

Allgemeine Studienberatung
studienberatung@hs-anhalt.de
+49 (0) 3496 67 5203

www.hs-anhalt.de

Bernburg
Dessau
Köthen



Hochschule Anhalt
Anhalt University of Applied Sciences

PROGRAMMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

Online-Kommunikation

Fachbereich 2
Wirtschaft

<https://www.hs-anhalt.de/mok>

Studienfachberatung
Prof. Dr. Hendrik Send
hendrik.send@hs-anhalt.de
+49 (0) 3471 355 1336



Campus Bernburg



MASTER OF ARTS

Die Online-Kommunikation stellt Unternehmen vor ständig neue Herausforderungen. Kunden und Anspruchsgruppen kommunizieren vernetzt und haben hohe Erwartungen an die Kommunikation aller modernen Organisationen. Im Studiengang lernen Sie den Umgang mit Online-Kommunikation in Praxis und Theorie und ergänzen damit Ihr Bachelorstudium. Das Masterprogramm qualifiziert für Führungspositionen in Unternehmen, für Beratungstätigkeit, die Koordination von Dienstleistern und selbständiges Engagement.

STUDIENZIEL

Ziel des Studiums im Studiengang Online-Kommunikation ist, durch Vermittlung und Aneignung von theoretischen und praktischen Kenntnissen und Fertigkeiten sowie Methoden der Online-Kommunikation die Absolventen zu befähigen, fortgeschrittene wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse fachübergreifend anzuwenden, Probleme zu erkennen und Lösungen zu entwickeln. Zudem bauen im Projektstudium zwei große Projekte im Studiengang aufeinander auf und werden in enger Kooperation mit Praxispartnern bzw. anhand von Praxisfällen durchgeführt.

STUDIENSCHWERPUNKTE

- Praxis der Online-Kommunikation – praktischer Einsatz der Online-Kommunikation in Unternehmen und Organisationen
- Online-Marketing – Entwicklung von Strategien, Ausgestaltung der einzelnen Marketinginstrumente sowie Erfolgsanalyse
- Theorien der Online-Kommunikation – theoretische und methodische Grundlagen der Online-Kommunikation
- Online-Management – Führungs- und Managementaufgaben im Bereich der Online-Kommunikation
- Mobilitätssemester – entweder wissenschaftliche Arbeit im Praxisunternehmen oder Austausch mit Partnerhochschule

STUDIENDAUER

4 Semester (120 Credits)

STUDIENBEGINN

Wintersemester oder Sommersemester

BERUFLICHE EINSATZMÖGLICHKEITEN

Mit dem Master-Abschluss können die Absolventen in verschiedenen Bereichen und Funktionen tätig werden:

- Unternehmensführung / Management / Projektleitung
- in Marketing- und Kommunikations-Abteilungen
- in Beratungsagenturen
- bei E-Commerce-Anbietern
- als selbständiger Berater und Dienstleister.