



Die Digitale Wirtschaft boomt seit Jahren und ein Ende ist nicht abzusehen; die einzige Bremse ist der Fachkräftemangel. E-Commerce und Online Marketing Experten sind gesucht wie nie zuvor und eine solide Ausbildung ist die Grundlage für eine erfolgreiche Karriere!

Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik

Die Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik deckt mit ihren drei Bachelorstudiengängen **E-Commerce**, Informatik sowie Wirtschaftsinformatik und ihrem Masterstudiengang Informationssysteme weite Teile moderner Informations- und Kommunikationstechniken ab und ermöglicht somit eine umfassende Ausbildung und Forschung.

Eine Vielzahl von verschiedenen angewandten Forschungsbereichen garantiert durch die **enge Zusammenarbeit der Professorinnen und Professoren mit Unternehmen** eine praxisnahe Ausrichtung. Der persönliche Kontakt zu vielen ausländischen Hochschulen ermöglicht es den Studierenden darüberhinaus, während des Studiums **internationale Erfahrungen** zu sammeln.

Durch gemeinsame Lehrveranstaltungen sichert die Fakultät zu, dass sich Studierende des E-Commerce, der Informatik und der Wirtschaftsinformatik bereits zu Beginn des Studiums kennenlernen und **interdisziplinär** zusammenarbeiten – wie auch im späteren Berufsleben!



Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik
Bachelorstudiengang E-Commerce
Sanderheinrichsleitenweg 20
97074 Würzburg

Telefon +49 931 3511-9402
dekanat.fiw@fhws.de

Ansprechpartnerin für Studierende
Prof. Dr. Christina Vökl-Wolf
christina.voelkl-wolf@fhws.de
Per Messenger über www.facebook.com/cww.fhws/

Weitere Informationen
<https://fiw.fhws.de>

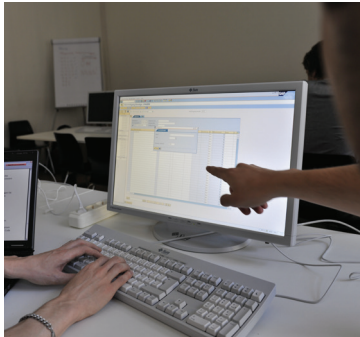
FH·W·S

FH·W·S Hochschule für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

Bachelorstudiengang E-Commerce

Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik





Das Studium

Studiendauer

7 Semester, davon ein Praxissemester im 5. Semester über 20 Wochen in einem Unternehmen

Studienabschluss

Bachelor of Science in E-Commerce

Zulassungsvoraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Gleichwertige Zugangsberechtigung für Bachelorstudiengänge an Hochschulen

Studienbeginn und Anmeldung

Das Studium beginnt immer zum Wintersemester im Oktober. Die Anmeldefristen laufen in der Regel vom 1.5. bis 15.7. jeden Jahres.

Weitere Informationen unter <http://fiw.fhws.de>

Inhaltliche Schwerpunkte

In der Ausbildung legt die Fakultät großen Wert auf die intensive Vermittlung von Grundlagen. Neben spezieller Web-Programmierung lernen Studierende auch alles, was aus technischer Sicht notwendig ist, um E-Commerce-Plattformen zu betreiben und zu optimieren.

Bestehende Lehrinhalte wurden konsequent auf die Zielrichtung „online“ konzentriert und erweitert. Neben Fächern wie Content Engineering, Web- und Skriptsprachen, Online-Datenbanken, Suchmaschinen-Marketing, Usability, Web-Controlling, mobile Systeme und Anwendungen oder Website-Optimierung wurde auch dem Bedarf von Absolventinnen und Absolventen nach einer Selbstständigkeit nach dem Studium mit Vorlesungen wie Unternehmensgründung und -führung Rechnung getragen. In den beiden letzten Semestern sind Vertiefungen in verschiedene Bereiche wählbar. Mehr Infos hierzu auf <https://fiw.fhws.de> und <http://www.e-commerce-studieren.org>.



In enger Kooperation mit der Wirtschaft

Hochaktuelle Inhalte können nur in ständiger fachlicher Kooperation mit einschlägig tätigen Unternehmen garantiert werden. Die Fakultät kann hierzu zum beiderseitigen Nutzen auf ein exzellentes und belastbares Netzwerk zugreifen.

Bisherige Kooperationspartner sind z. B. Google, Bing, Pro7Sat1-Mediengruppe, Baur, Witt Weiden, aber auch viele Anbieter entsprechender Tools, die den Studierenden für eine praxisnahe Ausbildung zur Verfügung stehen. Dies stellt sicher, dass Studierende bereits während des Studiums selbst Netzwerke zu Unternehmen knüpfen können.

Praxisorientierte Dozentinnen und Dozenten

Die Professorinnen und Professoren des Studiengangs E-Commerce verfügen über einschlägige Praxiserfahrung in ihrem Fachgebiet und sind über entsprechende Publikationen und als gern gesehene Referenten auf Fachkonferenzen in der Branche bekannt. Lehrbeauftragte aus bekannten Unternehmen ergänzen über Wahlfächer das breite Angebot.

Studiengangsbeschreibung

Der neue Studiengang E-Commerce ist der erste seiner Art an einer staatlichen Hochschule und wurde von anerkannten Experten inhaltlich auf die besonderen Herausforderungen des Marktes komplett neu entwickelt. Mit dem vorausgegangenen Schwerpunkt „E-Commerce“ im Studiengang Wirtschaftsinformatik konnte sich die Fakultät bereits einen bedeutenden Namen machen. Die Absolventen von dort suchen sich ihren Arbeitsplatz fast völlig frei und international aus.

Mit dem eigenständigen Studiengang E-Commerce stehen nun statt nur zwei ganze sieben Semester für eine noch fundiertere und tiefgehende Ausbildung zur Verfügung. Noch vor dem Start im WS 2011/12 erreichten die Fakultät etwa doppelt so viele Kooperationsanfragen aus Unternehmen, als Studienanfänger begonnen hatten. Die Zukunftsfähigkeit dieser Ausbildung und der extreme Bedarf der Wirtschaft an akademisch ausgebildetem Nachwuchs steht völlig außer Frage.