

- Design im Bereich Interieur:
Objekt, Wohnen, Fahrzeug etc.
- Design im Bereich Bekleidung:
Mode, Accessoires, Funktionstextilien

»Leidenschaft für freies Arbeiten, kleine Studiengruppen sowie Freude an kreativem Schaffen sind genau die Dinge, die ein gutes gestalterisches Studium ausmachen sollten. Der Studiengang Textildesign wird diesen wichtigen Aspekten gerecht: Er schafft durch hervorragende Bedingungen eine solide, gestalterische Grundausbildung mit den Schwerpunkten Form, Farbe & Material sowie eine breite Basis in textilrelevanten Technologien.



Juliane Zeißler
BMW Group, MINI Design Team

Durch die enge Verknüpfung von Theorie und Praxis lernt man in Münchberg, wie funktionelle, klare und ästhetische Produkte für eine immer komplexer werdende Gesellschaft bestmöglich gestaltet werden können.«



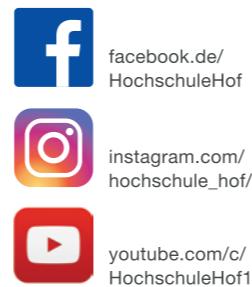
Studiengangleiterin
Prof. Anita Oswald
+49 9281 409-8510
anita.oswald@hof-university.de



Zentrale Studienberatung
Melanie Fiedler-Zapf
+49 9281 409-3323
Doreen Rustler
+49 9281 409-3322
studienberatung@hof-university.de



Studienfachberaterin
Prof. Martina Ziegenthaler
+49 9281 409-8500
martina.ziegenthaler@hof-university.de



Hochschule Hof
Campus Münchberg
Kulmbacherstraße 76
95213 Münchberg
+49 9281 409-8000
mail@hof-university.de
www.hof-university.de

Textildesign (B.A.)



Akkreditierter

Bachelorstudiengang
Fakultät Ingenieurwissenschaften



Textildesign bedeutet an der Hochschule Hof mehr als nur Kreativität und ästhetische Kompetenz. Ausbildungsziel ist vielmehr die Befähigung zur Planung und Entwicklung guten Designs unter optimalem Einsatz von Produktions- und Wirtschaftsfaktoren. Die Umsetzbarkeit eines Entwurfs in ein marktfähiges Produkt wird zum Maßstab des kreativen Prozesses.

Durch den parallel angebotenen Studiengang Innovative Textilien stehen Ihnen auch qualifizierte Technologen zur Seite, die in den hochmodernen Labors und Produktionsanlagen den technischen Aspekt Ihrer späteren beruflichen Tätigkeit optimal vermitteln.

Das Berufsfeld umfasst die klassischen Bereiche der Bekleidungs-, Heim- und Objekttextilien sowie zunehmend den technischen Bereich wie zum Beispiel Fahrzeugbau, Schutzbekleidung und Sporttextilien. Darüber hinaus werden Textildesigner in allen Gebieten des Oberflächen- und Farbdesigns wie zum Beispiel in der Papier- und Tapetenindustrie, aber auch in der Modebranche, der Architektur und Innenarchitektur tätig. So stehen Ihnen zahlreiche Möglichkeiten der beruflichen Orientierung offen.



Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation
- Eignungsprüfung zum Nachweis der künstlerischen Begabung. Eine Mappe mit einer Auswahl kreativer Arbeiten bringen Sie zu diesem Termin mit.

Bewerbungsverfahren

- 01.05.-15.06.: Bewerbungszeitraum; Sie registrieren sich im Bewerbungsportal Primuss und füllen dort das Formular mit Ihren persönlichen Angaben aus. Direkt im Portal senden Sie Ihre Bewerbung inkl. Anlagen an die Hochschule Hof.
- Mitte Juni/ Anfang Juli: Eignungsprüfung, zu der eine Mappe (Auswahl kreativer Arbeiten) mitgebracht werden muss
- Spätestens Anfang August: Sie erhalten Ihren Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof (bei Bestehen der Eignungsprüfung)
- September: Online-Einschreibung; Ihr persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich
- 01.10.: Ihr Studium an der Hochschule Hof beginnt

Studiendauer und Abschluss

- 7 Semester inkl. 1 praktisches Studiensemester
- Auslandsstudium und -praktikum sind möglich, auf Wunsch organisiert durch die Hochschule Hof
- Bachelor of Arts (B.A.)

Weiterführende Qualifikation

- Verschiedene Masterstudiengänge an der Hochschule Hof, z.B. Sustainable Textiles (M.Eng.)

7	Bachelorarbeit		Wahlmodule: z.B. Sprachen, Kollektionsgestaltung, Produktgestaltung Masche 2, Experimentelles dreidimensionales Gestalten 1 + 2, sowie wechselnde aktuelle Angebote.
7 + 6	Spezialisierungsbereich Textildesign <ul style="list-style-type: none"> ■ Designprojekt ■ Produktentwicklung 2 ■ Dessinieren 	Modedesign <ul style="list-style-type: none"> ■ Konfektions- und Schnitttechnik ■ Kollektionsgestaltung ■ Modezeichnen 	
5	Praxissemester Praxisseminar, Praxisprojekt, Marketing/ Produktmanagement		
4 + 3	Kernbereich Gestaltung 2, Textile Grafik und Illustration, Farbe 2 Digitale Textilsysteme Produktentwicklung 1, Produktgestaltung Gewebe Vertiefte Bindungstechnik Produktgestaltung Masche 1 Produktgestaltung Druck, Drucktechnologie Optional: Diverse Wahlmodule		
2 + 1	Grundlagenbereich Gestaltung 1, Darstellen, Wahrnehmungstheorie, Farbe 1, Digitale Bildbearbeitung Textildesign, Textile Produktionsverfahren, Textile Rohstoffe, Grundlagen der Textilveredlung Bindungstechnik Optional: Sprachen		