UNIVERSITÄT ERFURT

Philosophische Fakultät

MASTER (M.A.)

Kinder- und Jugendmedien

GEGENSTAND DES STUDIUMS

Im interdisziplinären Master-Programm Kinder- und Jugendmedien werden wissenschaftliche Erkenntnisse der *Medien- und Kommunikationswissenschaft*, den *Sozialwissenschaften*, der *Pädagogik*, der *Kindheitsforschung* und der *Psychologie* zusammengeführt. Ihnen werden Kenntnisse im Schnittfeld von Medienpädagogik, Kommunikations- und Medienforschung vermittelt.

Gegenstand des Studiums sind die *Analyse traditioneller und neuer Kinder- und Jugendmedien*, die *Gestaltung und Reflexion von medial vermittelten Kommunikationsprozessen*, die Betrachtung und Erforschung der *Bedeutung von Medien für Heranwachsende* und der *Entwicklung der Medienkompetenz* von Heranwachsenden.

Theorienvielfalt, Methodenpluralismus und empirische sowie materialorientierte Forschung kennzeichnen den Studiengang. Das Studium ermöglicht Ihnen eine vertiefte Beschäftigung mit dem komplexen *Beziehungsgeflecht zwischen der kindlichen und jugendlichen Lebenswelt* und deren durch *Medien- und Kommunikationssysteme* geprägten gesellschaftlichen Rahmenbedingungen.

Der Master-Studiengang ist *wissenschaftlich ausgerichtet* und konzentriert sich auf theoretische Grundannahmen, Methodenwissen und einschlägige wissenschaftliche Erkenntnisse. Es ist zugleich stark *projektorientiert* und zielt auf die praktische Umsetzung der Kenntnisse in pädagogischen Handlungsfeldern, in der Medienproduktion sowie in der wissenschaftlichen Forschung.

REGELSTUDIENZEIT
4 Semester

STUDIENABSCHLUSS
Master of Arts (M.A.)

STUDIENFORM
Voll- oder Teilzeit

STUDIENBEGINN
Wintersemester

BERUFLICHE TÄTIGKEITSFELDER

Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiengangs Kinder- und Jugendmedien finden Beschäftigungsmöglichkeiten in der *medienpädagogischen Beratung*, der *Politikberatung*, in der *Medienforschung*, im *Management* von (Kinder-)Medienunternehmen oder verfolgen eine *wissenschaftliche Laufbahn* (z.B. Promotion).

AUFBAU DES STUDIUMS

Das Studium im Umfang von 120 Leistungspunkten (LP) gliedert sich in eine Studienphase (90 LP) von drei Semestern und in ein viertes Semester, in dem die Master-Arbeit (30 LP) angefertigt wird. Es umfasst folgende Module:

Pflichtmodul:

- **Einführungsmodul (AM 01 K/AM 02 P):** jeweils eine Einführung in den bislang nicht vertieften Studienbereich, entweder eine Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft oder in die Primare und Elementare Bildung, je nach vorherigem Bachelor-Studium (6 LP)
- **Grundlagen: Kindheit – Medien – Jugend (PM 01):** Überblick über Grundbegriffe, historische Entwicklung von Kinder- und Jugendmedien, Verlauf von Sozialisationsprozessen durch Medien, Aspekte der Medienethik (12 LP)
- **Empirische Kinder- und Jugendmedienforschung (PM 02):** Anlage komplexer empirischer Forschungsprojekte über und mit Kindern und Jugendlichen, deren theoretische Fundierung und angemessene Präsentation von Befunden (18 LP)

- **Angewandte Medienpädagogik (PM 03):** Durchführung von medienpädagogischen Projekten und empirischen Forschungsprojekten (9 LP)
- **Kinder- und Jugendmedien Projekt (PM 04):** ein selbst gewähltes Projekt im Bereich Medienpädagogik bzw. Kinder- und Jugendmedienforschung (9 L).

zwei aus vier Wahlmodulen (je 18 LP):

- Neue Kinder- und Jugendmedienwelten (WM 01)
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen (WM 02)
- Bildung mit Medien (WM 03)
- Produktion und Gestaltung von Kinder- und Jugendmedien (WM 04)

Die Lehre erfolgt projektorientiert, zur Ausbildung gehören auch die empirische Umsetzung und Überprüfung theoretischer Erkenntnisse und die (medien-)pädagogische Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse in Beratung, Konzeption und Produktion.

Dabei kooperiert der Studiengang mit vielfältigen medienpädagogischen Initiativen und Medienunternehmen sowie nationalen und internationalen Forschungseinrichtungen.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- ein fachlich einschlägiges Bachelor-Studium: Studiengänge der Kommunikationswissenschaft und Publizistik oder der Erziehungswissenschaft und Pädagogik im Umfang vergleichbar mindestens mit einem entsprechenden Bachelor-Nebenfach an der Universität Erfurt; alternativ:

verwandte Studiengänge wie Medienwissenschaft und -management bzw. -wirtschaft, Journalismus, Psychologie, Soziologie oder Soziale Arbeit sofern ein Studienfokus im Umfang von mindestens 30 LP auf den Bereich Kindheit/Jugend bzw. Kommunikationswissenschaft gelegt wurde
- Vertrautheit mit empirischen Forschungsmethoden: Nachweis benoteter Grundkenntnisse im Umfang von neun LP in qualitativen bzw. quantitativen Forschungsmethoden oder in statistischen bzw. anderen Auswertungsverfahren
- die erfolgreiche Teilnahme am Auswahlverfahren inklusive Auswahlgespräch

Nähere Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen finden Sie in der Prüfungsordnung.
www.uni-erfurt.de/pruefungsangelegenheiten

BEWERBUNG

Informationen über Bewerbungsfristen, Zulassung und Einschreibung unter:
www.uni-erfurt.de/bewerbung

Bewerben Sie sich für das Wintersemester jeweils vom *1. Januar* bis *15. Juli*!

Nach Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen werden Sie zur *Teilnahme am Auswahlverfahren* eingeladen. Hinweise zum Auswahlverfahren erhalten Sie unter:
www.uni-erfurt.de/kommunikationswissenschaft/studium/ma-kjmedien.

WEITERE INFORMATIONEN

www.uni-erfurt.de/go/kjm

Sie sind neugierig, was die Studierenden im Master-Studiengang Kinder- und Jugendmedien machen, welche Veranstaltungen angeboten werden oder haben erste Fragen zur Master-Arbeit? Besuchen Sie unser Online-Angebot von Studierenden für Studierende:

masterkjm.de

STUDIENFACHBERATUNG

ma-kjmedien@uni-erfurt.de

KONTAKT
Universität Erfurt
Nordhäuser Straße 63
99089 Erfurt
www.uni-erfurt.de

unierfurt

Stand: 06.2024
Credits: Pexels