

TOURISMUS MANAGEMENT

Bachelor of Arts
FB Wirtschaftswissenschaften

Studieren an der Hochschule Harz

Seit ihrer Gründung im Jahr 1991 hat sich die Hochschule Harz an den beiden Standorten Wernigerode und Halberstadt rasant entwickelt.

Innovative Studienangebote, modernes Ambiente und eine hochwertige akademische Ausbildung an den Fachbereichen Automatisierung und Informatik, Verwaltungswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften locken derzeit rund 3.000 Studierende in den Harz.

Praxisprojekte und eine intensive Sprachausbildung bereiten ideal auf den Berufseinstieg vor und vielfältige internationale Beziehungen bringen kosmopolitisches Flair ins Studentenleben.

Kleine Seminargruppen, festgelegte Vorlesungspläne sowie engagierte Professorinnen und Professoren fördern zudem ein schnelles, effektives Studium innerhalb der Regelstudienzeit.

Doch die Hochschule Harz bietet mehr: Auf dem idyllischen grünen „Campus der kurzen Wege“ gibt es ein attraktives Sport- und Kulturangebot sowie viele studentische Initiativen – der perfekte Rahmen für die spannendste Zeit des Lebens.



www.hs-harz.de

Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth
Telefon: +49 3943 659 127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordination

Uwe Richter
Telefon: +49 3943 659 215
E-Mail: urichter@hs-harz.de



▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



„Das Studium hat mich ideal auf den Start ins Berufsleben vorbereitet - und das Beste daran: Mir steht seitdem nicht nur die Wahl der Branche, sondern die ganze Welt offen.“

Judith Wegener, Absolventin
Tourismusmanagement



Für Weltenbummler mit kühlem Kopf

Du hast dich noch nicht entschieden, wohin die Reise gehen soll? Kein Problem - mit diesem Studium reist du um die ganze Welt und lernst den Tourismus praxisnah kennen. Die Studieninhalte sind an aktuelle Themen wie z.B. Digitalisierung und Nachhaltigkeit angepasst.

Bei uns studierst du am Puls der Zeit und profitierst von den Erfahrungen deiner Dozentinnen und Dozenten. Bereits während des Studiums arbeitest du eng mit renommierten Experten der Tourismuswirtschaft zusammen und bekommst Insights aus erster Hand.

Short Facts

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Regelstudienzeit: 7 Semester

Zulassung: zulassungsfrei

Studienbeginn: Winter- und Sommersemester

Bewerbungsschluss: 28. Februar und 31. August
desselben Jahres

Detaillierte Infos bekommst du hier:
www.hs-harz.de/tourismusmanagement

So läuft es ab

Der Aufbau des Studiums zeichnet sich durch eine klare Struktur aus, die dir einen schnellen Abschluss ermöglicht. Im Grundstudium, den ersten drei Semestern, werden die tourismus- und betriebswirtschaftlichen Grundlagen vermittelt.

Den Übergang zum Hauptstudium markiert das vierte Semester. Hier hast du die Wahl, entweder ein Auslandsstudien-, Entrepreneurship- oder Praxissemester zu absolvieren. Im fünften und sechsten Semester folgst du deinen Plänen und Interessen, indem du dich in verschiedenen Modulen spezialisierst, die du frei wählen kannst. Das siebente Semester ist der Bachelorarbeit und dem Kolloquium gewidmet.

Sprachen: Während des gesamten Studiums wirst du deine Fremdsprachenkenntnisse stetig verbessern. Einige Kurse finden auf Englisch statt und du erlernst eine zweite Fremdsprache. Auf freiwilliger Basis kannst du deine Sprachkenntnisse auch in weiteren Sprachen ausbauen.

Übrigens: Tourismusmanagement kannst du auch dual studieren: www.hs-harz.de/tourismusmanagement-dual.

Berufliche Perspektiven

Als Absolventin oder Absolvent im Tourismusmanagement hast du hervorragende Jobmöglichkeiten sowohl im Management als auch im operativen Bereich.

Du bist auf den internationalen Arbeitsmarkt sehr gut vorbereitet, denn du verfügst über soziale, interkulturelle und sprachliche Schlüsselkompetenzen.

Du kannst auch dein eigenes Unternehmen gründen - die betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten dazu hast du. Mit einem guten Abschluss hast du dich für ein weiterführendes, wirtschaftswissenschaftliches Master-Studium qualifiziert. Tipp: Es besteht die Möglichkeit direkt im Anschluss den Master in „Tourism and Destination Management“ an unserer Hochschule zu absolvieren.

