



**Business & Law School  
Campus Hamburg**

Hochschule für Management und Recht



Fakultät Business and Management

# **Betriebswirtschaftslehre**

Bachelor of Science

# Key Information

**Studiengebühren**  
590 Euro / Monat

**Studienbeginn**  
01. April / 01. Oktober

**Einschreibegebühr**  
einmalig 100 Euro

**Studienform/-dauer**  
Vollzeit / 6 Semester

**Abschluss**  
Bachelor of Science

## Overview

Umfassend, praxisorientiert und individuell – das Bachelorstudium der Betriebswirtschaftslehre bereitet Sie auf einen erfolgreichen Einstieg in den Beruf vor. In den ersten Semestern erwerben Sie die notwendigen Managementkompetenzen. Ganz nach Ihren Interessen können Sie sich für einen von drei Schwerpunkten entscheiden. Das Projektstudium ermöglicht erste Einblicke in Ihr zukünftiges Berufsfeld.

### Unternehmen verstehen

Ökonomischer Erfolg, kostenbewusstes Handeln, nachhaltiges Wirtschaften, innovative Produkte, motivierte Mitarbeiter\*innen und nicht zuletzt zufriedene Anteilseigner\*innen sind nur einige der Anforderungen, die an ein Unternehmen gestellt werden. Der Bachelorstudiengang vermittelt Ihnen nicht nur wirtschaftliche und organisatorische Zusammenhänge von Märkten und Unternehmen, sondern auch ein grundlegendes Verständnis für unternehmerisches Handeln.

### Viel mehr als nur Zahlen

Neben betriebswirtschaftlichem Know-how erwerben Sie Social Skills und Methodenkompetenzen, um als Führungskraft von morgen erfolgreich zu sein und werden damit zu einer Persönlichkeit, die eine ganzheitliche Sichtweise einnehmen kann. Sie setzen sich mit der anspruchsvollen Frage auseinander, wie es gelingen kann, sowohl ökonomisch als auch sozial nachhaltig zu wirtschaften.

### Praxisbezug statt Praxisschock

Märkte verstehen, Produkte entwickeln und Kosten kalkulieren: Theoretische Inhalte werden über Fallstudien und Projekte mit der Praxis verknüpft. Ein starkes Netzwerk mit Wirtschaftspartner\*innen und Lehrende aus der Praxis helfen dabei, Kontakte für den beruflichen Einstieg schon während des Bachelorstudiums zu knüpfen. Fester Bestandteil ist ein Projektstudium, das bei Unternehmen im In- oder Ausland absolviert werden kann.

### Individuelle Interessen vertiefen: Startup, Social Media & New Work

Der Bachelorstudiengang ermöglicht es Ihnen, Ihre individuellen Interessen in einem von drei zukunfts-trächtigen Bereichen zu vertiefen: Startup, Marketing und Personal. Egal, ob Sie Ihre eigenen Geschäftsideen in die Praxis umsetzen, Strategien für Marken und Medien entwickeln oder wissen wollen, worauf es bei der Gestaltung von Personalarbeit ankommt – geben Sie Ihrem Bachelorstudium eine individuelle Perspektive.

### Business English, Soft Skills und Coding

In einer dynamischen Umwelt müssen Unternehmen Flexibilität und Kreativität beweisen. Im Bachelorstudium erwerben Sie wichtige Skills für eine erfolgreiche Zusammenarbeit in globalen und interdisziplinären Teams. Dazu sind Gruppendiskussionen, Planspiele und das Entwickeln persönlicher und sozialer Fähigkeiten ebenso Bestandteil des Curriculums wie z.B. Coding und Methodenkompetenzen.



## Target Group

Interkulturelle Teams führen, globale Märkte und Marken verstehen oder ein Unternehmen gründen? Mit der fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung sind Sie breit aufgestellt und in allen Berufsfeldern und Unternehmensbereichen einsetzbar. Durch individuell gewählte Module können Sie darüber hinaus Ihre persönlichen Interessen in den Bereichen Startup, Marketing oder Personal noch vertiefen.

## Content

- In sechs Semestern sind Sie fit für einen Job in der Wirtschaft
- Sie haben die Möglichkeit der individuellen Vertiefung: Startup, Marketing oder Personal
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudium inklusive
- Module wie Politik, Philosophie und Ethik, Social Skills und Coding ermöglichen einen Blick über den Tellerrand



# Study Plan

Semester	1	2	3	4	5	6
<b>Allgemeine Fachkompetenz im Management</b>	<b>Modul 1</b> Volkswirtschaftslehre  <b>Modul 2</b> Betriebswirtschaftslehre	<b>Modul 3</b> Planung und Kontrolle	<b>Modul 4</b> Organisation  <b>Modul 5</b> Personal und Führung			
<b>Spezifische Fachkompetenz</b>		<b>Modul 6</b> Marketing  <b>Modul 8</b> Betriebliches Rechnungswesen und Controlling	<b>Modul 7</b> Operations-Management  <b>Modul 9</b> Investition und Finanzierung	<b>Modul 10</b> Wirtschafts- und Steuerrecht		<b>Modul 11</b> Wirtschaftspolitik und Ethik
<b>Berufsbezogene Handlungskompetenz</b>		<b>Modul 12</b> Praxisprojekt 1: Märkte verstehen	<b>Modul 13</b> Praxisprojekt 2: Produkte entwickeln	<b>Modul 14</b> Praxisprojekt 3: Leistungen kalkulieren  Vertiefung* Startup-Management / Marketing-Management oder Personal-Management	<b>Modul 16</b> Projektstudium & Praxisreflexion	<b>Modul 15</b> Praxisprojekt 4: Unternehmensplanspiel  <b>Modul 16</b> Projektstudium & Praxisreflexion (Präsentation)
<b>Methoden und Sozialkompetenz</b>	<b>Modul 20</b> Business English  <b>Modul 21</b> Training personaler und sozialer Kompetenzen  <b>Modul 22</b> Wissenschaftliches Arbeiten  <b>Modul 23</b> Wirtschaftsmathematik	<b>Modul 24</b> Coding  <b>Modul 25</b> Statistik	<b>Modul 25</b> Statistik	<b>Modul 26</b> Forschungsmethoden		<b>Modul 27</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium

**\* Vertiefung Startup-Management**  
 M17S Innovationsmanagement  
 M18S Entrepreneurship  
 M19S Corporate Life-Cycle-Management

**\* Vertiefung Marketing-Management**  
 M17M Digital Marketing  
 M18M Brand und Content Management  
 M19M Customer Relationship und Big Data

**\* Vertiefung Personal-Management**  
 M17P Wirtschafts- und Personalpsychologie  
 M18P New Work und Personalmanagement  
 M19P Digitales Transformationsmanagement



## About BSP

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



## Admission

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG

### Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre B.Sc. betragen 21.240 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

## Contact

### Studienberatung & Bewerbermanagement

Telefon: +49 40 361 2264 9159

Mail: [bewerbung@bsp-campus-hamburg.de](mailto:bewerbung@bsp-campus-hamburg.de)

[bsp-campus-hamburg.de](http://bsp-campus-hamburg.de)



**Business & Law School  
Campus Hamburg**  
Hochschule für Management und Recht

Am Kaiserkai 1  
20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 36 12 26 460  
Fax: +49 (0)40 36 12 26 469

[info@bsp-campus-hamburg.de](mailto:info@bsp-campus-hamburg.de)  
[www.bsp-campus-hamburg.de](http://www.bsp-campus-hamburg.de)

BSPCampusHamburg  
 bsp\_campus\_hh