

Study Plan

Semester

1

2

3

4

**Branchen-
spezifische
Fach-
kompetenzen**

M1
Struktur und Organisation des
nationalen und internationalen
Leistungssports

M2
Organisation von Wettkämpfen
und Veranstaltungen

M3
Ethik, Disziplin, Doping, soziale
Verantwortung und Nachhaltigkeit

Sportmanagement

M4
Strategische Planung,
Organisation und Innovation

M5
Finanzierung im Leistungssport
und Risikomanagement

M6
Marketing, Sponsoring und
Kommunikation

M7
Führung, Personalmanagement
und Transfers

Legal Skills

M8
Arbeitsverträge, Lizenzmodelle und
Transfer: Spieler und Trainer

M11
Sonstige rechtliche Aspekte im
Sportmanagement (Club, Fan-Ge-
meinde, Sponsoren, Stiftungen,
Sportanlagen, Haftung, Sport-
wetten)

M10
Doping-Bestimmungen: Verstöße,
Nachweis und Ergebnisverwaltung

M9
Medien- und Bildrechte, Marken-
recht und geistiges Eigentum

M12
Streitbeilegung,
Schiedsgerichtbarkeit und
Mediation

**Praktische
Anwendung**

M14
Praktikum
(1.-4. Semester)

M13
Praxisprojekt: Organisation einer
Sportveranstaltung

**Wissenschaft-
lich und
methodische
Kompetenz**

M15
Digitale Transformation und
e-Sport

M16
Master-Thesis und Kolloquium