

STUDIENVERLAUFSPLAN

STAATLICH ANERKANNT UND AKKREDITIERT

Du kannst den Studiengang in sechs (Vollzeitstudium), acht oder zwölf Semestern (Teilzeitstudium) studieren. Folgend zeigen wir dir den exemplarischen Studienverlaufsplan in sechs Semestern.

	1.	2.	Semester 3.	4.	5.	6.
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN						
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	5 CP					
Einführung in die Volkswirtschaftslehre		5 CP				
Buchführung und Kostenrechnung		5 CP				
QUANTITATIVE METHODEN						
Mathematik		5 CP				
Deskriptive und induktive Statistik	5 CP					
WIRTSCHAFTSRECHT						
Bürgerliches Recht	5 CP					
Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht		5 CP				
BERUFLICHE PROFESSIONALISIERUNG						
Praxisprojekt Gründung					5 CP	
Projektstudium Unternehmensberatung						5 CP
Medien, Ethik und Gesellschaft	5 CP					
ENGLISH AND INTERCULTURAL SKILLS						
Business Language Issues		5 CP				
Business Negotiation Competencies			5 CP			
Intercultural Competence					5 CP	
ÜBERFACHLICHE QUALIFIKATIONEN						
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen	3 CP					
Wissenschaftliches Arbeiten	5 CP					
Kommunikation und Präsentation		5 CP				
CSR und nachhaltige Unternehmensführung						5 CP
STUDIENGANGSSPEZIFISCHE MODULE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE						
Finanzwirtschaft, Rechnungslegung und Controlling			5 CP			
Personalmanagement, Organisation und operative Planung	5 CP					
Strategisches und internationales Management				5 CP		
Marketing und Marktforschung			5 CP			
Einführung in das Online-Business und Online-Marketing			5 CP			
Wertschöpfungsmanagement			5 CP			
Entrepreneurship			5 CP			
Volkswirtschaftliche Erklärungsmodelle				5 CP		
Sanierung und Restrukturierung						5 CP
SCHWERPUNKT MARKETING-MANAGEMENT						
Analyse und Forschung im Marketing-Management				5 CP		
Strategische Planung im Marketing-Management				5 CP		
Instrumente im Marketing-Management				5 CP		
Controlling im Marketing-Management				5 CP		
SCHWERPUNKT GANZHEITLICHE WERTSCHÖPFUNGSSYSTEME						
Integrierte Managementsysteme				5 CP		
Rationalisierungsmethoden				5 CP		
Führung von Verbesserungsprozessen				5 CP		
Supply Chain Management				5 CP		
SCHWERPUNKT VERTRIEBSMANAGEMENT						
Strategische Entscheidungsfelder im Vertriebsmanagement					5 CP	
Organisation, Personalmanagement und Controlling im Vertrieb					5 CP	
Kundenmanagement im Vertrieb					5 CP	
Psychologie des Verkaufs					5 CP	
SCHWERPUNKT CONTROLLING						
Operatives Controlling					5 CP	
Strategisches Controlling					5 CP	
Internationales Controlling					5 CP	
Corporate Finance					5 CP	
SCHWERPUNKT INTERNATIONALES MANAGEMENT						
Internationale Zusammenarbeit				5 CP		
Internationales Vertrags- und Handelsrecht				5 CP		
Internationale Unternehmensführung				5 CP		
Funktionales Management im internationalen Unternehmen				5 CP		
ABSCHLUSSPRÜFUNG						
Bachelorarbeit						12 CP
Gesamt: 180 CP	33 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP	27 CP