

Bachelor of Arts

# Digitale Medien- produktion

**Studienform**

Vollzeitstudium

**Zulassungsmodus**

Zulassungsbeschränkt

**Hauptunterrichtssprache**

Deutsch

**Zulassungssemester**

Wintersemester

**Schwerpunkte**

Audiovisuelle Medien,  
Crossmediales Publizieren

# DMP setzt auf ein fächerübergreifendes Profil mit einem Ausbildungsschwerpunkt in der Verzahnung der Disziplinen, also der Konzeption, Gestaltung und Entwicklung multimedialer Systeme.

Die Design- und Informatikanteile des Studiengangs werden dabei nicht als isolierte Module unterschiedlicher Disziplinen begriffen, sondern bedingen sich gegenseitig und bauen aufeinander auf. DMP ist anwendungs- und praxisorientiert. Aufgrund seines multidisziplinären Ansatzes berücksichtigt der Studiengang Methoden und Werkzeuge sowohl des Mediendesigns als auch der Medieninformatik. Daneben werden Aspekte der Medienproduktion berücksichtigt, die sich mit der Konzeption, Planung, Budgetierung und Vermarktung von Anwendungen befassen. Im Studiengang DMP spielen Praxis- und Anwendungsorientierung eine zentrale Rolle. Nahezu jede Veranstaltung des Studiums enthält eine integrierte Übungs- oder Praxiseinheit. Für praktische Übungen und Projektarbeiten stehen den Studierenden verschiedene Labore zur Verfügung, z. B. das Videolabor, das Designlabor oder das Multimedialabor.

## Perspektiven – das kannst du nach deinem abgeschlossenen Studium machen

- Tätigkeiten im Bereich von Film und Fernsehen,
- in Kommunikations- und Entwicklungsabteilungen eines Unternehmens,
- im Application- oder Game-Design,
- in Agenturen.
- Nach Studienabschluss sind Absolvent:innen zudem für ein aufbauendes Masterstudium an deutschen Hochschulen sowie im Ausland qualifiziert.

## Studienverlaufsplan

1	Grundlagen der Mediengestaltung 1	Grundlegende Methoden	Grundlagen der Medieninformatik 1	Ökonomische Grundlagen 1	
2	Grundlagen der Mediengestaltung 2	Grundlagen der audiovisuellen Medien	Fotografische Grundlagen	Grundlagen der Medieninformatik 2	Ökonomische Grundlagen 2
3	Vertiefung Mediengestaltung 1	Tongestaltung	Interaktive Systeme	Medienprojekt	
4		UI-/UX-Design	Medienwissenschaft 1		
5	Praxis- oder Auslandssemester inkl. Begleitseminar				
6	Vertiefung Mediengestaltung 2	Vertiefung Medieninformatik 1	Medienwissenschaft 2	Wahlmodul	Soziales Projekt
7		Vertiefung Medieninformatik 2	Professionalisierung	Bachelorarbeit inkl. Graduiertenseminar	

Insgesamt 7 Semester

## Noch Fragen?

**Natalie Stellmacher, M. A.**  
 Studienberatung  
 E studienberatung@hs-bremerhaven.de  
 T +49 471 4823-556

**Lorina**  
 Studienpatin Digitale Medienproduktion  
 E dmp@smail.hs-bremerhaven.de