

# Auf einen Blick

Vier Gründe für unseren berufsbegleitenden MBA »General Management«:

- 1** Herausforderungen mit **Kompetenz und Weitsicht** begegnen
- 2** **Nachhaltigkeit und Werte** versus **Wertmanagement und Wertschöpfung**?
- 3** **Lebenslanges Lernen** für sich, für Ihr Unternehmen, für die Gesellschaft
- 4** **Level up your career, now.**

Dieses Studienangebot wird realisiert von:



**Lake Constance  
Graduate School gGmbH**  
c/o Hochschule Konstanz

Alfred-Wachtel-Straße 8  
D-78462 Konstanz  
Telefon +49 7531 206-144  
Fax +49 7531 206-400  
lcgs@htwg-konstanz.de

## Lake Constance Graduate School gGmbH

Seit über 35 Jahren bietet die Lake Constance Graduate School mit großem Erfolg berufsbegleitende Kompaktkurse sowie Masterstudiengänge an. Sie ist das Kompetenzzentrum für wissenschaftliche Weiterbildung in Konstanz.  
[www.lcgs-konstanz.de](http://www.lcgs-konstanz.de)

Im Auftrag von:

## Hochschule Konstanz

Die Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung – kurz HTWG – ist eine moderne Hochschule mit hohem Praxisbezug. Sie eröffnet engagierten Studierenden Berufs- und Entwicklungschancen. Mit der Lake Constance Graduate School bietet die HTWG auch berufsbegleitende Masterstudiengänge und wissenschaftliche Weiterbildung auf hohem Niveau an.  
[www.htwg-konstanz.de](http://www.htwg-konstanz.de)

H T  
W W  
G S

**Hochschule Konstanz**  
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-  
und Rechtswissenschaften

**Studiengang**  
General Management  
Master of Business Administration (MBA)

[www.htwg-konstanz.de/gm](http://www.htwg-konstanz.de/gm)

G  
**General Management  
(MBA)**

M  
Das berufsbegleitende Quali-  
fizierungsprogramm für verant-  
wortungsvolles Management

Foto:  
lovelygiants.com

v2 – 5/2024

# General Management

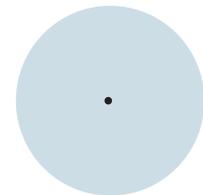
Das modular aufgebaute Masterstudium »General Management« hat das Ziel, die Studierenden umfassend, gezielt und praxisnah für Managementaufgaben zu qualifizieren., d.h. Studierende zu Führungskräften zu entwickeln, die bereit und fähig sind,

Herausforderungen des heutigen und zukünftigen Geschäftsumfeldes auf **nationaler, europäischer wie globaler Ebene** zu meistern,

**nachhaltigen Mehrwert** für Unternehmen zu generieren,

Lösungsansätze für **komplexe Themen** zu finden (VUCA),

Führen mit Weitblick – **Werte, Wert und Wertschöpfung.**



## Zielgruppe

Das General Management Studium richtet sich an Führungsnachwuchskräfte, an Team- und Projektleiter und Menschen die Teams führen und führen möchten. Das viersemestrige Studium ist unter anderem für Personen gedacht, die kein wirtschaftswissenschaftliches Erststudium haben, die aber als Führungskräfte Managementaufgaben übernehmen wollen oder bereits haben und hierfür weitere Kompetenzen erlangen möchten.

Der MBA GM, der aus den Lehr- und Forschungsressourcen der Fakultät Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften der HTWG schöpft, möchte auch und gerade Akademiker\*innen ohne wirtschaftswissenschaftliches Studium praxisorientiert das notwendige Rüstzeug für übergreifende Managementaufgaben vermitteln. Dazu gehören Wissen, Methoden und Instrumente zu den wesentlichen Bereichen der unternehmerischen Tätigkeit. Das Verständnis für kaufmännisches Denken, für Prozesse in Unternehmen und das Gespür für Menschen und Organisationen entwickeln.

Der Studiengang selbst nimmt in einer dynamischen und innovativen Weise die neuesten Entwicklungen sowohl in der Wissenschaft als auch in der Praxis auf und vermittelt den Studierenden auf Master-Niveau umfassende Kompetenzen, die eine Weiterentwicklung ihrer Berufs- und persönlichen Zukunftsfähigkeit zur Folge haben. Unmittelbare praktische Anwendungsfähigkeit, Skills und innovative Instrumente verbinden sich mit der generalistischen Orientierung des Studiengangs, die neben der Berücksichtigung zunehmend bedeutsamer Themen wie CSR, Nachhaltigkeit und Integritätsmanagement dessen Besonderheit ausmacht.

## Abschluss

Der berufsbegleitende Studiengang schließt nach Bestehen der geforderten Prüfungsleistungen mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ (MBA) ab.

# Studienstruktur

Semester A 20 ECTS	Semester B 22 ECTS	Semester C 20 ECTS	Semester D 28 ECTS
4 + 4 ECTS Modul 1: Unternehmensführung in Marktwirtschaften	6 ECTS Modul 5: Leadership und Personalmanagement	28 ECTS Master-thesis	
4 + 4 ECTS Modul 2: Wertorientiertes Management	6 ECTS Modul 7: Internationalisierung		
6 ECTS Modul 3: Marktorientiertes Management	3 + 2 ECTS Modul 8: Verantwortungsvolles Management		5 ECTS Modul 10: Projektstudie 2
4 + 4 ECTS Modul 4: Wertschöpfungsmanagement	5 ECTS Modul 10: Projektstudie 2		
2 + 2 + 1 ECTS Modul 6: Methoden und Sozialkompetenz			
5 ECTS Modul 9: Projektstudie 2			

\* Änderungen vorbehalten

## Studiendauer

Der zeitliche Rahmen beträgt vier Semester. In diesen vier Semestern werden 90 ECTS Punkte erworben. 1 ECTS Punkt entspricht 30 Zeitstunden. In den ersten drei Semestern finden in der Regel alle 6 Wochen eine Lehrveranstaltung als Blockunterricht statt, von Montag – Samstag. Das vierte Semester dient der Erstellung der Masterthesis die mit 28 ECTS Punkten bewertet wird.

### Module / Themenfelder:

**Modul 1 Unternehmensführung in Marktwirtschaften:** Einführung Werte-Orientierung, Wert-Management, Wert-Schöpfung | Controlling | Strategisches Management | Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen

**Modul 2 Wertorientiertes Management:** REWE Buchhaltung / Bilanz / Kosten- & Leistungsrechnung | REWE Investitionsrechnung / Finanzierung

**Modul 3 Marktorientiertes Management:** Marketing und Marktforschung | Marketing Mix

**Modul 4 Wertschöpfungsmanagement:** Supply Chain Management | Value Sourcing | Operations Excellence & Logistic

**Modul 5 Leadership und Personalmanagement:** Leadership | Personalmanagement

**Modul 6 Methoden und Sozialkompetenz:** Kommunikation | Transaktionsanalyse

**Modul 7 International Management:** Crosscultural Management | International Management

**Modul 8 Verantwortungsvolles Management:** Wirtschaftsethik | Zsfg. aller Module: Unternehmensplanspiel

**Modul 9-10 Projektstudium 1 und 2**

**Abschluss:** Masterthesis

# Studiengebühren

Die Studiengebühren betragen pro Semester 4.750,00 Euro.

Darin sind sämtliche studienbezogene Kosten inklusive Fach- und Workshopunterlagen, Prüfungsgebühren sowie Getränke in den Kaffeepausen während den Präsenzphasen enthalten. Reise- und Übernachtungskosten werden von den Teilnehmern getragen.

## Studienort

Lake Constance Graduate School gGmbH in Konstanz

## Kontakt

Für administrative Fragen und Erstberatung:

**Karin Bachmann**  
Tel. +49 7531 206-337  
E-Mail karin.bachmann@htwg-konstanz.de

Für fachliche Fragen:

**Prof. Dr. Annette Kleinfeld**  
Studiengangleiterin  
E-Mail Annette.Kleinfeld@htwg-konstanz.de



### Zulassungsvoraussetzungen

Die Zulassung zu einem berufsbegleitenden Masterstudiengang setzt einen mit Erfolg (>=2,5) erworbenen Abschluss eines grundständigen Studienganges einer Hochschule oder Berufsakademie der Bundesländer oder einen als gleichwertig eingestuftem Abschluss aus dem In- oder Ausland voraus.

Außerdem wird eine einjährige berufliche Tätigkeit vorausgesetzt. Die Prüfung der Voraussetzungen und die Zulassung zur externen Prüfung erfolgt durch die Hochschule.

Bewerber, die ihren Hochschulabschluss an einer nicht-deutschsprachigen Hochschule erworben haben, müssen ausreichend Deutschkenntnisse nachweisen.

## Bewerbung

Bewerbungen erfolgen schriftlich und sind mit unserer Rückbestätigung verbindlich.

Bewerbungsformulare erhalten Sie auf Anfrage bei uns oder als Download unter: [www.lcgs-konstanz.de](http://www.lcgs-konstanz.de)

Pro Jahrgang werden maximal 15 Studierende zugelassen.

**Bewerbungsschluss:**  
**15. Juli des jeweiligen Studienjahres**

**Studienbeginn:**  
**September des jeweiligen Studienjahres**