

# Kaufmann für Marketing- kommunikation (m/w/d)



## Arbeitsgebiet

Als Kaufmann für Marketingkommunikation planen und entwickeln Sie kommunikative Maßnahmen. Sie steuern deren organisatorische Umsetzung und kontrollieren die Herstellungsprozesse sowie das Budget.

Im Bereich Marketing Kommunikation werden Sie praxisorientiert für Ihren späteren Beruf fit gemacht. Einsätze in weiteren Abteilungen, wie der Produktion, dem Einkauf, der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, dem Produktmarketing und dem Sales E-Commerce runden die betriebliche Ausbildung ab. Die theoretische Ausbildung erfolgt am Berufskolleg in Bielefeld.

## Berufsspezifische Tätigkeiten

- Planung, Koordination und/oder Konzeption international einsetzbarer Kommunikationsaktivitäten
- Unterstützung bei der Auftragsvorbereitung zur grafischen Umsetzung der Werbemittel
- Abwicklung der Produktion von Print-Werbemitteln
- Optimierung und Steuerung von Werbekosten und Prozessen
- Mitarbeit bei der Planung und Durchführung internationaler Projekte
- Auf- und Ausbau, Koordination, Realisierung und Kontrolle des Miele Shopsystems und neuer Produktpräsentation
- Koordinierende Unterstützung bei Aufbau und Roll-out digitaler Kommunikationsmittel

## Zusätzliche Ausbildungsaktivitäten

- Kennenlernfahrt
- Produkttraining
- Umfangreiches AG-Angebot
- Betriebliche Schulungen (z. B. Präsentations- und Vortragstechnik, Sprachunterricht, Qualitätsmanagement, Umweltschutz etc.)
- Bundeswettbewerb Fremdsprachen
- Vielfältige Möglichkeiten zur individuellen Weiterbildung
- Seminare zur Gesundheitsförderung (z. B. Ernährung, Rücken, Herz-Kreislauf, Stressbewältigung)
- Angebot Schwerpunktausbildung Sekretariat

## Ausbildungszeit

Die Ausbildungszeit beträgt drei Jahre und kann unter bestimmten Voraussetzungen verkürzt werden.

## Weiterbildungsmöglichkeiten

Nach der Ausbildung haben Sie die Möglichkeit, ein weiterführendes berufsbegleitendes Studium durchzuführen.