



**Design
studieren**
Master of Arts

FH;P

Fachhochschule Potsdam
University of
Applied Sciences

Fachbereich Design
der Fachhochschule Potsdam

Das Design von Gesellschaft

Im Studiengang Master of Arts in Design an der Fachhochschule Potsdam erforschen, befragen und entwerfen wir mit Methoden aus den transdisziplinär gelebten Bachelor-Studiengängen Kommunikations-, Interface- und Produktdesign Konzepte für Zukünfte unserer Gesellschaft.

Schließlich ist unsere gesamte Umwelt gestaltet! Wir Designerinnen und Designer erzeugen mit analogen oder digitalen Medien Kommunikation, gestalten Daten, Prozesse und Schnittstellen, formen Dinge, Räume und Beweglichkeit – und prägen damit unsere Gesellschaft.

Ausgehend von einer individuellen wissenschaftlich-gestalterischen Fragestellung werden im Masterstudiengang Design praktische und theoretische Kenntnisse vertieft, Anwendungskompetenzen erweitert und – das ist uns besonders wichtig – deren Ergebnisse hinsichtlich ihrer sozialen Effekte kritisch reflektiert.

Im Zentrum unseres Masterstudiums steht die analytische, operationale und kontextualisierende Auseinandersetzung mit designspezifischen Fragestellungen – aus technologischer, ästhetischer, ökologischer, ökonomischer, ethischer, phänomenologischer, semiotischer und sozialer Perspektive.

Studiendauer

2 Semester Vollzeit

Studienbeginn

jeweils zum Winter- und Sommersemester

Anmeldung zur Eignungsprüfung

www.fh-potsdam.de/bewerbung



Foto: FH Potsdam, Henrik Hagedorn



Studieninhalte

► **Thesisorientierung**

Der Masterstudiengang Design ist thesisorientiert; das Proposal ist Bestandteil der Bewerbung

► **Labor-/Entwurfsstrategien**

Spezialisierung: Repetitorium aktueller Fachdiskurse und methodischer Instrumente durch Stegreifentwürfe oder Case Studies aus den Bereichen Interface-, Kommunikations- oder Produktdesign;

Reflexion: kritisch-analytische Auseinandersetzung mit designspezifischen Fragestellungen und deren konstruktive Wandlung in gestalterische oder theoretische Reaktionen.

► **Thesisentwicklung**

Wissenschaftsmethodik + Designforschung: Einführung in forschendes Design und wissenschaftliches Arbeiten; methodisches Instrumentarium für die individuelle Masterthesis

Designdiskurs + Argumentation: Re-Iteration der individuellen Masterthesis, Plausibilitätskontrolle, Argumentations- und Präsentationsstrategien, Verweise auf aktuelle kultur- und designwissenschaftliche Diskurse.

► **Didaktik**

Tutoring/Mentoring: Entwicklung und Durchführung kleiner Lehrformate; Diskussion von Vermittlungsstrategien.



Studienablauf

► **1. Fachsemester**

Fachspezialisierung und Reflexion, begleitende Thesisentwicklung und Tutorium/Mentorium

► **2. Fachsemester**

Begleitende Thesisentwicklung und Masterarbeit

► Individuelle Schwerpunktsetzung durch Thesisorientierung

Lernformen

► begleitende Lehrveranstaltungen und Entwurfsseminare

► Tutorium

► eigenständiges Arbeiten am Masterprojekt

Perspektiven

Die Fokussierung Ihrer individuellen Masterthesis wird Sie befähigen, komplexe Zusammenhänge dieses Gebiets zu erfassen und hinsichtlich ihrer Folgewirkungen reflektieren zu können. Eine disziplinäre Spezialisierung wird Ihnen helfen, sich auf dem Arbeitsmarkt zu positionieren; eine Qualifizierung in einem forschungsorientierten Bereich kann ein wichtiger Baustein auf dem Weg zur Promotion sein.

Das Masterprogramm Design der Fachhochschule Potsdam zielt in jedem Fall auf die Ausbildung künftiger Führungskräfte im Design.

Zugangsvoraussetzungen

Formal

- ▶ abgeschlossenes Hochschulstudium in einem designassoziierten Bereich
- ▶ Eignungsprüfung (mit Präsentation des Masterproposals und eines Portfolios)

Persönlich

- ▶ Freude an Gestaltung, Kunst, Kultur, Medien Technologie und am Denken
- ▶ Lust auf inhaltliche Auseinandersetzung
- ▶ Selbständigkeit und Neugier
- ▶ Kommunikations- und Teamfähigkeit

Bewerbung & Immatrikulation

- ▶ Online-Anmeldung zur Eignungsprüfung
www.fh-potsdam.de/bewerbung

Nach bestandener Eignungsprüfung:

- ▶ Online-Bewerbung
www.fh-potsdam.de/bewerbung

Unser Schaufenster im Netz
design.fh-potsdam.de

Vor Ort informieren!

Infotag & Mappenschau

Ende Januar / Anfang Februar

Werkschau

Mitte Juli

Termine unter:
fh-potsdam.de/design



Foto: FH Potsdam, Andrea Hansen

Kontakt

Fachhochschule Potsdam
Fachbereich Design
Kiepenheuerallee 5
14469 Potsdam
fh-potsdam.de/design

Sabine Klaperski, Birgit Bröse
Telefon: +49 331/580-1401
design@fh-potsdam.de

Auskunft zum Studium

Interface-, Kommunikations- und Produktdesign (BA),
Design (MA):
www.fh-potsdam.de/studienberatung

Auskunft zur Bewerbung und Immatrikulation

Studien-Info-Service
Telefon: +49 331 / 580-3502
bewerbungs-service@fh-potsdam.de

Impressum

Herausgeberin: Prof. Dr. Eva Schmitt-Rodermund,
Präsidentin der Fachhochschule Potsdam

Inhalt: Fachbereich Design

Titelbild: FH Potsdam, Andrea Hansen

Diese Drucksache verwendet ausschließlich Recyclingpapiere
mit 100% Altpapieranteil.

Stand: 01/2020

Änderungen vorbehalten.