

H T
W A
G G

Hochschule Konstanz
Fakultät Architektur
und Gestaltung

Kommunikationsdesign

Bachelor of Arts (B. A.)



Machen Sie aus Ideen strategische Kommunikation!

Kreativität ist ihr Geschäft: Kommunikationsdesigner*innen gestalten Apps, Magazine, Internetseiten, virtuelle Welten oder ganz reale Bücher – eben alles, was mit professioneller Kommunikation zu tun hat. Sie entscheiden mit, wie Marken aussehen. Sie haben gute Ideen und ein Händchen dafür, wie man sie visuell umsetzen kann.

Vielfalt: Modernes Kommunikationsdesign beinhaltet mehr als technisches Knowhow. Vom Leitsystem in Gebäuden bis zur Ausstellungsgestaltung arbeiten Gestalter*innen daran, wie Inhalte optimal vermittelt werden können. In Zeiten von Künstlicher Intelligenz wird die Beratungsfunktion zudem immer wichtiger: Designer*innen beraten Unternehmen und Einrichtungen dabei, wie sie sich und ihre Produkte in Szene setzen können. Und immer wieder sind sie Partner*innen, wenn es darum geht, innovative und unkonventionelle Lösungen zu finden.

UNTERRICHTSSPRACHE Deutsch
STUDIENART Vollzeit
REGELSTUDIENZEIT 7 Semester
AUSLANDSAUFENTHALT möglich
SEMESTERGRÖSSE 20–25
akkreditierter Studiengang

Skills: Wir suchen Studierende mit guten Ideen, Neugier, visueller Begabung, Technik-Offenheit und Teamfähigkeit.

6 Gründe für Ihr Kommunikationsdesign-Studium an der HTWG:

- 1:** Exzellente Betreuung in kleinen Gruppen
- 2:** Eine kollegiale Atmosphäre, offene Bürotüren, Werkstätten, Studios
- 3:** „High tech“ trifft „high touch“ – vom Bleisatz bis zur Künstlichen Intelligenz
- 4:** Regelmäßige Erfolge bei Wettbewerben
- 5:** Interdisziplinarität vom Studium generale bis zum „Open Innovation Lab“
- 6:** Praxisbezug in vielen Projekten mit externen Partner*innen

Studienverlauf

SEM. 1 Entwerfen 1 | Fotografie | Zeichnen | Analytische Bildgestaltung | Schrift und Typografie | Kunstgeschichte

SEM. 2 Entwerfen 2 | Corporate Design Grundlagen | Audiovisuelle Sprache | Digitale Applikationen | Produktionsumgebung und Software | Designgeschichte 1

SEM. 3 Entwerfen 3 | Illustration und Animation | Schreiben und Rhetorik | Kommunikation im Raum | Komplexe Dokumente und Liquid Layout

SEM. 4 Projektmodule in Kategorien wie „Konzepte und Kampagnen“, „Medien und Publikationen“ oder „Marken und Identitäten“ | fächerübergreifende Wahlpflichtmodule

SEM. 5 Praxissemester in einem Unternehmen

SEM. 6 Projektmodule in Kategorien wie „Konzepte und Kampagnen“, „Medien und Publikationen“ oder „Marken und Identitäten“ | fächerübergreifende Wahlpflichtmodule | Berufsvorbereitung

SEM. 7 Repetitorium | **Bachelorarbeit**

Legende: **Grundstudium** | **Hauptstudium**

Umfang der Studienleistung für dieses Studium: 210 ECTS/Credit Points (je Semester 30 ECTS)

Sie möchten mehr zu den Studienfächern erfahren? Eine detaillierte Grafik der Studienstruktur mit Umfängen der jeweiligen Fächer erhalten Sie über den QR-Code. Die Studienstruktur und die Studien- und Prüfungsordnung finden Sie auch unter: www.htwg-konstanz.de/bkd » Studium



WERKSCHAU:

Semesterabschluss mit großer Ausstellung

Entwürfe präsentieren und zeigen gehört zur Arbeit von Kommunikationsdesigner*innen. An der HTWG Konstanz werden diese Fähigkeiten von Beginn an geschult. Alle Semester beteiligen sich an der öffentlichen Werkschau zum Abschluss der Vorlesungs- und Prüfungszeit und verwandeln das Gebäude L auf dem Campus der HTWG dann in eine Galerie.

Projektgruppen planen die Ausstellung, organisieren die Veranstaltung und gestalten einen Werkschau-Katalog und eine Homepage. Alle Studierenden sind mit Exponaten vertreten.

Die genauen Termine der Werkschau finden Sie auf unserer Homepage und unseren Social-Media-Kanälen.

“

Der Studiengang bietet **eine generalistische Ausbildung**, aber auch die Möglichkeit, sich dank freier Projektstrukturen zu spezialisieren. Wer Initiative und Neugierde mitbringt, wird hier Professionalität entwickeln.



Felix Bahr, B. A.

Absolvent,
Frontend-Entwickler, UI/UX-Designer

”

Die familiäre Atmosphäre und professionelle Ausbildung fördern die Kreativität im Studiengang. Durch studentisch geführte Projekte **lernt man praxisnah dazu**: Ein ideales Umfeld für persönliches Wachstum.



Paula Jäger, B. A.

Absolventin,
UI/UX-Designerin

Ihre Berufsperspektiven

Die beruflichen Aussichten für Kommunikationsdesigner*innen sind derzeit sehr gut. Unsere Alumni arbeiten in klassischen Kommunikationsagenturen, sind selbstständig tätig oder haben sich auf Bereiche wie UI/UX-Design, digitale Medien oder Illustration spezialisiert. In der Zukunft wird sicherlich auch der Umgang mit Künstlicher Intelligenz eine entscheidende Rolle spielen. Deshalb setzen wir uns auch an der Hochschule intensiv damit auseinander.

Branchen (Beispiele):

- Kommunikations- und Marketing-Agenturen
- Designabteilungen von Unternehmen
- Öffentliche Einrichtungen

Mögliche Berufsbilder (Beispiele):

- Art Director/Creative Director in einer Agentur: Erarbeitung visueller Kommunikationskonzepte für externe Kunden
- Grafikdesigner*in
- Interface Designer*in für Gestaltung digitaler Medien und Oberflächen
- UX-Designer*in zur Optimierung des Nutzererlebnisses, z.B. für Apps oder Leitsysteme in Gebäuden
- Illustrator*in/Videograf*in/Fotograf*in



Ein Campus. Der See. Deine Vision.

An unserer Hochschule realisieren sechs Fakultäten auf einem gemeinsamen Campus zahlreiche **interdisziplinäre Projekte**. Vielseitige Labore wie unser **Open Innovation Lab** stellen Ihnen modernste Technik bereit, z.B. VR, 3D-Drucker, Lasercutter oder CNC. Sie haben eine Geschäftsidee? Unsere **Gründungsberatung** unterstützt Sie rund um das Thema Start-up. Nach der Vorlesung können Sie direkt ins Wasser springen, unsere **Strandbar** besuchen oder im Rahmen des Hochschulsports einen **Segelschein** machen. Sie wollen hoch hinaus? Dann erkunden Sie die **angrenzenden Ski- und Wandergebiete** in der Schweiz und in Österreich. Internationale Erfahrungen können Sie außerdem an einer unserer **über 90 Partnerhochschulen weltweit** sammeln.

Mehr zum Studium an der HTWG: www.htwg-konstanz.de/studieren

Bewerbung / Zulassung

Vergabe der Studienplätze nach Aufnahmeverfahren, bestehend aus **Portfolioprüfung** und **Eignungsprüfung + Fachgespräch**
→ siehe **Zulassungssatzung**

Bewerbungsfrist für Wintersemester → 15.5.
Bewerbungsfrist für Sommersemester → 15.11.

Infos zum Ablauf der Bewerbung:

www.htwg-konstanz.de/bkd

Zugangsvoraussetzungen:

- z.B.
- Abitur / Fachhochschulreife / fachgebundene Hochschulreife
- ausländischer Schulabschluss inkl. Sprachnachweis
- Künstlerische Hochbegabung

Fotos: i loveleygiants, Studiengänge KD
v4 – 10/2024

Sie haben Fragen...?

→ zum Studiengang oder zum Bewerbungsverfahren:

Studiengangssekretariat:
Carmen Fuchs

Telefon +49 7531 206-853

E-Mail infokd@htwg-konstanz.de

Einblick: Studienprojekte / Campusleben

 [instagram.com/design_in_konstanz](https://www.instagram.com/design_in_konstanz)

 [youtube.com/hochschuleKonstanz](https://www.youtube.com/hochschuleKonstanz)

 [linkedin.com/school/htwg-konstanz](https://www.linkedin.com/school/htwg-konstanz)



Detaillierte Infos zum Studiengang und weitere Ansprechpersonen:

www.htwg-konstanz.de/bkd

Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung
Alfred-Wachtel-Straße 8
D-78462 Konstanz

Sie sind in der Studienwahl noch unentschieden? www.htwg-konstanz.de/zsb



Nachhaltigkeit ist uns wichtig, daher ist dieser Flyer klimaneutral auf Recyclingpapier gedruckt (zertifiziert mit dem Umweltzeichen »Euroblume«).