. SEMESTER	<u>Theorie 3</u> ↗ Theorie der Wahrnehmung, Kommunikation und Medien, Designbusiness	<u>Techniken der Gestaltung 3</u> ↗ Software-, Druck, Studio- und Fertigungstechniken	<u>Gestaltung 4</u> ↗ Designprojekt
5./6. SEMESTER	<u>Theorie 3</u> ↗ Theorie der Wahrnehmung, Kommunikation und Medien, Designbusiness	<u>Techniken der Gestaltung 3</u> ↗ Software-, Druck, Studio- und Fertigungstechniken	<u>Gestaltung 4</u> ↗ Designprojekt
5./6. SEMESTER	<i>Praxis</i> ↗ Praktikum im In- oder Ausland oder ↗ Auslandsstudiensemester		
7. SEMESTER	<u>Theorie 3</u> ↗ Theorie der Wahrnehmung, Kommunikation und Medien, Designbusiness	<u>Bachelor-Konzept</u>	<u>Bachelor-Kolloquium</u>