

**Allgemeine Studienberatung**  
studienberatung@hs-anhalt.de  
+49 (0) 3496 67 5203

**www.hs-anhalt.de**

Bernburg  
Dessau  
Köthen



**Hochschule Anhalt**  
Anhalt University of Applied Sciences



## Food and Agribusiness

### Fachbereich 1

Landwirtschaft, Ökotrophologie und  
Landschaftsentwicklung

<https://www.hs-anhalt.de/mfa>

### Studienfachberatung

Prof. Dr. Elena Kashtanova  
elena.kashtanova@hs-anhalt.de  
+49 (0) 3471 355 1231



## Campus Bernburg



**MASTER OF SCIENCE**



Der Studiengang bildet Absolventinnen und Absolventen aus, die am globalen Arbeitsmarkt wettbewerbsfähig sind. Als zukünftige Manager sollen sie in die Lage versetzt werden, solche Führungsaufgaben wahr-zunehmen, bei denen Kompetenzen in der gesamten Ernährungskette vom Produzenten bis zum Verbraucher notwendig sind. Das Studium vermittelt deshalb neben Managementfähigkeiten und -wissen internationale Trends bei der Erzeugung, der Verarbeitung sowie beim Absatz von Agrarprodukten und Lebensmitteln. Es behandelt zugleich Erfordernisse und Konsequenzen der Globalisierung für Verbraucherbedürfnisse, Konsumstandards und Konsumgewohnheiten sowie die daraus resultierenden Herausforderungen für die Lebensmittelsicherheit und den Verbraucherschutz.

### STUDIENZIEL

Mit dem Studiengang werden auf der Grundlage eines fachbezogenen Studienabschlusses (Bachelor, Diplom) Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt und trainiert, die die Grenzen der traditionellen Fachgebiete der Agrar- und Ernährungswirtschaft überschreiten. Die Ausbildung dient dem Erwerb und der Weiterentwicklung von Kompetenzen zur praktischen Führungstätigkeit und zur wissenschaftlichen Arbeit.

### STUDIENSCHWERPUNKTE

- Landwirtschaftliche Erzeugung und Qualität
- Lebensmitteltechnologie, Qualität und Hygiene
- Produktentwicklung, Warenkunde und Marketing
- Management, Qualitätsmanagement
- Logistik und Handel

### STUDIENDAUER

4 Semester (120 Credits)

### STUDIENBEGINN

Wintersemester

### BERUFLICHE EINSATZMÖGLICHKEITEN

Mit dem Abschluss des Studiums werden die Absolventinnen und Absolventen über Kompetenzen verfügen, die für eine Führungstätigkeit im nationalen und internationalen Food- und Agribusiness erforderlich sind. Ausgehend von den Studienzielen eignet sich die erworbene Qualifikation vor allem für den Einsatz in Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft, darüber hinaus auch in Unternehmen des Lebensmitteleinzel- und Lebensmittelgroßhandels sowie in Behörden und Verbänden. Vorrangige Tätigkeitsschwerpunkte sind dabei Führungsaufgaben auf der mittleren Managementebene sowie Aufgaben in den Bereichen Qualitätsmanagement, Produktentwicklung, Vermarktung und Beratung.