



GO!

Der akademische Grad
für die Finanzberatung

BACHELOR OF ARTS
im Studiengang
**Finanzberatung für Unternehmen
und Privatkunden**

verliehen von der
Hochschule Kaiserslautern
University of Applied Sciences

Berufsbegleitendes Fernstudium
Anrechnung bestimmter
Fachwirt-Abschlüsse möglich



Seite	4	DER BACHELOR IM ÜBERBLICK
Seite	6	KURS NEHMEN AUF IHRE KARRIERE
Seite	10	ORGANISATORISCHER RAHMEN
Seite	12	INHALTE DES STUDIUMS
Seite	18	WIE GEHT ES WEITER

Stand Dezember 2016

Um eine bessere Lesbarkeit zu gewährleisten, wird teilweise auf eine Geschlechtertrennung verzichtet. Selbstverständlich werden hierdurch stets beide Geschlechter angesprochen.



DER BACHELOR IM ÜBERBLICK

Wir bringen Sie weiter Der Markt der Finanzdienstleistungen hat sich in den vergangenen Jahren erheblich gewandelt. Ein komplexer Rechtsrahmen, ein gestiegenes Verbraucherbewusstsein sowie eine für die Kunden nur schwer zu überblickende Vielfalt von Angeboten, stellen immer höhere Anforderungen an die Finanzberatung.

In der Zukunft entscheidet sich die Qualität von Finanzberatung nicht mehr allein anhand der fachlichen Kenntnisse der Beraterinnen und Berater. Gefragt sind Persönlichkeiten, die als vertrauenswürdige Lotsen durch die Vielfalt des Angebots an Finanzprodukten navigieren, vor Untiefen warnen und im Dialog mit den Kunden auf einen Kurs steuern, der nachhaltiges Wachstum verspricht.

Diese ganzheitliche statt allein produktorientierte Beratung stellt große Anforderungen an die Beschäftigten der Branche und deren Führungskräfte, egal ob sie selbständig tätig sind oder als Angestellte in einem Unternehmen.

Damit Sie diese Herausforderungen bestens bestehen und in mittlere oder höhere Führungsebenen vorstoßen können, empfehlen wir Ihnen den berufsbegleitenden Bachelor Studiengang Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden (B.A.).

Anrechnung von Fachwirt-Abschlüssen Verfügen Sie bereits über eine berufliche Fortbildung, insbesondere in Form eines branchenbezogenen IHK-Fachwirtes, erweitern Sie diese Qualifikation mit dem Studium um einen praxisbezogenen akademischen Grad. Durch Ihren IHK-Fachwirtabschluss können bis zu 90 ECTS (von 180 ECTS) auf das Bachelorstudium anerkannt werden.

Dadurch profitieren Sie von Ihrer fachlichen Kompetenz und verringern Ihre Studienzeit um bis zu 4 Semester (Regelstudienzeit 8 Semester)!

Entwicklung zur Führungskraft oder zum Spezialisten

Mit einem akademischen Abschluss vergrößern Sie Ihre beruflichen Chancen und qualifizieren sich für mittlere und höhere Führungspositionen oder die erfolgreiche Leitung Ihres eigenen Unternehmens. Das Ziel des Studiums besteht darin, Sie auf die künftigen Herausforderungen der Finanzwirtschaft vorzubereiten.

Der wirtschaftswissenschaftliche Bachelor of Arts im Studiengang Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden (B.A.) ist speziell für die Bedürfnisse von Beratern und Leitern in Marketing/Vertrieb bei Banken, Versicherungen und Finanzvertrieben entwickelt worden. Der Abschluss ermöglicht aber auch Berufsperspektiven auf Managementebene in vielen anderen Bereichen der Wirtschaft im In- und Ausland.

Neben fachlichen Kenntnissen erwerben Sie im Studium die Fähigkeit, wissenschaftliche Methoden routiniert anzuwenden, und erlangen Sozial- und Methodenkompetenzen, die Sie auch in fachfremden Gebieten erfolgreich anwenden können.

Studienaufbau

Das Studium umfasst acht Semester (von denen ggf. Semester angerechnet werden – vgl. folgende Seite). Das achte Semester widmet sich schwerpunktmäßig der Erstellung und Verteidigung der Bachelor-Thesis. Durch die Gestaltung der Studieninhalte im Rahmen des Fernstudiums ist es Ihnen möglich, das Studium parallel zur beruflichen Tätigkeit zu absolvieren. Präsenzphasen an verschiedenen Studienorten im Bundesgebiet, Selbststudium und virtueller Hörsaal (Blended-Learning-Konzept) bieten Ihnen Flexibilität und die Freiräume, die Sie benötigen.

Die einzelnen Module des Studiums sind jeweils mit ECTS-Punkten bewertet, die Ihnen die Übertragung der Studienleistungen zwischen den Hochschulen innerhalb der Europäischen Union ermöglichen. Insgesamt erlangen Sie mit dem erfolgreichen Abschluss 180 ECTS-Punkte.

Studienezulassung

Zum Studium werden Sie grundsätzlich zugelassen, wenn Sie über eine Hochschulzugangsberechtigung verfügen (z. B. allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife).

Anbieter des Studiengangs

Sie studieren an der Hochschule Kaiserslautern. Diese hat eine Kooperation mit der BZB Berlin-Zweibrücken Business-School GmbH.



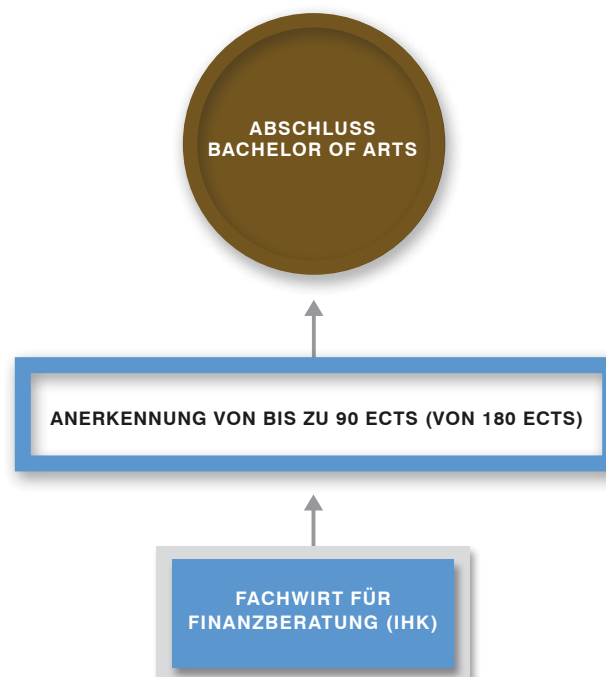
KURS NEHMEN AUF IHRE KARRIERE

Sie sind Fachwirt/-in für Finanzberatung (IHK)?

Dann können Sie damit bis zu 50% Ihres Hochschulstudiums ersetzen. Ihre Studienzeit kann sich von acht auf 4 Semester verringern.

Sie haben einen anderen anerkannten Fortbildungsabschluss?

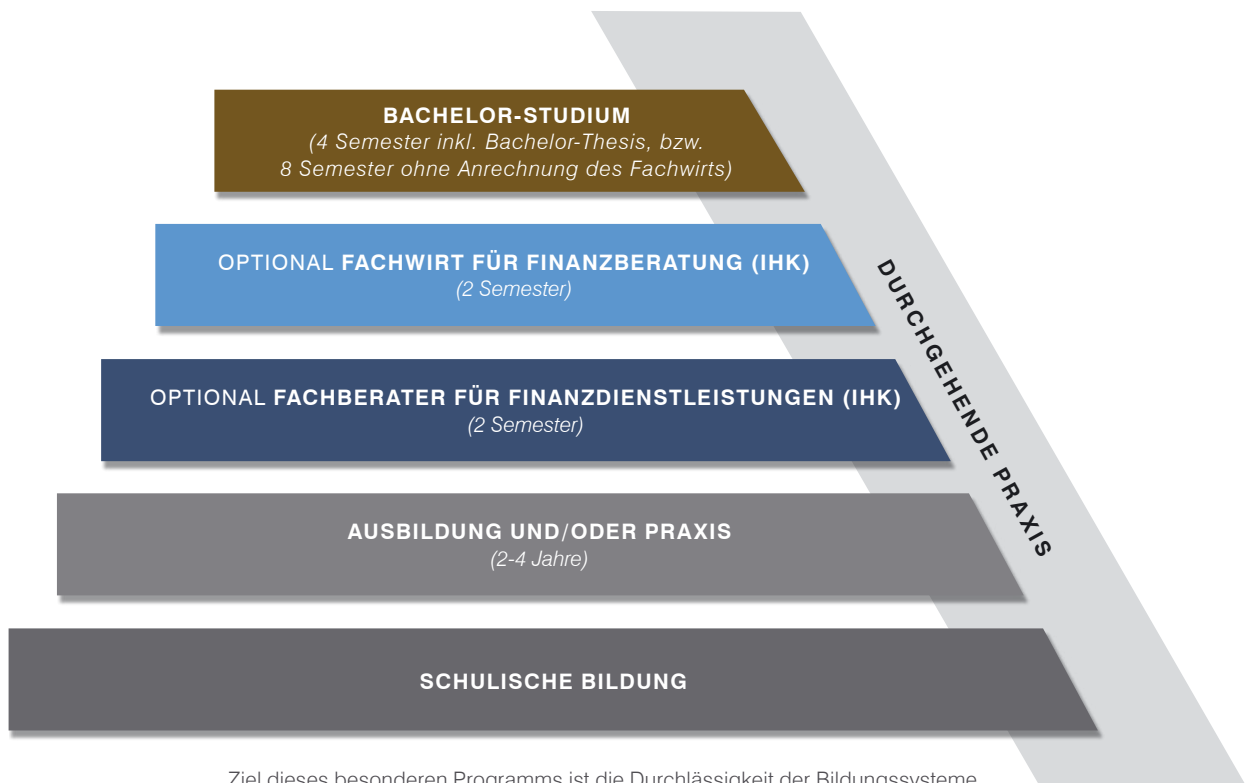
Sofern Sie einen anderen Fortbildungsabschluss wie z.B. den Fachwirt für Versicherungen und Finanzen (IHK) oder den Bankfachwirt (IHK) absolviert haben, ist ebenfalls eine Anrechnung von Studienleistungen möglich. Durch zusätzliche Brückenkurse erwerben Sie die in Ihrem Abschluss fehlenden Fachinhalte. Sprechen Sie uns an.



Top-Qualifikation durch Verknüpfung von Theorie und Praxis

Das vorliegende Bachelorprogramm hat einen klaren Schwerpunkt im Bereich Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden. Sie erlangen fundierte Kenntnisse über das Finanzmanagement und haben gleichzeitig eine optimale Verzahnung von Theorie und Praxis. Die Analyse der wirtschaftlichen und finanziellen Lage der Mandanten und Unternehmen steht im Vordergrund. Darauf aufbauend werden individuell abgestimmte Konzeptionen der Finanzplanung entwickelt. Sie sind daher mit diesem Abschluss als Berater, Spezialist und als Führungskraft in der Finanzindustrie bestens qualifiziert.

Die Stufenqualifikation über die unterschiedlichen Ebenen führt dazu, dass Sie schon während Ihrer Entwicklung Ihre Qualifikation kommunizieren und anwenden können.



Ziel dieses besonderen Programms ist die Durchlässigkeit der Bildungssysteme.

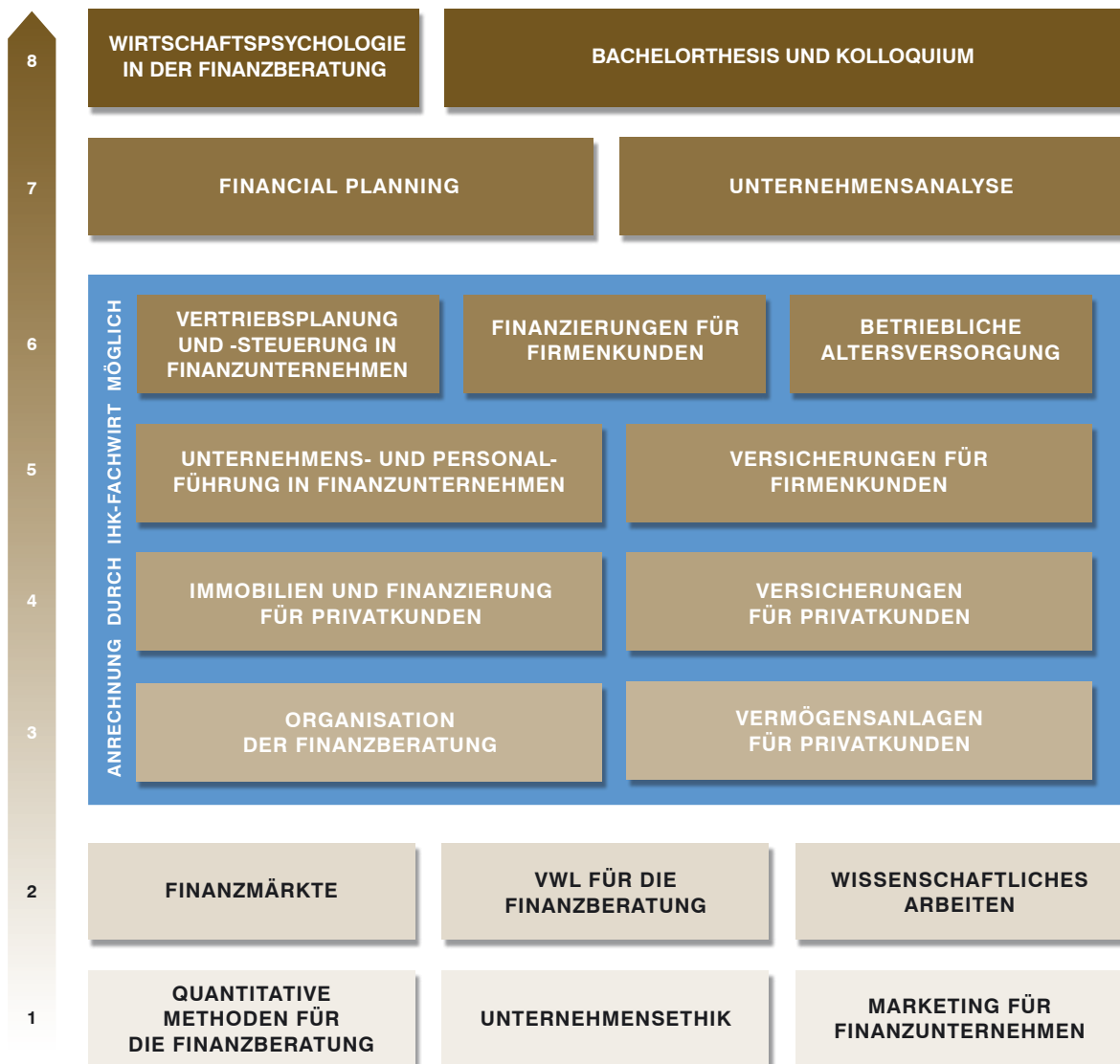
Nachwuchsgewinnung

Der Studiengang eignet sich hervorragend für die Gewinnung, Entwicklung und Förderung junger Menschen. Mit der Mischung von Praxis und fachlicher, moderner Ausbildung durch den Studiengang wird ein attraktives Ausbildungsprogramm geschaffen. Das Studienmodell trägt dabei einem wichtigen Faktor Rechnung und wird dem Wunsch vieler Schulabsolventen gerecht: Das Absolvieren einer akademischen Ausbildung bei gleichzeitiger berufspraktischer Qualifizierung, sodass sie Gelerntes gleich in ihre berufliche Praxis einbringen können. Dies generiert wechselseitige Synergieeffekte.

KURS NEHMEN AUF IHRE KARRIERE

Weitere Informationen zum Studienablauf:

- Sie haben pro Semester im Durchschnitt 6 Vorlesungstage, an denen Sie mit Ihren Kommilitonen, Professoren und Lehrbeauftragten die jeweiligen Inhalte interaktiv erarbeiten. Die Vorlesungen finden in 2- oder 3-Tagesblöcken statt.
- Zwischen den Präsenzveranstaltungen erarbeiten Sie sich weitere Inhalte anhand der benannten Literatur im Selbststudium.
- Ihr Studium wird durch Onlineveranstaltungen begleitet. Im virtuellen Hörsaal bearbeiten Sie Aufgaben und erhalten Hilfestellungen durch Ihre Professoren und Lehrbeauftragten.



Die Fächeraufteilung:

THEMENGEBIET	ECTS-PUNKTE
BACHELORTHESIS + KOLLOQUIUM (ABSCHLUSSARBEIT)	15
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE IN DER FINANZBERATUNG	8
FINANCIAL PLANNING	12
UNTERNEHMENSANALYSE	10
VERTRIEBSPLANUNG UND -STEUERUNG IN FINANZUNTERNEHMEN	7
FINANZIERUNGEN FÜR FIRMIENKUNDEN	8
BETRIEBLICHE ALTERSVERSORGUNG	8
UNTERNEHMENS- UND PERSONALFÜHRUNG IN FINANZUNTERNEHMEN	11
VERSICHERUNGEN FÜR FIRMIENKUNDEN	11
IMMOBILIEN UND FINANZIERUNG FÜR PRIVATKUNDEN	11
VERSICHERUNGEN FÜR PRIVATKUNDEN	12
ORGANISATION DER FINANZBERATUNG	10
VERMÖGENSANLAGEN FÜR PRIVATKUNDEN	12
FINANZMÄRKTE	8
VWL FÜR DIE FINANZBERATUNG	7
WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN	7
QUANTITATIVE METHODEN FÜR DIE FINANZBERATUNG	8
UNTERNEHMENSETHIK	8
MARKETING FÜR FINANZUNTERNEHMEN	7



ORGANISATORISCHER RAHMEN

Wie sind die Selbststudieneinheiten gestaltet?

Anhand wissenschaftlicher Literatur erarbeiten Sie die Lerninhalte und bearbeiten dazu passende Aufgaben. Zusätzlich nehmen Sie über die Online-Plattform Kontakt mit Ihren Dozenten und Kommilitonen auf. Sie nutzen den virtuellen Hörsaal, die Kommunikationsebene für die Abgabe von Arbeiten und das Forum für Ihre Fragen.

Die Aufgaben können bestehen aus:

- Ausarbeitungen / Hausarbeiten / Unternehmensplanspiel
- Praxistransferberichten, in denen Sie die theoretischen Inhalte mit den praktischen Anforderungen in Ihrem betrieblichen Alltag verknüpfen

Wo findet das Studium statt?

Ort und Zeit für Ihr Selbststudium bestimmen allein Sie. Die Präsenzseminare finden an den bundesweit ausgewiesenen Studienorten statt.

Wie sehen die Prüfungsleistungen aus?

Es findet ein Mix aus Klausuren, Hausarbeiten und mündl. Prüfungen statt.

Hochschule Kaiserslautern

Die Hochschule Kaiserslautern ist der Anbieter des Studiengangs. Sie ist eine moderne Hochschule für angewandte Wissenschaften und Gestaltung. Über 5900 Studierende und etwa 160 Professoren und Professorinnen lernen, lehren und forschen an den drei Studienorten, in Kaiserslautern, Pirmasens und Zweibrücken in fünf Fachbereichen, darunter die Betriebswirtschaftslehre mit einem bedeutenden Anteil an Studierenden im Bereich Finanzdienstleistungen.



Zahlreiche Partnerschaften mit in- und ausländischen Hochschulen und Kooperationen mit Unternehmen stellen nicht nur ein praxisorientiertes und internationales Studienangebot, sondern auch wissenschaftliches Know-how auf höchstem Niveau sicher. Zwanzig Studiengänge mit einem eindeutigen Bezug zur Wirtschaft werden im Fachbereich Betriebswirtschaft am Campus Zweibrücken angeboten. Basierend auf dem angloamerikanischen Campuskonzept wurde ein Hochschulstandort geschaffen, der mit seinen Angeboten und Dienstleistungen überzeugt.

GOING PUBLIC! Akademie für Finanzberatung AG

GOING PUBLIC! ist seit 1990 bundesweit als Spezialist für Seminare, Personalentwicklung und Beratungsleistungen für Unternehmen der Bank- und Versicherungsbranche sowie für unabhängige Finanzdienstleister tätig. Im Rahmen der „BZB Berlin-Zweibrücken Business-School GmbH“ ist GOING PUBLIC! Kooperationspartner der Hochschule Kaiserslautern für diesen Studiengang.

Die intensive und langjährige Zusammenarbeit mit ca. 110 freiberuflichen Dozenten, Trainern und Beratern versetzt GOING PUBLIC! in die Lage, bundesweit Seminare, Studiengänge und Beratungsleistungen anzubieten. So führt GOING PUBLIC! über 2.800 Seminar- und Beratungstage im Jahr durch und ist der bundesweit führende Anbieter von Vorbereitungsstudiengängen auf die IHK-Prüfungen Fachberater/-in für Finanzdienstleistungen und Fachwirt/-in für Finanzberatung.

Die enge Zusammenarbeit mit öffentlichen Stellen, Verbänden bzw. Akademien und kompetenten Partnern macht diese breite Angebotspalette möglich.

Die Mitglieder der Geschäftsleitung sind in zahlreichen Prüfungskommissionen vertreten und Herausgeber der Fachbücher „Versicherungsfachmann/-frau IHK“, „Finanzanlagenfachmann/ -frau IHK“, „Praxiswissen Finanzdienstleistungen“ Band 1 und Band 2, „Finanzberatung für gewerbliche Kunden“, „Fachmann/ Fachfrau für Immobiliendarlehensvermittlung IHK“ sowie diverser weiterer Publikationen.

GOING PUBLIC! hat sein Qualitätsmanagement nach LQW (Lernerorientierte Qualität in der Weiterbildung) unabhängig überprüfen und zertifizieren lassen.



BZB Berlin-Zweibrücken Business-School GmbH

Die BZB Berlin-Zweibrücken Business-School GmbH ist mit der organisatorischen Abwicklung des Studiengangs betraut. Sie wurde im Rahmen der Kooperation mit der HS-Kaiserslautern und der GOING PUBLIC! Akademie für Finanzberatung AG im Jahr 2010 gegründet.



INHALTE DES STUDIUMS

Wissenschaftliches Arbeiten Um bei der Erarbeitung von Themen ein akademisches Niveau zu erreichen, wird das wissenschaftliche Arbeiten erlernt. Die Erstellung der Bachelorthesis oder auch der Hausarbeiten stellt jeweils ein eigenes Projekt dar. Daher wird in diesem Themenbereich auch das Projektmanagement mit Ihnen erarbeitet. Sie erwerben mit Abschluss des Moduls die erforderliche Fach- und Methodenkompetenz, um mit wissenschaftlicher Methodik Themen zu finden, zu formulieren und nach außen zu argumentieren. Es wird bei allen Themen immer ein Bezug zu Ihrer täglichen Praxis gewahrt und damit auch Ihr Erfahrungsschatz genutzt.

Finanzmärkte Finanzmärkte werden durch die nationale und internationale Wirtschaftspolitik und die entsprechenden Wirtschaftsbeziehungen stark beeinflusst. Eine sinnhafte Asset Allocation bezieht diese Fachgebiete daher stets mit ein. Sie erwerben Fach- und Methodenkompetenzen bezüglich des Finanzsektors und dessen zentralen Rahmenbedingungen.

Marketing für Finanzunternehmen Für eine sinnvolle Aufstellung eines Finanzunternehmens sind Marketing-Strategien und auch wichtige Aspekte des Onlinemarketings von großer Bedeutung. Die Kommunikation mit Kunden und anderen Marktteilnehmern erfolgt zunehmend über das Internet. Soziale Netzwerke und Suchmaschinen sind herausragende Zugangskanäle im Marketing. In diesem Modul werden Sie daher die Möglichkeiten, das Internet als Kommunikations- und Marketingplattform zu nutzen, näher erarbeiten.

VWL für Finanzunternehmen Grundlagen wirtschaftlichen Handelns aus Sicht privater Haushalte, Unternehmen und des Staates werden kennengelernt. Dabei wird auch auf die volkswirtschaftliche Rolle der Finanzintermediäre – Banken und Versicherungen – sowie der Geldpolitik durch die Europäische Zentralbank eingegangen. Ziel ist es geld- und fiskalpolitische Entscheidungen nachzuvollziehen und konkrete wirtschaftspolitische Maßnahmen beurteilen zu können.

Wirtschaftspsychologie in der Finanzberatung Erfolg in der Finanzberatung und mit Investments erfordert die Berücksichtigung psychologischer Faktoren an Märkten und in Unternehmen. Die psychologischen und soziologischen Einflüsse auf das Verbraucher- und Investorenverhalten wird identifiziert und in Marketing und Vertrieb angewendet. Für eine gute Ergebnispräsentation werden Rhetorik sowie Präsentationstechniken formuliert.

Unternehmensanalyse Als Bachelor mit Schwerpunkt Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden sehen Sie über den Tellerrand hinaus. Sie beraten auch Unternehmenskunden und benötigen dafür das notwendige Handwerkszeug. Neben dem Beurteilen von Unternehmenskennzahlen sind die Studenten in einem Planspiel angehalten sich in die Lage hineinzusetzen und Informationen zu einem realen Unternehmen zu analysieren und sachgerecht aufzuarbeiten. Sie werden befähigt, die einzelnen Arbeitsschritte eines Projektes zu planen, mit anderen zu besprechen und sachbezogen anzuwenden.

- Vertriebsplanung und -steuerung in Finanzunternehmen** Als Studierende können Sie eine produktspezifische Strategie zur Marktpositionierung selbstständig entwerfen und sind in der Lage, geeignete Vertriebs-einheiten zu bilden und geeignete Anreizsysteme zur Steuerung dieser zu entwerfen. Sie kennen die Besonderheit der unterschiedlichen Vertriebsformen, können diese auf die eigene Produktwelt adaptieren und so maximalen Ergebnisse für den Verbraucher generieren.
- Finanzierungen für Firmenkunden** Im Rahmen dieser Vorlesungen werden Fertigkeiten für die Ermittlung des Finanzbedarfs einer Unternehmung vermittelt. Sie kennen alle relevanten Finanzierungsarten, können diese kritisch beurteilen und sachgerechte Finanzierungsalternativen entwickeln. Es gilt Investitionen eigenständig zu analysieren sowie sachgerechte und verantwortliche Entscheidungen unter Sicherheit und Unsicherheit zu treffen. Sie werden die unterschiedlichen Methoden der Investitionsrechnung kennen lernen und unter den jeweiligen Rahmenbedingungen sinnvoll anwenden können.
- Betriebliche Altersversorgung** In Vorlesungen sowie virtuellen Schulungen erlernen Sie die wesentlichen Charakteristika der fünf Durchführungswege der betrieblichen Altersversorgung aus arbeitsrechtlicher, handelsrechtlicher und steuerrechtlicher Sicht zu unterscheiden und betriebliche Altersversorgung von anderen „Sozialleistungen“ (z. B. Wertguthaben) abzugrenzen.
- Unternehmens- und Personalführung in Finanzunternehmen** Nach erfolgreicher Teilnahme sind Sie in der Lage, den Aufbau eines Unternehmens mit seinen fundamentalen Unternehmensprozessen zu beschreiben, auf die Eignung zu überprüfen und bei Bedarf die richtigen Korrekturen vorzunehmen. Dabei spielen grundlegende Konzepte von Dienstleistungsprozessen eine elementare Rolle. Es sind Abweichungen von optimalen Zuständen zu erkennen und zu beschreiben. Die Zusammenhänge zwischen Unternehmensführung, Organisation und Personalmanagement werden verstanden und entsprechend umgesetzt. Aus Sicht der richtigen Personalführung sind Führungsstile zu erkennen, zu definieren und gezielt einzusetzen.
- Versicherungen für Firmenkunden** Sie kennen die unternehmerischen Risiken, insbesondere das Liquiditäts-, Ausfall-, Zinsänderungsrisiko, das Kapitalanlagerisiko, das versicherungstechnische Risiko und das Kostenrisiko und können diese Risiken systematisch analysieren und bewerten. Sie erwerben Know-how um in der Lage zu sein, die

verschiedenen, geeigneten Maßnahmen zur Verbesserung der Risikosituation anhand konkreter Produkte des Risikotransfers umzusetzen und in umfassende Deckungskonzepte zu integrieren.

Immobilien und Finanzierung für Privatkunden

Für die Beratung rund um die Immobilie und deren Finanzierung müssen Sie mit den rechtlichen und steuerlichen Vorgaben vertraut sein. Dabei spielen die gesetzlichen Rahmenbedingungen im Zusammenhang mit Immobiliengeschäften und –finanzierungen in Deutschland eine wichtige Rolle. Die verschiedenen Finanzierungsmöglichkeiten eines Immobilienanlegers erlernen Sie zu analysieren und zu bewerten, umso den Weg zur richtigen Entscheidung zu ebnen. Sie können für den Privatkunden einfache Immobilienbewertungen durchführen und geeignete Finanzierungsformen und Besicherungen für Immobilienkredite auswählen.

Versicherungen für Privatkunden

Als Absolvent des Studiengangs können Sie die gesetzlichen Sicherungs- und Sozialsysteme einordnen, bewerten und dem Kunden aufzeigen. Sie kennen die Teilbereiche (Kranken-, Unfall-, Sach- und Lebensversicherung) des Privatkundengeschäfts. Für Ihre Privatkunden können Sie Vermögens- und Sachrisiken sowie biometrische Risiken unter Berücksichtigung der rechtlichen und wirtschaftlichen Bedingungen durch geeignete, individuelle Deckungskonzepte absichern.

Organisation der Finanzberatung

Um in der beratenden Finanzwirtschaft erfolgreich zu sein, gilt es die geeigneten Zielgruppen festzulegen und typische Bedarfe zu analysieren. Sie sind in der Lage, die für die Unternehmung definierten Zielgruppen adäquat anzusprechen und Kunden zu gewinnen. Dabei wissen Sie, wie eigene Vertriebsziele richtig gesetzt werden und die Vertriebsaktivitäten gesteuert werden. Sie sind in der Lage, die Vertriebsergebnisse zu analysieren, Veränderungsbedarfe zu ermitteln sowie Maßnahmen zur Anpassung zu ergreifen.

Vermögensanlagen für Privatkunden

Im Bereich der Kapitalanlagen für private Haushalte erlangen Sie die fachlichen Kenntnisse zu den Anlageprodukten. Sie können im Sinne des Kundenbedarfes die Investmentprozesse und die richtigen Anlageformen beschreiben und bewerten. Dabei wissen Sie die Risikoaffinität Ihres Kunden zu analysieren und die geeigneten Anlageprodukte zu empfehlen. Sie kennen rechtliche und steuerliche Vorgaben und können diese einsetzen.

- Quantitative Methoden für die Finanzberatung** Sie wenden Ihr mathematisches Wissen als Werkzeug in der betriebswirtschaftlichen Arbeit an und nutzen dieses Instrumentarium insbesondere bei der Untersuchung und Analyse finanzwirtschaftlicher Gegebenheiten. Ein großer Teil der Ausbildung findet anhand praktischer Beispiele statt. So werden etwa Kapitalanlagen mit geeigneten finanzmathematischen Kennzahlen und Methoden bewertet. Sie lernen statistische Daten mit fundierten Kennzahlen der deskriptiven Statistik zu beschreiben und zu analysieren. Durch den Einsatz von Glättungs- und Prognoseverfahren lernen Sie Daten aufzubereiten und zur Beantwortung praxisrelevanter Fragen heranzuziehen.
- Financial Planning** Die ganzheitliche Finanzberatung ist nicht nur für private Kunden der Schlüssel zur Kundenbindung, sondern auch für die Gruppe der Selbstständigen und der Unternehmen. Sie benötigen einen Einblick in die verschiedenen Risiken Ihrer Privat- und Firmenkunden, können diese bewerten und entwickeln – oft anhand konkreter und umfassender Fallstudien – Lösungen im Rahmen der qualifizierten Finanzplanung.
- Unter Berücksichtigung der verschiedenen Finanz- und Sicherungsinstrumente erarbeiten Sie sich fundiertes Financial Planning Wissen und können dieses in konkrete Finanz- und Vermögensplanungsverfahren überführen.
- Unternehmensethik in einer globalen Wirtschaft** In diesem Modul setzen sich die Teilnehmer mit wirtschaftsethischen Sinn- und Gerechtigkeitsfragen auseinander. Sie sind dann in der Lage, eine eindimensional gewordene ökonomische Rationalisierungsdynamik kritisch zu hinterfragen. Aufbauend auf diesen Erkenntnissen soll es den Teilnehmern möglich sein, ein global orientiertes Ethikprogramm zu entwerfen.

- Bachelorthesis und Kolloquium** Durch die Prüfungsform weisen Sie Ihre Befähigung nach,
- eine qualifizierte, in sich geschlossene theoretische und/oder praktische Problemstellung innerhalb eines begrenzten und definierten Zeitraums zu lösen,
 - mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig zu arbeiten,
 - die Ergebnisse in schriftlicher Form fachlich und methodisch kompetent und in angemessener Form niederzulegen und
 - die Kompetenzen entsprechend dem Orientierungsrahmen für betriebswirtschaftliche Studiengänge an Hochschulen erworben zu haben



WIE GEHT ES WEITER



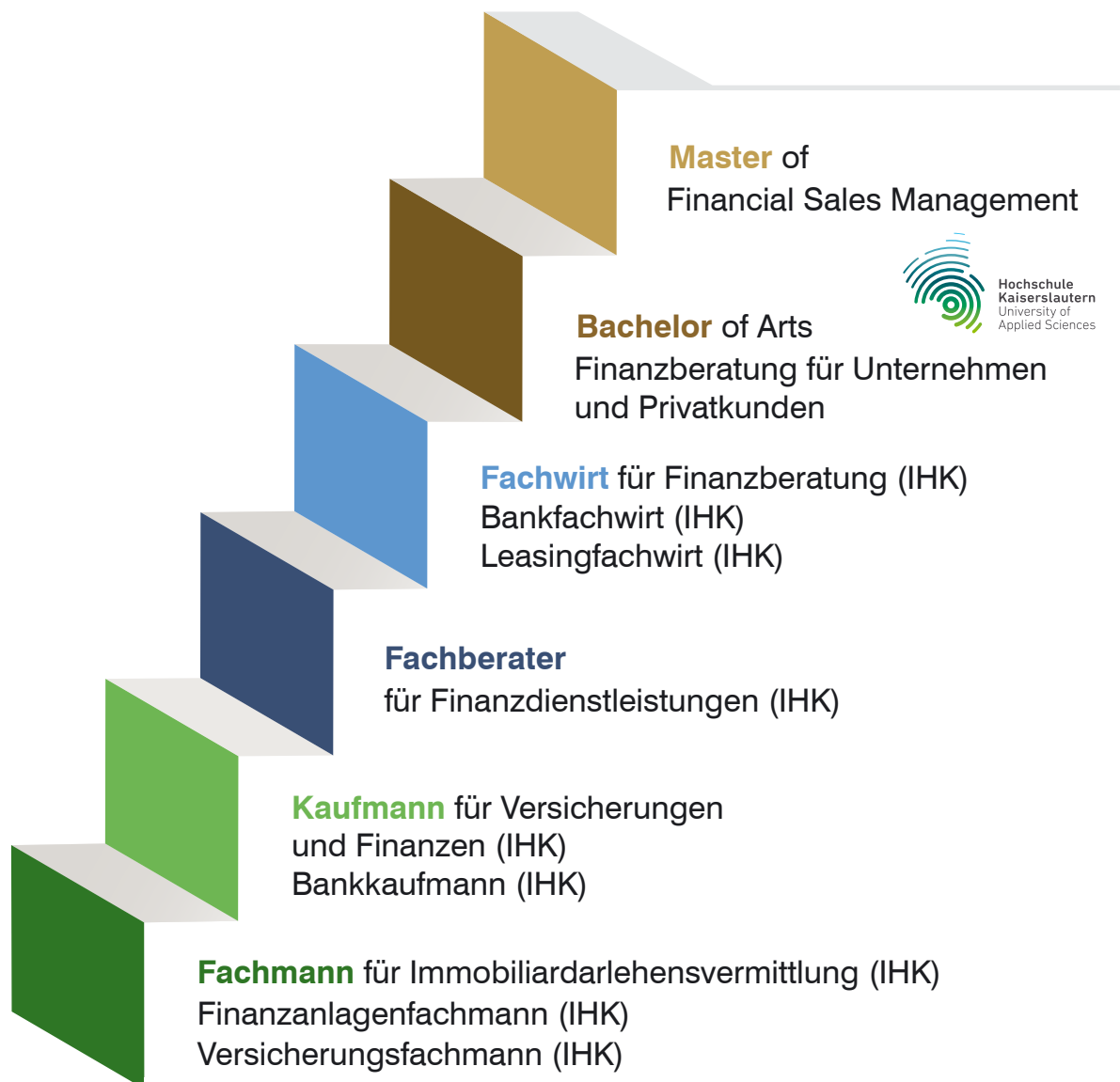
**Hochschule
Kaiserslautern**
University of
Applied Sciences

Master's Degree

Nach Ihrem Abschluss als Bachelor of Arts können Sie noch den höchsten branchenspezifischen akademischen Abschluss ergänzen – den Master. GOING PUBLIC! ist Kooperationspartner der Hochschule Kaiserslautern im Master-Studiengang „Financial Sales Management“. Natürlich hat auch dieses Studium wieder einen klaren Bezug zur Finanzdienstleistungsbranche und ist auf die Vertriebssteuerung in der Leitungsebene ausgerichtet.

Der Master-Studiengang „Financial Sales Management“ im Überblick:

- Renommierte praxiserfahrene Dozenten
- Speziell für die Bedürfnisse von Beratern und Leitern im Vertrieb
- Bei Banken, Versicherungen und Finanzdienstleistern entwickelt
- Expertenwissen im Vertriebsmanagement und Marketing
- Berufsbegleitend als Externen-Studium im Blended-Learning-Konzept
- Internationaler Akademischer Grad „Master“
- Anrechnung Ihrer Berufspraxis für das Studium



DER „BACHELOR OF ARTS“ AUF EINEN BLICK:

- International anerkannter akademischer Grad „Bachelor“. Anschließend stehen Ihnen weitere akademische Grade offen, z. B. ein „Master“-Studium.
- Speziell für die Bedürfnisse von Vertriebsleitern und -beratern bei Banken, Versicherungen und Finanzdienstleistern entwickelt.
- Mit einem IHK-Fachwirt-Abschluss erfüllen Sie die Zugangsvoraussetzungen.
- Sie bekommen die Leistungen aus dem IHK Fachwirt auf das Bachelor Studium anerkannt.
- Berufsbegleitend als Fernstudium im Blended-Learning-Konzept. Ideale Verbindung Ihrer Berufspraxis mit dem Studienablauf.

Starten Sie jetzt Ihre Qualifikation zum „Bachelor of Arts“!

**Sie führen Ihr Studium durch an
der Hochschule Kaiserslautern
in Kooperation mit der BZB Berlin-
Zweibrücken Business-School GmbH**

So erreichen Sie uns:

BZB Berlin-Zweibrücken
Business-School GmbH
c/o GOING PUBLIC! Akademie
für Finanzberatung AG
Dudenstraße 10
10965 Berlin
Tel. (030) 68 29 85 - 0
Fax (030) 68 29 85 - 22
info@finanzbachelor.de
www.finanzbachelor.de

