



**Business & Law School
Campus Hamburg**

Hochschule für Management und Recht



Fakultät Business and Management

Wirtschaftspsychologie

Personal- und Organisationsentwicklung

Master of Science

Key Information

Studienbeginn

01. Oktober

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro

Studienform/-dauer

Vollzeit / 4 Semester

Abschluss

Master of Science

Studiengebühren

590 Euro / Monat

Overview

Ökonomische Gesetze allein garantieren schon lange nicht mehr den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Mitarbeiterzufriedenheit und Life Work Balance spielen hierbei eine wichtige Rolle. Das Management von morgen benötigt daher psychologische Kompetenz. Der Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie bereitet gezielt auf die Praxisfelder von Personal- und Organisationsentwicklern vor und richtet sich an Absolvent*innen psychologischer oder betriebswirtschaftlicher Bachelorstudiengänge.

Individueller Einstieg

Wirtschaftspsychologie vermittelt im Kern Kompetenzen beim Führen und Beraten von Mitarbeiter*innen, Teams und Institutionen. Personal- und Organisationsentwickler brauchen daher fundierte Kenntnisse im ökonomischen und psychologischen Bereich. Je nach den im Bachelorstudium erworbenen Kenntnissen liegen die Studienschwerpunkte in den Einstiegsmodulen im Bereich von betriebswirtschaftlichen, psychologischen oder Beratungskompetenzen.

Personalentwicklung ist Organisationsentwicklung

Personalentwicklung und Organisationsentwicklung sind zwei Seiten einer (ganzheitlichen) Entwicklungsstrategie. Entwickelt wird die Organisation am besten, wenn ihre Mitglieder optimale Chancen zur Ausbildung persönlicher Kompetenzen erhalten. Neben der Erforschung und Begleitung von Veränderungsprozessen in Unternehmen treten daher personalpsychologische Fragestellungen aus der Berufseignungsdiagnostik, aus Personalführung und Personalmarketing sowie Fragestellungen zur Personal- und Teamentwicklung.

Prof. Dr. Herbert Fitzek (Studiengangsleitung für den Master Wirtschaftspsychologie und Prorektor der BSP): »Personal- und Organisationsentwicklung werden vielfach als funktional eigenständige Bereiche betrachtet. In der Unternehmenspraxis sind sie aber zwei Aspekte der strategischen Planung und Steuerung. Das Ziel der Organisationsentwicklung ist eine Leistungssteigerung der Organisation durch die Entfaltung der persönlichen Ressourcen aller Organisationsmitglieder. In diesem Sinne ist Organisationsentwicklung immer auch Personalentwicklung«.

Praxisbezug

Der Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie an der BSP ist durch seinen Schwerpunkt ausdrücklich im Bereich einer anwendungsorientierteren Forschung und Beratung qualifiziert. Ein starkes Netzwerk mit Dozent*innen aus unterschiedlichen Branchen der Wirtschaftspsychologie sorgt für spannende Einblicke in den konkreten beruflichen Alltag. Fester Bestandteil des Studiums ist zudem die Projektarbeit in Unternehmen.

Integrierte Coaching-Weiterbildung

Im Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie haben Sie die Option einer integrierten Weiterbildung zum »Systemischen Coach«. Die Weiterbildung orientiert sich an den Richtlinien der Fachverbände »Systemische Gesellschaft« (SG) und »Deutsche Gesellschaft für Systemische Therapie, Beratung und Familientherapie« (DGSF). Mit Abschluss des Studiums und der Weiterbildungsinhalte können Sie zusätzlich zu Ihrem Studienabschluss ein Zertifikat als »Systemischer Coach« erwerben.

Intensivberatung

Einzigartig in Deutschland ist die kultur- und tiefenpsychologische Vertiefungsrichtung der morphologischen Beratung. Sie wird ergänzt durch Kompetenzen in der psychologischen Organisationsentwicklung und im Kunstcoaching. Der Wahlpflichtbereich Morphologische Beratung kann im zweiten Studienjahr optional durch zusätzliche Module vertieft werden. Die Ausbildung schließt mit einem Zertifikat in »Analytischer Intensivberatung« ab.

Doppel-Masterabschluss

Die Masterprogramme des Departments Wirtschaftspsychologie bauen auf gemeinsamen Grundlagen auf, die für einen weiteren Masterabschluss angerechnet werden können. Absolvent*innen des Masterstudiengangs Wirtschaftspsychologie haben die Möglichkeit, in nur einem weiteren Jahr einen zusätzlichen Masterabschluss in Medienpsychologie oder Sportpsychologie zu erlangen.

Content

- Strategie- und Personalmanagement
- Eignungsdiagnostik, Personalauswahl
- Human Resources Management: Recruiting, Marketing und Personalführung
- Change Management, Organisationsentwicklung
- Systemisches Coaching, Kunstcoaching
- Teamentwicklung, Beratung und Supervision



Target Group

Absolvent*innen psychologischer oder betriebswirtschaftlicher Bachelorstudiengänge mit Interesse an der Entwicklungsarbeit mit Persönlichkeiten in Unternehmen und Wirtschaftspsycholog*innen mit Vertiefungswunsch Coaching und Beratung.

Study Plan

Semester	1	2	3	4
Allgemeine Fachkompetenz Management und Psychologie	Wahlpflichtbereich – Auswahl gemäß Zugangsvoraussetzungen			
	Wirtschaft/ Management			
	Modul 2W Organisation	Modul 1W Planung und Kontrolle		
	Modul 4W Betriebs- und Volkswirtschaftslehre	Modul 3W Personal und Führung		
	Psychologie			
	Modul 1P Allgemeine Psychologie	Modul 2P Differenzielle und Persönlichkeitspsychologie		
	Modul 4P Sozialpsychologie	Modul 3P Psychologische Diagnostik		
	Morphologische Beratung			
	Modul 1B Kulturpsychologie	Modul 2B Morphologische Forschung und Beratung		
	Modul 3B Intensivberatung	Modul 4B Werkanalysen		
Erweiterte Fachkompetenz Personal- und Organisationsentwicklung	Modul 5 Personalpsychologie	Modul 6 Berufseignungsdiagnostik und Personalauswahl	Modul 7 Personalmarketing/ Recruiting	Modul 13 Mindfulness and Sustainability
	Modul 10 Teambuilding/ Teamentwicklung	Modul 8 Organisationspsychologie	Modul 9 Change Management	
	Modul 11 Systemische Beratung	Modul 12 Systemisches Coaching		
Praktische Anwendung			Modul 14 Projektstudium	
Methodenkompetenz	Modul 15 Forschungsmethoden I		Modul 17 Projektarbeit und Supervision	Modul 16 Forschungsmethoden II
				Modul 18 Masterthesis und Kolloquium



About BSP

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



Admission

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10BerlHG
- abgeschlossenes psychologisches Bachelorstudium oder
- abgeschlossenes Bachelorstudium mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt und Praxiserfahrungen im Bereich Personal/Organisation
- bei ausländischen Studienbewerbern ein Bildungsnachweis gemäß §11BerlHG

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie M.Sc. betragen 14.160 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

Telefon: +49 40 361 2264 9159

Mail: bewerbung@bsp-campus-hamburg.de

bsp-campus-hamburg.de



**Business & Law School
Campus Hamburg**
Hochschule für Management und Recht

Am Kaiserkai 1
20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 36 12 26 460
Fax: +49 (0)40 36 12 26 469

info@bsp-campus-hamburg.de
www.bsp-campus-hamburg.de

BSPCampusHamburg
 bsp_campus_hh