

# Auf einen Blick

## Zielgruppe

Qualifizierte Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher oder angrenzender Bachelorstudiengänge mit Interesse an Nachhaltiger Unternehmensführung.

## Abschluss

Master of Science (M.Sc.) in Nachhaltiger Unternehmensführung

## Studiendauer

- 3 Semester inklusive Masterarbeit
- Programmfumfang: 90 Credit Points (ETCS)

## Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 7361 576-2500
- ✉ [zulassungsamt@hs-aalen.de](mailto:zulassungsamt@hs-aalen.de)
- 🌐 [www.hs-aalen.de/bewerbung](http://www.hs-aalen.de/bewerbung)

Studienbeginn ist jeweils zum Sommer- und Wintersemester möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Juli und 15. Januar jeden Jahres.

## Zulassungs- voraussetzungen

- Ein berufsqualifizierender wirtschaftswissenschaftlicher Hochschulabschluss in einer fachverwandten Ausrichtung, z.B. BWL, Wirtschaftsingenieurwesen oder VWL mit mind. 210 ECTS oder mit mind. 180 ECTS (30 ECTS müssen während des Masterstudiums erworben werden)
- Überdurchschnittlicher Abschluss (mind. Note 2,5)
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (CEFR Level: C1) für Bewerber ohne Deutsch als Muttersprache
- Englischniveau B2 oder höher
- Mind. 50% der ECTS aus dem Bachelorabschluss müssen in den wirtschaftswissenschaftlichen Bereichen nachgewiesen werden

## Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Studieren Sie an einer der beliebtesten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland. An der Hochschule Aalen studieren aktuell knapp 6.000 Studierende in über 60 Studiengängen: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorhino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik.



[hs-aalen.de/mnu](http://hs-aalen.de/mnu)



# Kontakt

Studienkoordinator



**Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich**  
[patrick.ulrich@hs-aalen.de](mailto:patrick.ulrich@hs-aalen.de)

Studienberatung



**Dr. Simone Häußler**  
Telefon: +49 7361 576-6709  
[Simone.Haeussler@hs-aalen.de](mailto:Simone.Haeussler@hs-aalen.de)



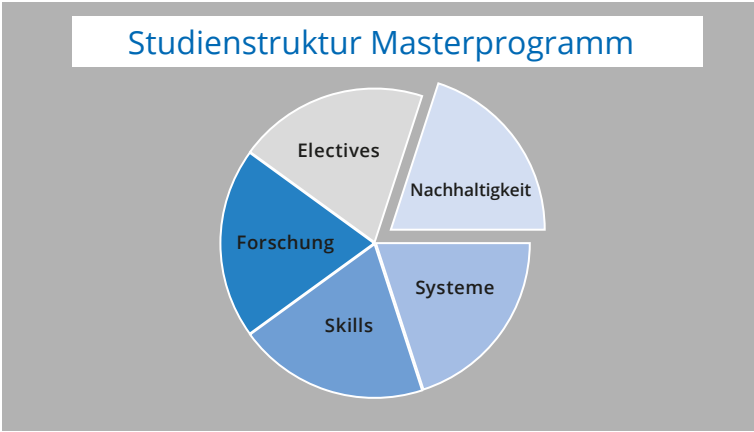
Nachhaltige  
Unternehmensführung  
Master of Science (M.Sc.)

# Nachhaltige Unternehmensführung

Der Master Nachhaltige Unternehmensführung befasst sich mit aktuellen Themen in den Bereichen Nachhaltigkeitsberichterstattung, Nachhaltiges Supply Chain Management und Governance. Dabei werden die Studierenden anwendungsorientiert auf das spätere Arbeitsleben in Nachhaltigkeitsabteilungen von Unternehmen oder Non-Profit-Organisationen vorbereitet. Sie schnell verändernde Regulierungen im Bereich Nachhaltigkeit auf EU- und Bundesebene und der zunehmende Einfluss der Digitalisierung erfordern Persönlichkeiten, die nicht nur fachlich sehr gut ausgebildet sind, sondern ihr Wissen auch innovativ und zielführend anwenden können. Das Masterprogramm vermittelt deshalb nicht nur fachliche Kompetenzen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement, sondern auch fundiertes, wissenschaftliches Methodenwissen und Skills wie verhandlungssicheres Auftreten.

## Studienangebot

- Die Studienstruktur besteht aus fünf wesentlichen Bestandteilen, welche darauf abzielen, spezifische Kompetenzen zu vermitteln.
- 1) Nachhaltigkeit: Fachspezifische Kenntnisse in nachhaltiger Unternehmensführung
  - 2) Systeme: Entwerfen qualifizierter Lösungsansätze für Systeme der Nachhaltigkeit in den Bereichen Strategie und Compliance
  - 3) Skills: Fähigkeiten und Fertigkeiten zu ökonomischen Verhandlungsprozessen
  - 4) Forschung: Befähigung zu qualitativer und quantitativer Forschung
  - 5) „Electives“ Wahlmöglichkeiten für Vertiefungsmodule



## Studienübersicht

Semester	3		30 CPs	Masterthesis					
	2	1	30 CPs	Nachhaltigkeitscontrolling	Nachhaltigkeitsberichterstattung	Design Strategy & Value	Unternehmensprojekt	Qualitative Research in Business	Wahlmodul II
	1	2	30 CPs	Nachhaltige Unternehmensführung	Nachhaltiges Supply Chain Management	Corporate Systems Management	Persuasion & Negotiation	Research in Business	Wahlmodul I
	WS	SS							
Einstieg			<div><div>Fachkenntnisse Nachhaltigkeit</div><div>Systeme</div><div>Skills</div><div>Forschung</div><div>Electives</div></div>						

## Studienverlauf

### Kompetenzen

Während des Studiums erwerben Sie folgende Kompetenzen:

- Kenntnis über die Schlüsselveränderungen der globalen Volkswirtschaft im Kontext des Carbon Management und deren Konsequenzen für die Organisationspraxis
- Fachkompetenzen: Prozesse des internen und externen Nachhaltigkeitsmanagements in den Funktionsbereichen Marketing, Logistik, Controlling, Finanzierung und Risikomanagement
- Sozialkompetenzen: Team-, Kritik- und Konfliktfähigkeit, Soft Skills
- Methodenkompetenzen: Wissenschaftliche Methoden, Verhandlungskompetenz, Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements
- Selbstkompetenz: Belastbarkeit, Teamfähigkeit sowie die Befähigung zum zivilgesellschaftlichen Engagement

### Studienformat und didaktisches Konzept

Studierende lernen nicht nur durch Vorlesungen und Teamarbeit, sondern auch durch die rege Auseinandersetzung mit aktuellen Themen. Die hohe Qualität der Lehre wird durch kleine Lerngruppen und international erfahrene Dozenten, unter denen sich einige national führende Experten auf ihrem Themengebiet befinden, gewährleistet. Die Vorlesungen finden teilweise in englischer Sprache statt.

### Nach dem Studium

Nach dem erfolgreichen Studienabschluss stehen vielfältige Karrierewege in den Nachhaltigkeitsabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung und in Non-Profit-Organisationen offen. Absolventinnen und Absolventen können strategische und operative Management- und Führungsaufgaben insbesondere in einem der folgenden Unternehmensbereiche übernehmen:

- Nachhaltigkeitsmanagement,
- Nachhaltigkeitscontrolling,
- Nachhaltiges Lieferkettenmanagement und
- Consulting.