# Kontakt

**Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe**
Dezernat Personal und Organisation
Ausbildung

Campusallee 12
32657 Lemgo

+49 5261 702-0
ausbildung@th-owl.de
www.th-owl.de

TECHNISCHE HOCHSCHULE
OSTWESTFALEN-LIPPE
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
AND ARTS

# Ausbildung zur/ zum Kauffrau/ Kaufmann für Marketingkommunikation (w/m/d)

Zertifikat seit 2014
audit familiengerechte hochschule

Wir setzen uns für eine nachhaltige familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik und Gestaltung familiengerechter Forschungs- und Studienbedingungen ein.

Stand: 03/2020

# Ausbildungsinhalte

Kaufleute für Marketingkommunikation entwickeln zielgruppengerechte Marketing-und Werbemaßnahmen, koordinieren und überwachen deren Umsetzung und kontrollieren die Ergebnisse. Sie sind Experten, wenn es darum geht, Kunden die Vorzüge eines Produktes nahe zu bringen. Dazu führen sie Zielgruppenbestimmungen und wirtschaftliche Marktanalysen durch. Zudem organisieren und betreuen sie Projekte, beraten Kunden und führen Präsentationen durch. Schließlich entwickeln sie vertragliche Grundlagen für die Zusammenarbeit mit Marketingdienstleistern und für den Erwerb von Rechten sowie Lizenzen.

- **Ausbildungsort an der Technischen Hochschule OWL: Dezernat Kommunikation und Marketing am Standort Lemgo**
- **Ausbildungsdauer: 3 Jahre**
- **Ausbildungsbeginn: 01.08.**
- **Berufsschule: Carl-Severing-Berufskolleg, Bielefeld**
- **Zuständige Stelle: IHK Lippe zu Detmold**

## Voraussetzungen

- Fachoberschulreife
- Selbstbewusstes Auftreten
- Kreativität
- Kommunikationsstärke
- Teamfähigkeit
- Sorgfältige, systematische Arbeitsweise
- Gespür für Trends
- Empathiefähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Zahlenverständnis

# Für eine Zukunft in Lippe

Die Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe (TH OWL) zählt zu den forschungsstärksten Fachhochschulen in Deutschland. Sie ist ein wichtiger Bestandteil der dynamischen Wissenschafts- und Wirtschaftsregion Ostwestfalen-Lippe. Neben der Aufnahme eines Studiums ist es auch möglich eine Ausbildung an der TH OWL zu absolvieren.

**Sie sind auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz?**
Ihr Wunsch ist es, eine abwechslungsreiche und herausfordernde berufsbezogene, praxisnahe und projektorientierte Ausbildung zu absolvieren? Dann kommen Sie zur TH OWL!

Die Berufsausbildung zur/ zum Kauffrau/ Kaufmann für Marketingkommunikation an der Technischen Hochschule OWL verbindet abwechslungsreiche Tätigkeiten im Dezernat Kommunikation und Marketing sowie in den Fachabteilungen und ermöglicht die Zusammenarbeit mit Professorinnen und Professoren, Studierenden sowie wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Darüber hinaus gibt es auch Kontakt zu externen Dienstleistern. Sehr interessierten Auszubildenden wird zudem die Möglichkeit geboten, an Lehrveranstaltungen für Studierende teilzunehmen und so gleichzeitig das Studium kennen zu lernen.