



Praxisorientierte BWL-Grundlagen mit interkultureller und sprachlicher Ausbildung in einem der Regionalschwerpunkte Eastern Europe, Francophone World, Hispanic Countries oder Orient including North Africa.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Die expandierende Wirtschaftswelt eröffnet hervorragende Berufsperspektiven für Führungskräfte, die praxisorientierte Betriebswirtschaft mit interkulturellen Kenntnissen und kommunikativen Fähigkeiten kombinieren wollen. Immer mehr deutsche und internationale Unternehmen sind grenzüberschreitend tätig und auf vielen internationalen Märkten präsent. Dieser Trend eröffnet dynamische Beschäftigungschancen für IBIS-Absolvent*innen

STUDIENINHALTE

Im Studiengang IBIS erwerben Sie:

- > praxisorientierte betriebswirtschaftliche Fach- und Methodenkompetenz
- > vertiefte Kenntnisse in zwei BWL-Schwerpunkten
- ausgezeichnete Englischkenntnisse (Zielniveau C1 gem. GER)
- interkulturelle wirtschaftliche und unternehmerische Kompetenz in einem der gewählten Regionalschwerpunkte Eastern Europe, Francophone World, Hispanic Countries oder Orient including North Africa

STUDIENSCHWERPUNKTE

Vom ersten bis siebten Semester erwerben bzw. vertiefen Sie BWL-Kenntnisse unter internationalen Gesichtspunkten. Sie belegen einen der IBIS-Regionalschwerpunkte verbunden mit der dazugehörigen Sprache (Arabisch, Französisch, Russisch oder Spanisch). Darüber hinaus können Sie ab dem vierten Semester zwei der nachfolgend genannten BWL-Schwerpunkte (BWL-Major/BWL-Minor) frei miteinander kombinieren: "Financial & Management Accounting", "Finance", "Human Resource Management", "International Management", "Marketing" und "Produktions- und Logistikmanagement" (nur als BWL-Minor möglich)

S IBIS 02

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

GRUNDSTUDIUM
1. UND 2. SEMESTER

HAUPTSTUDIUM
3. UND 4. SEMESTER

PRAXISSEMESTER 5. SEMESTER VERTIEFUNGSSTUDIUM 6. UND 7. SEMESTER

3

4

5

 $6 \ \rangle 7$

Bachelor B.A. 210 Credits Masterstudium Berufs-

einstieg

Betriebswirtschaftliche und interkulturelle Grundlagen

- > Business Administration
- Intercultural Business & Human Resource Management
- > Methodological Foundations
- > Financial Accounting
- > Cost Accounting and Finance
- > Economics
- > Law I
- > Statistics and Data Skills
- > Management
- > Professional English
- > Language Area Studies

Fachwissen des Studiengangs

- > Management Accounting & Taxation
- > Applied Data Science
- > Economics
- > Law II/International Law & Relations
- > Professioanl Communication
- > Cultural and Economic Area Studies
- > Language Area Studies
- > Applied AI and Digital Business
- > BWL-Maior
- > BWL-Minor

Praktische Erfahrung

- > Vertiefung betriebswirtschaftlicher, sprachlicher und interkultureller Kenntnisse
- > Empfehlenswert ist ein Auslandspraktikum
- > Ihre Stellensuche unterstützen das HIGHERED Global Talent Network sowie unsere umfangreiche Datenbank

Vertiefung nach Neigung

- > Business Seminar
- > Corporate Social Responsibility
- > Language Area Studies
- > BWL-Major
- → BWL-Minor
- > Business Simulation
- > Global English Language & Culture
- > Leadership & Communication
- > Bachelor Thesis

ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN

> Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife

ode

 entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- > Die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- > Englischnote der Hochschulreife
- > Falls vorhanden (kein Ausschlusskriterium): Vorbildungen oder Erfahrungen in einem der IBIS-Kulturkreise

VORPRAKTIKUM

> Es ist weder ein Vorpraktikum noch ein Studierfähigkeitstest erforderlich

STUDIENBEGINN

Winter- und Sommersemester Bewerbungsschluss:

- > 15. Januar zum Sommersemester
- > 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter hs-heilbronn.de/bewerbung-bachelor

BERATUNG

Fachstudienberatung

Tel.: +49 7131 504-521 E-Mail: ibis@hs-heilbronn.de hs-heilbronn.de/ibis

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693 E-Mail: zentralestudienberatung @hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn Besuchsadresse:

Bildungscampus 12 | 74076 Heilbronn Tel.: +49 7131 504-0 | hs-heilbronn.de



