



WIRTSCHAFT  
**HOCHSCHULE MAINZ**  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

**DIGITAL MEDIA B.Sc. (VZ)**  
**DIGITAL MEDIA DUAL B.Sc. (TZ)**  
(Medien IT & Management)

Prof. Dr. Thomas Becker  
Prof. Dr. Sven Pagel  
Julia Schneider

[dim.hs-mainz.de](http://dim.hs-mainz.de)

Stand: 02.04.2020



Studiengang-  
profil



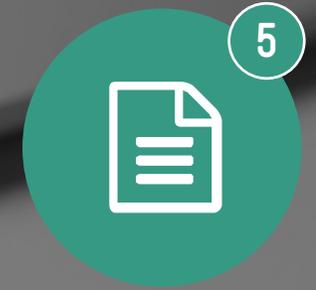
Zielgruppe



Studienverlauf



Verbesserungen



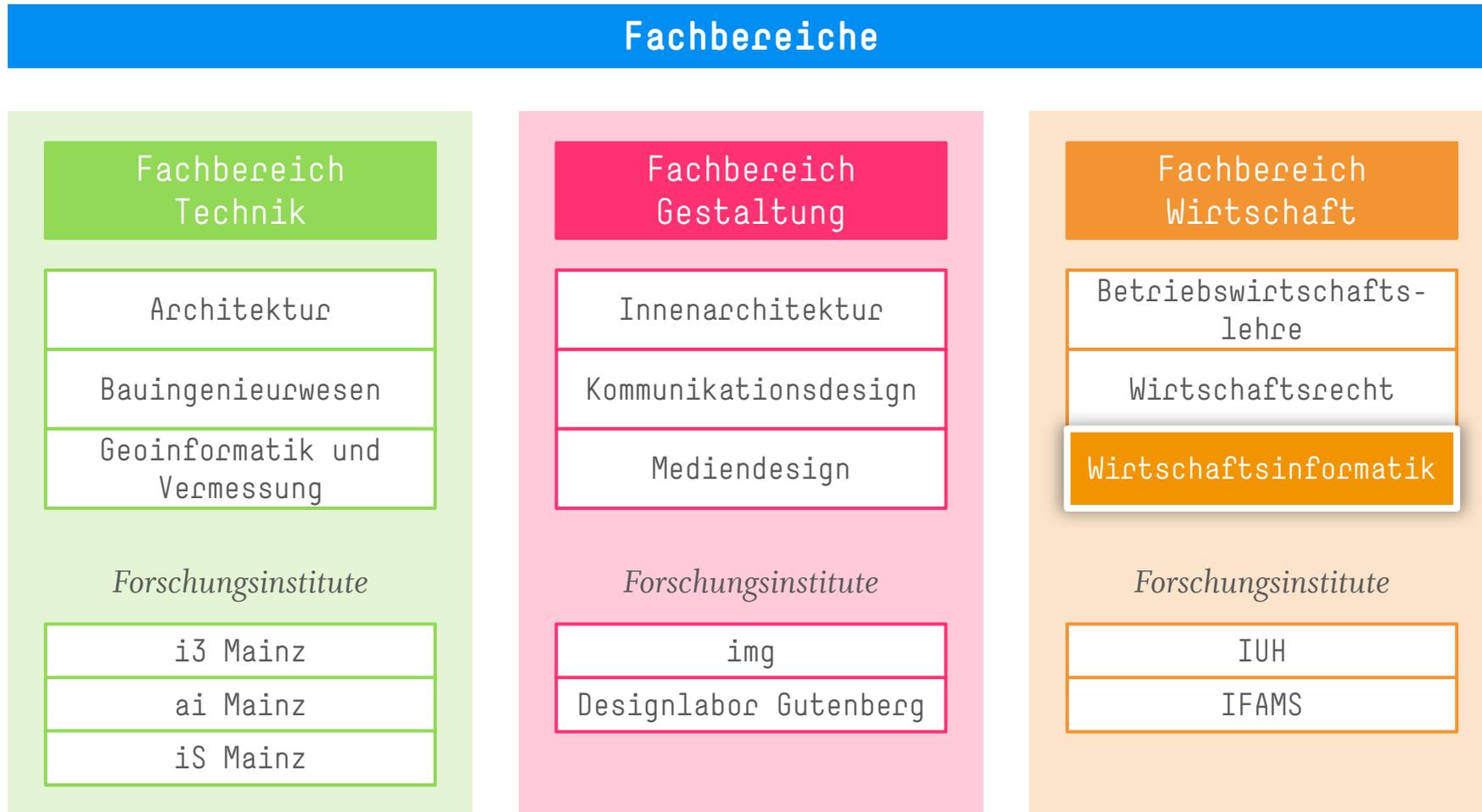
Der Weg  
zum Studium



# 2. STUDIENGANGSPROFIL

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/people-coffee-meeting-team-7096/>

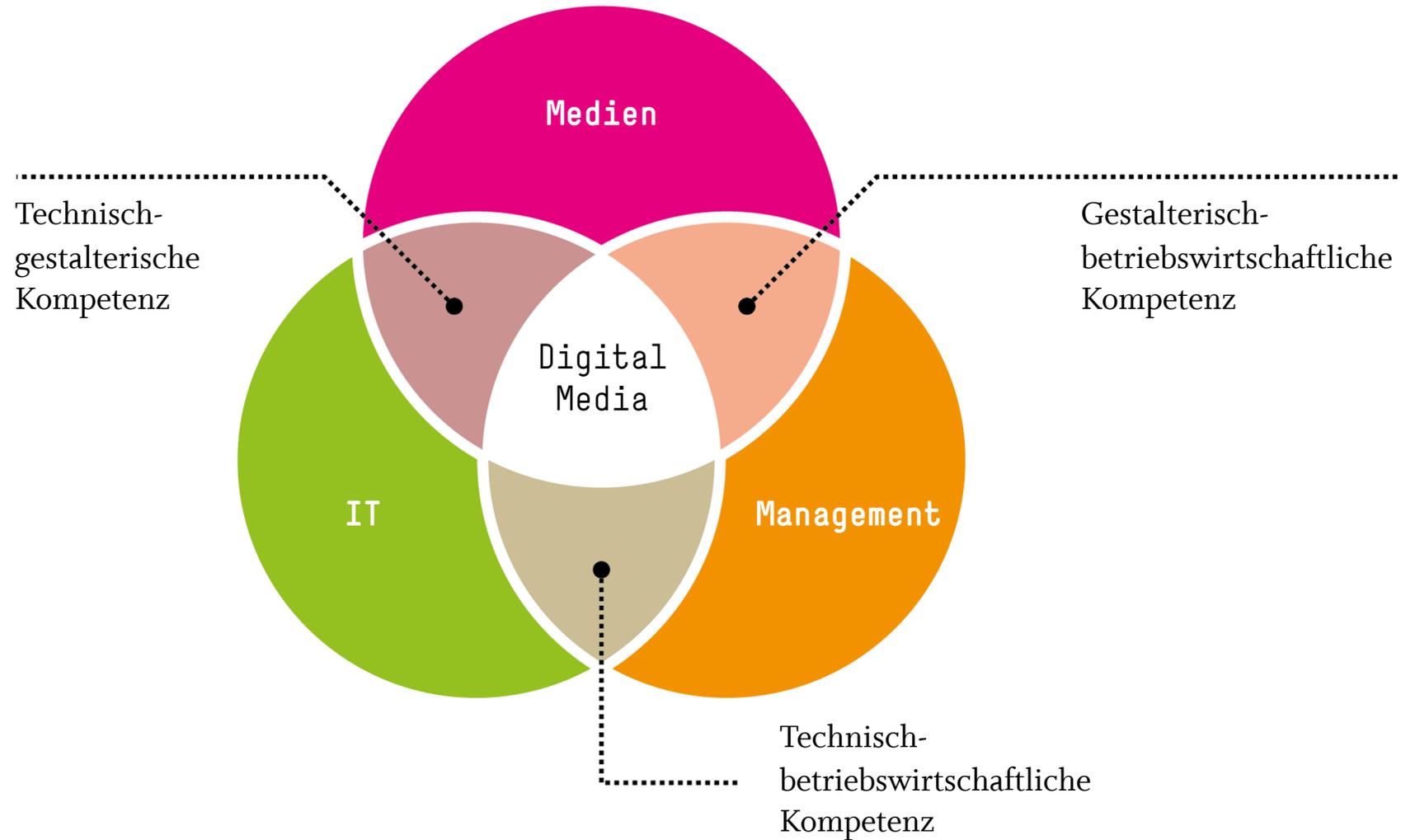
## Drei Fachbereiche



## Digital Media (B.Sc.) (Vollzeit/Teilzeit)

- Digital Media fokussiert die **Konzeption, Produktion und Vermarktung von digitalen Medien**.
- In allen drei Schritten sind **betriebswirtschaftliche, technische und gestalterische** Kompetenzen gleichermaßen erforderlich.
- Der Studiengang zielt auf die Entwicklung und insbesondere die **integrative Kombination** dieser Kompetenzen.

## *Drei Kompetenzfelder*



A group of five people are gathered around a table in what appears to be a meeting or collaborative work environment. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. In the center, a woman with blonde hair is gesturing with her hands as if speaking. To her left, a man with glasses and a striped shirt is looking towards her. Behind them, a man with a mustache and a woman with long dark hair are also looking in the same direction. In the foreground on the right, the back of a woman's head with long blonde hair is visible, looking towards the group. The background shows a modern office setting with shelves and large windows.

## 2. ZIELGRUPPE

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/woman-in-gray-shirt-seating-in-between-woman-in-blue-black-and-white-plaid-long-sleeve-shirt-and-man-in-blue-white-and-black-plaid-long-sleeve-shirt-having-conversation-57825/>



>>Meiner Meinung nach ist es für die Medienbranche auf jeden Fall relevant, dass man in allen drei Themenschwerpunkten Erfahrungen sammeln kann.<<

Larissa Rentel, Studierende

## 1. Digital Media (VZ)

Vollzeit-Studierende  
ohne vorherige Ausbildung

Vollzeit-Studierende  
mit vorheriger Ausbildung

### Medien

Mediengestalter\*in  
- Digital/Print  
- Bild und Ton  
  
und vergleichbare Berufe

### IT

Fachinformatiker\*in  
- Anwendungsentwicklung  
- Systemintegration  
IT-Systemkauffrau\*mann  
Informatikkauffrau\*mann  
und vergleichbare Berufe

### Management

Medienkauffrau\*mann,  
Kaufrau\*mann für  
Marketingkommunikation,  
Kaufrau\*mann für E-Commerce  
  
und vergleichbare Berufe

## 2. Digital Media dual (TZ)

Teilzeit-Studierende  
(ausbildungsintegrierend  
oder berufsintegrierend)

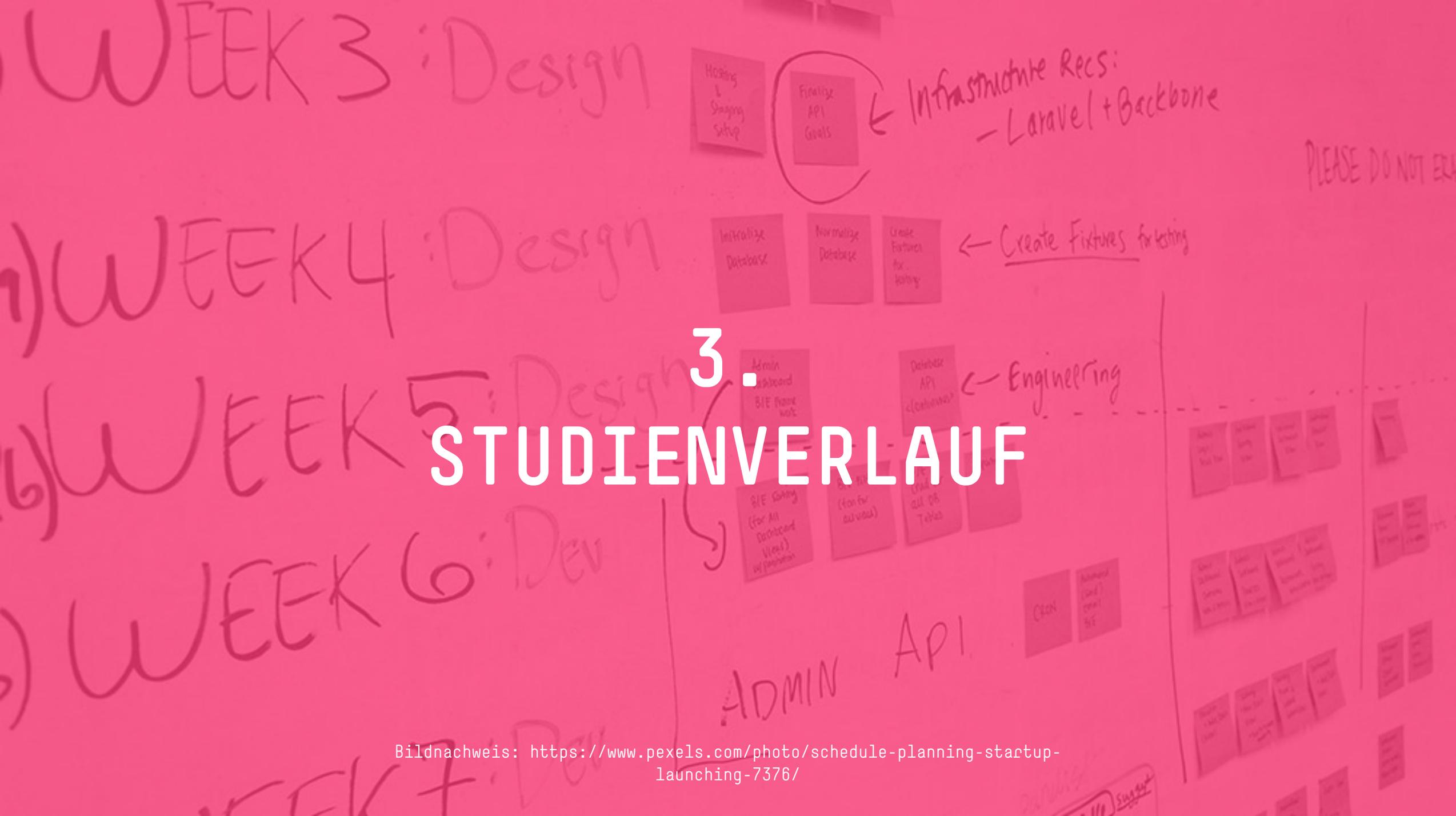
Im Studiengang Digital Media (vormals Medien, IT & Management) kooperiert die Hochschule Mainz seit 2011 mit weit über 100 Kooperationspartnern.





>>Das Studium hat den Vorteil, dass meine Mitarbeiter bestens mit Fachwissen zu Digital Media ausgebildet werden und gleichzeitig bei uns in Kundenprojekten kontinuierlich aktiv arbeiten können.<<

Christian Wild, loci GmbH Deutschland



3.

# STUDIENVERLAUF

## Studienverlauf

	Medien	IT	Management	Schnittmengen	Wahlpflicht / Projekte und Vertiefung	
<b>Semester 6</b> 30 ECTS / 14 SWS	Digital Media Project 5 ECTS / 2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS / 4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS / 3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS / 3 SWS	Bachelor-Arbeit 10 ECTS / 2 SWS	
<b>Semester 5</b> 30 ECTS / 20 SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS / 3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS / 4 SWS	Human Resource Management ( <i>English</i> ) 5 ECTS / 4 SWS	E-Business 5 ECTS / 4 SWS	Option II 5 ECTS / 4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS / 2*1 SWS
<b>Semester 4</b> 30 ECTS / 20 SWS	User Experience Design 5 ECTS / 3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS / 4 SWS	Business Process Management ( <i>English</i> ) 5 ECTS / 4 SWS	Option I 5 ECTS / 4 SWS	
<b>Semester 3</b> 30 ECTS / 19 SWS	Medienproduktion II (Bild + Ton) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS / 3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS / 4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS / 1 SWS
<b>Semester 2</b> 30 ECTS / 21 SWS	Medienproduktion I (Digital + Print) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS / 4 SWS	Statistik 5 ECTS / 4 SWS	English 5 ECTS / 4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS / 2 SWS
<b>Semester 1</b> 30 ECTS / 20 SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS / 4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS / 4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS / 3 SWS

### Total

180 ECTS / 114 SWS

	Medien	IT	Management	Schnittmengen	Vertiefung
<b>Semester 8</b> 20 ECTS / 7 SWS	Bachelor-Arbeit 10 ECTS / 2 SWS		Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS / 4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS / 2*1 SWS	
<b>Semester 7</b> 20 ECTS / 13 SWS	Option I 5 ECTS / 4 SWS	Option II 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesen) 5 ECTS / 4 SWS		
<b>Semester 6</b> 20 ECTS / 12 SWS	Digital Media Project 5 ECTS / 2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS / 4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS / 3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS / 3 SWS	
<b>Semester 5</b> 20 ECTS / 15 SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS / 3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS / 4 SWS	Human Resource Management ( <i>English</i> ) 5 ECTS / 4 SWS	E-Business 5 ECTS / 4 SWS	
<b>Semester 4</b> 25 ECTS / 17 SWS	User Experience Design 5 ECTS / 3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS / 4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS / 2 SWS	Business Process Management ( <i>English</i> ) 5 ECTS / 4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS / 4 SWS
<b>Semester 3</b> 25 ECTS / 15 SWS	Medienproduktion II (Bild + Ton) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS / 3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS / 4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS / 1 SWS
<b>Semester 2</b> 25 ECTS / 19 SWS	Medienproduktion I (Digital + Print) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS / 4 SWS	English 5 ECTS / 4 SWS	Statistik 5 ECTS / 4 SWS
<b>Semester 1</b> 25 ECTS / 16 SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS / 4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS / 3 SWS

## Teilzeit (8 Sem.) Studienverlauf

**Total**  
180 ECTS / 114 SWS

Studienverlauf - Teilzeit [8 Sem.]

Digital Media  
Folie 14

- Semesterzeiten
  - Wintersemester von Oktober bis Januar
  - Sommersemester von März bis Juli
  - Semesterferien länger als bisher
- Uhrzeiten (Teilzeit)
  - Dienstags ab 13.30 Uhr
  - Freitags ganztägig
- Uhrzeiten (Vollzeit)
  - Dienstags ab 13.30 Uhr
  - Freitags ganztägig
  - Eine Vorlesung an einem dritten Tag

The background is a warm, orange-toned image of a desk. In the center is a crumpled piece of paper. Surrounding it are various sketches: a lightbulb, a pen, arrows, and the handwritten text 'What?'.

# 4. Verbesserungen

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/idea-bulb-paper-sketch-8704/>

## Systemakkreditierung

### Änderung des Titels von „Medien, IT & Management“ in „Digital Media“:

- Diese Änderung soll zu einer besseren Außenwahrnehmung führen, da es sich um eine am Markt bekanntere Studiengangsbearzeichnung handelt.
- Der neue Titel ermöglicht zudem die *Berufsbezeichnung* „*Digital Media Manager/in*“, die von bisherigen Studierenden und AbsolventInnen angefragt wurde.

### Änderung der Zielgruppe:

- Zusätzlich zu den bisherigen Zielgruppen (ausbildungs- und berufsintegrierend) tritt die Zielgruppe der Vollzeit-Studierenden (mit und ohne Ausbildung).
- Es gibt 25 (VZ) + 15 (TZ) = **40 Studienplätze**.
- TZ: zulassungsfrei, VZ: zulassungsbeschränkt

### Einführung von ausgewählten neuen Modulen:

- *Neue digitale Module*: Marketing II (Digital & Social Media Marketing), Management digitaler Produkte und Data Science II (Data Analytics).
- *Optionen* aus Digital Media, BWL, Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik wählbar

## Systemakkreditierung

### Inhaltliche Änderungen:

- Einige Fächer werden leicht modifiziert und erhalten neue Titel (z.B. Interactive Storytelling statt Journalismus/Storytelling sowie User Experience Design statt Human Computer Interaction).
- Optionen werden gemeinsam mit den Studiengängen „BWL“, „Wirtschaftsinformatik“ und „Angewandte Informatik“ angeboten.
- Das erste Studiensemester ist noch stärker als in der Vergangenheit Grundlagenfächern (Medieninformatik, Mediengestaltung, Medienmanagement, Wirtschaftsinformatik) gewidmet.

### Studienform:

- Das Studium wird sowohl in der Vollzeit- als auch in der Teilzeit-Variante im *Vollzeitsemester* stattfinden. Sowohl im Frühjahr wie im Sommer werden *Semesterferien* stattfinden.
- Die Teilzeit-Variante verlängert sich von 7 auf 8 Semester.
- Die beiden Studierendengruppen sollen möglichst viele Veranstaltungen gemeinsam besuchen (5 von 6).

### Wochentage:

- Die Veranstaltungen sollen auf zwei Wochentage gebündelt werden (z.B. Dienstags und Freitags).
- Ausgewählte Veranstaltungen können für Vollzeitstudierende an einem dritten Tag stattfinden.



# 5. DER WEG ZUM STUDIUM

Bildnachweis: [http://abload.de/img/img\\_6215y3u0r.jpg](http://abload.de/img/img_6215y3u0r.jpg)

- **Unternehmensbeitrag für Teilzeit-Variante:**
  - 400,00€ pro Semester (*wird vom Kooperationspartner gezahlt*)
- **Semesterbeitrag**
  - ca. 319,00€ (*enthält Semesterticket, Gebühren für Studierendenwerk, AStA-Beitrag*)
- **Zulassungsvoraussetzungen**
  - siehe [dim.hs-mainz.de](http://dim.hs-mainz.de)

## FÜR UNTERNEHMEN

**Interdisziplinäre Zusammensetzung**  
(perfekte Mischung der digitalen Kompetenzen)

**Kontinuierliches Teilzeitmodell**  
(Studierende sind im Unternehmen präsent)

**Praxisprojekte** mit und für  
Kooperationsunternehmen

## FÜR STUDIERENDE

**Zukunftsorientierung**  
(Fokussierung auf digitale Medien)

**Praxisorientierung**  
(Einführung durch Grundlagenkurse im 1. Sem.)

**Inspirierende Mischung von Studierenden**  
(fach-, alters- und geschlechtergemischt)

# Melden Sie sich JETZT bei uns!

# KONTAKT

Melden Sie sich gerne!



**Prof. Dr. Thomas Becker**

Studiengangsleitung

Mail: [thomas.becker@hs-mainz.de](mailto:thomas.becker@hs-mainz.de)

Tel.: 06131 / 628-3213



**Prof. Dr. Sven Pagel**

Studiengangsleitung

Mail: [sven.pagel@hs-mainz.de](mailto:sven.pagel@hs-mainz.de)

Tel.: 06131 / 628-3321



**Julia Schneider**

Studiengangsleiterin

Mail: [julia.schneider@hs-mainz.de](mailto:julia.schneider@hs-mainz.de)

Tel.: 06131 / 628-3415



weitere Infos unter  
**dim.hs-mainz.de**