



MASTER OF ARTS (M. A.)

INTERNATIONAL MARKETING AND COMMUNICATION



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT TECHNIK UND WIRTSCHAFT

„Perfekt vorbereitet für das internationale Parkett in Marketing,
Vertrieb und Kommunikation.“

Prof. Dr. Joachim Link, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing,
Produkt- und Kundenmanagement

BERUFSPERSPEKTIVEN

In der globalisierten Wirtschaft setzen Unternehmen zusehends auf Hochschulabsolventen, die das Rüstzeug für internationales Management bereits mitbringen. Von den zukünftigen „Global Playern“ unter den Studierenden werden mehr als Fremdsprachen verlangt. Sie sollen auch die Zusammenhänge internationalen Wirtschaftens verstehen und sich sicher auf internationalem Parkett bewegen. Mit ihrem Studienabschluss qualifizieren sich Absolventen / innen für ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten im internationalen Marketing und Medienbereich.

STUDIENINHALTE

In den Grundlagenmodulen werden die Studierenden mit den ökonomischen, organisatorischen, rechtlichen und kulturellen Besonderheiten des „Global Business“ vertraut gemacht. Darauf aufbauend werden in vertiefenden Modulen die besonderen Herausforderungen im internationalen Marketing und Vertrieb anwendungsorientiert in Praxisprojekten beleuchtet, mit einer besonderen Akzentuierung der interkulturellen Kommunikations- und Medienkompetenz.

STUDIENSCHWERPUNKTE

Studienschwerpunkt bildet eine Vertiefung der Medien- und Marketingkenntnisse im internationalen Umfeld. Kombiniert werden diese mit Schlüsselkompetenzen des modernen Managements und der Unternehmensführung. Dazu zählen die:

- › Internationalisierung der Inhalte in Marketing, Vertrieb und Kommunikation
- › Förderung des unternehmerischen Denkens
- › Stärkung der Führungskompetenz
- › systematische Weiterbildung der sozialen Kompetenzen
- › Anwendung der Studieninhalte in konkreten Praxisprojekten in enger Kooperation mit der Wirtschaft

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT



* Bewerber mit Abschlüssen von 180 ECTS müssen weitere 30 ECTS im Rahmen eines 4. Studienseesters erwerben.

ZULASSUNGS-
VORAUSSETZUNGEN

- › Nachweis Hochschulabschluss, mind. Bachelor oder gleichwertig, Workload im Umfang von mind. 180 ECTS-Punkten
- › Wirtschaftswissenschaftlicher Abschluss oder vergleichbares Studium mit einem überwiegenden betriebswirtschaftlichen Anteil (Fachanteil mind. 50%)
- › Nachweis Prädikatsexamen (Abschlussnote 2,5/B oder besser)
- › Gute Deutschkenntnisse, bei Nicht-Muttersprachlern Nachweis des Deutschen Sprachdiploms der Kultusministerkonferenz Stufe 2 oder eines Äquivalents

AUSWAHLVERFAHREN

- Folgende Kriterien werden berücksichtigt:
- › Abschlussnote des für die Zulassung maßgeblichen Abschlusses

STUDIENBEGINN

Wintersemester
Bewerbungsschluss:
› 15. Juli

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter
www.hs-heilbronn.de/bewerbung-master

BERATUNG

Fachstudienberatung

Für eine Fachstudienberatung sowie weitere Informationen zum Studiengang steht Ihnen das Team des Studiengangs gerne zur Verfügung.
Tel.: +49 7940 1306-241 oder -243
E-Mail: bm@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/mbm

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.
Tel.: +49 7131 504-6693
E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Reinhold-Würth-Hochschule
Campus Künzelsau
Daimlerstraße 35 | 74653 Künzelsau
Tel.: +49 7940 1306-0
www.hs-heilbronn.de/tw

