



Praxisorientierte BWL-Grundlagen mit interkultureller und sprachlicher Ausbildung in einem der Regionalschwerpunkte Eastern Europe, Francophone World, Hispanic Countries oder Orient including North Africa.

## **BERUFSPERSPEKTIVEN**

Die expandierende Wirtschaftswelt eröffnet hervorragende Berufsperspektiven für Führungskräfte, die praxisorientierte Betriebswirtschaft mit interkulturellen Kenntnissen und kommunikativen Fähigkeiten kombinieren wollen. Immer mehr deutsche und internationale Unternehmen sind grenzüberschreitend tätig und auf vielen internationalen Märkten präsent. Dieser Trend eröffnet dynamische Beschäftigungschancen für IBIS-Absolventen/innen.

## **STUDIENINHALTE**

Im Studiengang IBIS erwerben Sie:

- > praxisorientierte betriebswirtschaftliche Fach- und Methodenkompetenz
- interkulturelle wirtschaftliche und unternehmerische Kompetenz in einem der gewählten Regionalschwerpunkte Eastern Europe, Francophone World, Hispanic Countries oder Orient including North Africa
- ausgezeichnete Englischkenntnisse (Zielniveau C1 gem. GER)
- > Kenntnisse einer zweiten Fremdsprache im gewählten Regionalschwerpunkt: Arabisch, Französisch, Russisch oder Spanisch (Zielniveau B1 bzw. C1 gem. GER)

# **STUDIENSCHWERPUNKTE**

Vom ersten bis siebten Semester erwerben bzw. vertiefen Sie BWL-Kenntnisse unter internationalen Gesichtspunkten. Sie belegen einen der IBIS-Regionalschwerpunkte verbunden mit der dazugehörigen Sprache (Arabisch, Französisch, Russisch oder Spanisch). Darüber hinaus können Sie ab dem vierten Semester zwei der nachfolgend genannten BWL-Schwerpunkte (BWL-Major/BWL-Minor) frei miteinander kombinieren: "Financial & Management Accounting", "Finance", "Human Resource Management", "International Management" und "Marketing".

# S IRIS 01

## STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

GRUNDSTUDIUM
1. UND 2. SEMESTER

HAUPTSTUDIUM
3. UND 4. SEMESTER

PRAXISSEMESTER 5. SEMESTER VERTIEFUNGSSTUDIUM 6. UND 7. SEMESTER

3

4 > 5

6 > 7

Bachelor B.A. 210 Credits Masterstudium ..... Berufs-

einstieg

Betriebswirtschaftliche und interkulturelle Grundlagen

- > Business Administration
- > Accounting and Finance
- > Digital Economy
- > Economics
- > Research Methods and Statistics
- > Law
- > Professional English
- > Economic and Cultural Area Studies
- > Language Area Studies

#### Fachwissen des Studiengangs

- > Business Administration
- > Corporate Social Responsibility
- > Research Methods
- > Economics
- > Professional English Communication
- > Economic and Cultural Area Studies
- > Language Area Studies
- Law
- > BWL-Major
- > BWL-Minor

#### Praktische Erfahrung

- > Vertiefung betriebswirtschaftlicher, sprachlicher und interkultureller Kenntnisse
- > Empfehlenswert ist ein Auslandspraktikum
- Ihre Stellensuche unterstützen das HIGHERED Global Talent Network sowie unsere umfangreiche Datenbanksammlung von Berichten bisheriger Praktika

## Vertiefung nach Neigung

- > Advanced Business Administration
- > English Language and Culture
- > International Law/International Relations
- > Economic and Cultural Area Studies
- > Language Area Studies
- > BWL-Major
- > Bachelor-Thesis

# ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN

> Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife

#### ode

 entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

# AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- Die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- > Englischnote der Hochschulreife
- > Falls vorhanden (kein Ausschlusskriterium): Vorbildungen oder Erfahrungen in einem der IBIS-Kulturkreise

## **VORPRAKTIKUM**

> Es ist weder ein Vorpraktikum noch ein Studierfähigkeitstest erforderlich

#### **STUDIENBEGINN**

Winter- und Sommersemester Bewerbungsschluss:

- > 15. Januar zum Sommersemester
- > 15. Juli zum Wintersemester

## **BEWERBUNG**

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/bewerbung-bachelor

# **BERATUNG**

## **Fachstudienberatung**

Tatjana Schmick Studiengangkoordinatorin

Tel.: +49 7131 504-521

E-Mail: tatjana.schmick@hs-heilbronn.de www.hs-heilbronn.de/ibis

## Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693 E-Mail: zentralestudienberatung @hs-heilbronn.de

#### **KONTAKT**

Hochschule Heilbronn Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn Besuchsadresse:

Bildungscampus 12 | 74076 Heilbronn Tel.: +49 7131 504-0 | www.hs-heilbronn.de



