

HOCHSCHULE
MAINZ

Wirtschaft
Business



International Management Franco-Allemand

MASTER OF ARTS

University of
Applied Sciences



International Management Franco-Allemand M.A.

Inhalt

- Vermittlung von Know-how in Betriebswirtschaftslehre und deutsch-französischem Management
- Trilingualer Studiengang: Fachvorlesungen auf Französisch, Deutsch und Englisch
- Doppelabschluss der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH), der Université de Lorraine in Metz und der Hochschule Mainz
- Stipendium der DFH und Möglichkeit der Erasmus+ Förderung
- Zwei Pflichtpraktika von mindestens 5 Monaten
- Lernen und Studieren in interkulturellen Projektgruppen
- Auszeichnungen von Studierenden mit dem DFH-Exzellenzpreis und dem DAAD-Preis

Verlauf

Das Studium beginnt Anfang September an der Université de Lorraine in Metz und wird im zweiten Jahr an der Hochschule Mainz fortgesetzt. Im zweiten und vierten Semester sind zwei Praktika von mindestens 5 Monaten im Partnerland vorgesehen.

Perspektive

- Sehr gute Karriereperspektiven in französischen, deutschen und internationalen Unternehmen oder Behörden
- Qualifikation für eine berufliche Laufbahn in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Import/Export, Projektmanagement, Personalwesen usw.

Kompakt

Beginn

Wintersemester

Dauer

4 Semester, Vollzeit

Voraussetzungen

- Diplom oder Bachelor mit mindesten Durchschnittsnote von 2,5
 - Nachweis von Sprachkenntnissen in Deutsch, Französisch und Englisch (Niveau B2)
 - Bestehen der schriftlichen Eignungsprüfung
-

Kontakt

mfa@hs-mainz.de

Mehr Informationen

hs-mz.de/mfa



Foto: Hochschule Mainz | Angelika Stehle