

KONTAKT

Hochschule Ruhr West

Duisburger Straße 100
45479 Mülheim an der Ruhr

Information & Studienberatung

Nadine Bäkermann, Beata Yetisen
Telefon: 0208 88254 -328 / -329
E-Mail: studienberatung@hs-ruhrwest.de

Studiengangsleitung

Prof. Dr. phil. Lijun Tang
Telefon: 0208 88254 -353
E-Mail: lijun.tang@hs-ruhrwest.de

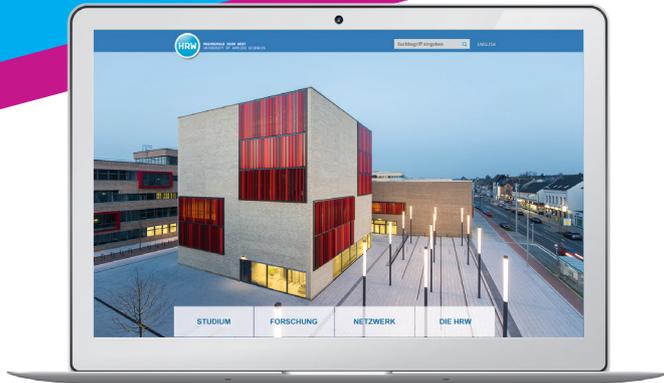
BACHELOR

Internationale Wirtschaft – Emerging Markets



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FACHBEREICH 2



WWW.HOCHSCHULE-RUHR-WEST.DE/STUDIENBERATUNG



INTERNATIONALE WIRTSCHAFT – EMERGING MARKETS

International handeln.

Das Studium an der Hochschule Ruhr West hebt sich durch eine hohe Affinität zur Wirtschaftsstruktur des Ruhrgebietes und einen hohen Grad an Internationalität hervor.

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen nach ihrem Abschluss über besondere Qualifikationen der internationalen Marktbearbeitung und des internationalen Managements in den aufstrebenden Volkswirtschaften Ost- und Südasiens, Lateinamerikas sowie Osteuropas.

Unternehmen der Vorleistungs- und Investitionsgüterproduktion (früher Produktions- und Investitionsgüterindustrie) dominieren den deutschen Waren- und Dienstleistungsgüterexport. Dazu gehören insbesondere der Maschinen- und Industriebau, der Kraftwerksbau, die Energie- und Umwelttechnik und die Grundstoffchemie. Deutschland bezieht bspw. aus Süd- und Ostasien standardisierte industrielle Vorprodukte und einen Großteil der Konsumgüter. Dies macht eine professionelle länderspezifische Marktbearbeitung der Volkswirtschaften aus Sicht der deutschen Industrie dringend erforderlich. Dazu zählen derzeit die Märkte der großen Staaten wie die Volksrepublik China, Indien, Brasilien und Chile, Russland aber auch kleinere Staaten in Osteuropa wie Bulgarien und Rumänien.

HERZLICH WILLKOMMEN AN DER HRW

Die Hochschule Ruhr West (HRW) bietet das Studium **Internationale Wirtschaft – Emerging Markets** mit dem international anerkannten Studienabschluss Bachelor of Arts an. Die HRW mit ihren Standorten Mülheim an der Ruhr und Bottrop zeichnet sich vor allem durch die Vielfältigkeit ihrer Beschäftigten, Studierenden und eine offene Hochschulkultur aus. Die HRW ist eine junge, dynamische Hochschule in der Metropole Ruhr, an der Lernen, Forschen und Anwenden miteinander verbunden werden.



ÜBERBLICK

Akademischer Grad: Bachelor of Arts (B.A.)

Studienbeginn: zum Wintersemester

Studienort: Campus Mülheim an der Ruhr

Studienvoraussetzungen*:

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss im Zuge der beruflichen Qualifizierung.

Regelstudienzeit: 7 Semester (Vollzeit)

Fachbereich 2: Wirtschaftsinstitut



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Vor allem Volkswirtschaften, die sich in einem industriellen „take off“ befinden, dienen Deutschland als Exportländer für Vorleistungs- und Investitionsgüter. Ferner bezieht Deutschland aus diesen Ländern standardisierte industrielle Vorprodukte und einen Großteil der Konsumgüter.

Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs sind daher für dieses Aufgabenfeld gesuchte Fachleute. Zu den typischen beruflichen Aufgaben gehören u. a. die Eruierung von Marktpotentialen (Marktforschung und Marktbeobachtung) unterschiedlicher Zeithorizonte oder die Betreuung von Kunden mit den Methoden eines Key Managers.

Potentielle Arbeitgeber sind Großbetriebe der Vorleistungs- und Investitionsgüterindustrie, Consulting-Unternehmen und Behörden, die über die Entwicklung in Emerging Markets informieren (Auslandsinformationsstellen).

STUDIENINHALTE

Ziel des Studiengangs ist die Ausbildung der Studierenden im Bereich Emerging Markets. Neben soliden Kenntnissen in allen einschlägigen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre werden den Studierenden z. B. folgende Kompetenzen vermittelt:

- Umsetzung von kulturellen Denk- und Handelsweisen (interkulturelle Kommunikation) im Arbeitsalltag von multinationalen Unternehmen
- Wirtschaftsgeographie und Wirtschaftspolitik der Emerging Markets (vor allem BRIC-Staaten: Brasilien, Russland, Indien, VR China)
- Marktforschung und internationales Marketing und rechtliche Besonderheiten in den Emerging Markets.

Somit bietet dieser Studiengang ein breit gefächertes Spektrum und zeichnet sich durch hohen Praxisbezug und interdisziplinäre Lehrinhalte aus.

STUDIENVERLAUF

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik	Länderanalyse Süd- und Südostasien	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa	Wahlmodul	Praxissemester	
Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen	Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten	Betriebliche Außenwirtschaft	Investition und Finanzierung	Wahlmodul		
Mikro-/Makroökonomie	Allgemeines Wirtschaftsrecht	Produktion und Logistik	Controlling	Wahlmodul		
Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Betriebliche Steuern	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik	Wahlmodul	Länderanalyse Amerika	Bachelorarbeit und Kolloquium
Technik des betrieblichen Rechnungswesens	Bilanz- und Erfolgsrechnung	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 2	Organisation und Human Resource I	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	

■ Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen

■ Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

■ Fachspezifische Vertiefungen

■ Praktische Ausbildung

■ Wahlmodul

■ Wahlpflichtmodul

■ Bachelorarbeit

Stand: August 2020